

б)

Рисунок - Схема популярности набивного цветочного рисунка с 1969 по 2009 год

УДК 659 : 745/749 : (677 . 074 : 677 . 11)

РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА ИЗДЕЛИЙ ИЗО ЛЬНА

Г.В. Казарновская, Н.И. Тарабуко, Д.А. Артеменко
 УО «Витебский государственный технологический университет»,
 г. Витебск, Республика Беларусь

Работа посвящена разработке рекламной поддержки для льняной коллекции одежды «Экспериментально-опытного предприятия» УО «ВГТУ».

Все уникальные свойства льна уже давно оценены людьми. Льняная одежда и сумки, наборы столового белья и декоративные украшения снова возвращаются в наш обиход. Многие дизайнеры включают в интерьер скатерти, передники, прихватки, панно на льняной ос-

нове, салфетки и портьеры. Лён отлично гармонирует с натуральными материалами, поэтому в интерьерах часто можно увидеть сочетание льна с деревом или керамикой.

Новые технологии обработки волокон позволяют сделать льняное полотно совершенно необычным: тонким и нежным, как кружево, или, наоборот, грубым и плотным. В магазинах можно встретить льняные дамские сумочки, косметички, кошельки и очечники. Мода на деловую одежду, известную своей консервативностью, зачастую также отдаёт предпочтение льняным костюмам.

Фирменный стиль, разрабатываемый для коллекции, призван способствовать формированию благоприятного имиджа, росту покупательского интереса и репутации предприятия. Дизайн информативных форм может, не только знакомить потребителя с товаром, услугой, но и формировать эстетические вкусы, культуру потребителя, воздействовать на его поведение.

Для данной коллекции было выбрано название/марка – «Краса».

Краса – исконно славянское слово. На многих славянских языках оно означает красота, красавица, красивая.

Это слово очень подходит для рекламируемой коллекции, оно несёт в себе теплоту, натуральность и лёгкость. Именно такими словами можно описать одежду из льна. Коллекция льняной одежды названная «Краса», вызывает красочные ассоциации, воображение рисует прекрасных юных девушек в лёгких светлых платьях. Хочется в лето – луговое, солнечное, с неспешными реками и сияющими маковками церквей. Ведь лён – такой домашний, природный, тёплый.

В разрабатываемом проекте используется изображение цветов льна. Веками люди искали в цветах глубокую символику. Символика цветов существовала у разных народов с древнейших времен. Для торжеств и других событий предназначались совершенно определенные цвета.

Сам по себе цветок ассоциируется с жизнью, развитием, и это подчеркивает наполненную жизнью энергетику, которую несёт льняная одежда. Он же придаёт рекламе ощущение нежности.

В разрабатываемом фирменном стиле для коллекции льняной женской одежды используются: фотографии девушек в выпускаемой одежде, самой одежды, фото льняного поля.

Изобразительный знак «Краса» имеет выразительное стилистическое и пластическое решение, наиболее полно соответствует имиджу коллекции. В комбинированном знаке использовано сочетание простых линий и сложной графики цветка льна, что подчеркивает не только его удобочитаемость, но и декоративность. Основная задача при создании – как можно более точно указать потребителю сообщения на некоторый объект и его свойства и пробудить в нем потребность в определенных действиях, направленных на этот объект (рисунок 1).



Рисунок 1 – Логотип

Обложка буклета для коллекции решена с применением цветочной графики и внедрением изобразительного знака коллекции, серебристые линии на белом фоне. Такая визуализация создаёт ощущение звенящей чистоты, лёгкости и нежности (рисунок 2). Такой же приём использован при создании этикеток, упаковок и плаката.

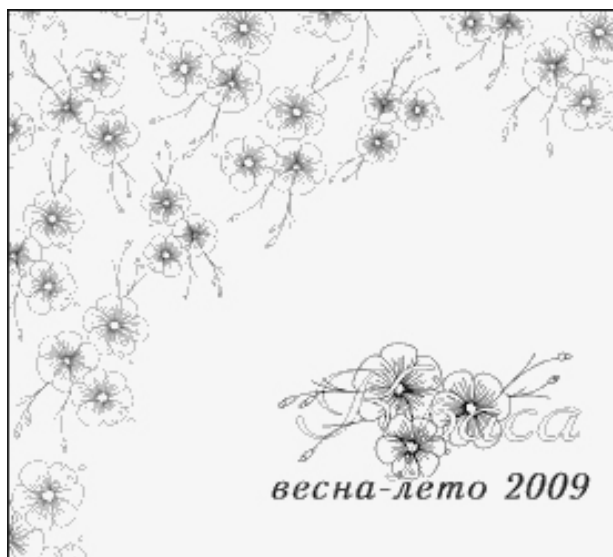


Рисунок 2 – Обложка буклета

Разработанная этикетка (рисунок 3) выполнена грамотно. Является современной и не выпадает из «контекста» разработанного фирменного стиля.



Рисунок 3 – Этикетка женской льняной одежды ЭОП УО «ВГТУ»

В упаковке используется логотип коллекции и цветочный орнамент (рисунок 4).

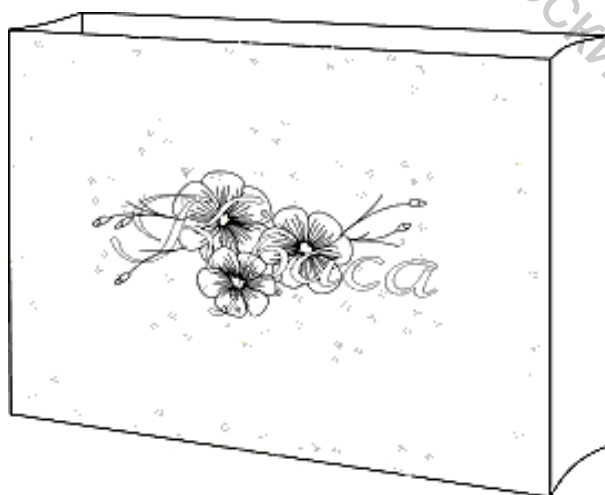


Рисунок 4 – Упаковка для льняной одежды ЭОП УО «ВГТУ»

Плакат (рисунок 5) выполнен в стиле модерн. В нем используется фотомонтаж, коллаж, сочетаются как реалистические персонажи и фото-образы, так и различные графические вкрапления, комбинирование фото и графики.

Цветок льна, используемый в плакате, представляет собой векторный графический рисунок. Данный рисунок был разработан путём стилизации и последующей прорисовки цветков льна.



Рисунок 5 – Плакат для льняной одежды ЭОП УО «ВГТУ»

Нежная цветовая гамма, изысканная графика рекламной-информационной поддержки изделий из льна, использование фотомоделей-студенток, принципы постмодернистского коллажа создают визуальное единство и образ современной натуральной продукции класса эконом-премиум, что позволяет привлечь достаточно широкий круг потребителей.

Название «Краса», образы природы Беларуси в проспекте и плакатах подчеркивают национальный характер льняной коллекции, развивают традиции народного творчества, а стилистическое и цветовое решение подчеркивает престижность и качество продукции.

УДК 687.016.5.03:677.075

МУЖСКИЕ ТРИКОТАЖНЫЕ КОМПЛЕКТЫ ПО МОТИВАМ ГРАФИКИ АНРИ МАТИССА

Т.В. Наговицына, Е.Д. Колоцей
УО «Витебский государственный технологический университет»,
г. Витебск, Республика Беларусь

Дизайн — это особый метод художественного проектирование предметной среды, при котором объект в соответствии со своим основным предназначением должен обладать ря-