

УДК 745/749 : (687.016+685.34.016)

ЦВЕТОЧНЫЙ РИСУНОК В ДИЗАЙНЕ КОСТЮМА И ТКАНЕЙ

Л.В. Попковская, С.И. Голенкова

*УО «Витебский государственный технологический университет»,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Одним из способов декорирования промышленных изделий прием комбинирования различных материалов. В данной работе объектом исследования является цветочный мотив как основополагающий элемент цветочного рисунка.

Цветы практически никогда не выходили из моды. В 20-ом веке цветочные мотивы широко использовались в женском костюме.

В начале 21 века Стефано Пилати украсил фиалками подиум, Марк Джейкобс подложил в сумки букеты роз. Дизайнеры осваивают профессию флориста и предлагают носить цветы в качестве узора на платьях и аксессуарах. Встречаются цветы или броши на блузках и босоножках. Некоторые дизайнеры вживую, прикалывают их на лацкан, пояс или вплетают их в волосы манекенщиц.

Прием комбинирования гладкокрашенных поверхностей и цветочного рисунка.

В этом разделе исследуются данные по приему комбинирования в женском костюме 2-ой половины XX века 1969-2009 г.г. Объектом исследования являются гладкокрашенные поверхности и цветочный рисунок.

Анализ приема комбинирования проводился с использованием материала отечественных и зарубежных журналов мод. Все числовые данные научного исследования сведены в таблицу «Исследование приема комбинирования в женском костюме». С помощью полученных процентных соотношений построены графики цикличности набивного рисунка и его комбинирования за интересующий период на схемах а и б.

Рассмотрим подробнее эти периоды.

а) Период с 1969 г. по 1974 г: характеризуется достаточно высокими числовыми и процентными данными по интересующим признакам. Наблюдается интерес к использованию приема комбинирования.

Цветочный рисунок постепенно начинает проникать в костюм: появляться в отделке и аксессуарах, также в это время цветочный рисунок приобретает самостоятельность, и все чаще появляется без комбинаций. В этот период в моде сосуществуют разные стили и направления, проявляется большой демократизм, позволяющий каждому человеку быть дальностью, не навязывая определенных образов.

б) Период с 1975 г. по 1979 г. характеризуется заметной популярностью цветочного рисунка. Самый большой процент использования комбинирования за все рассматриваемые периоды. Достаточно гранённым является комбинация нескольких тканей с цветочным рисунком. Этот вид комбинации присутствуют во многих изделиях. Комбинируются и гладкокрашенные ткани, особенно в начале периода, но всё же самыми популярными рисунками в 1970-х годах стали набивные на тканях: мелкие плотно заполняющие фон; вышитые на «крестьянских» блузах, жилетах, на дубленках (еще один хит десятилетия) и джинсах. Самой популярной моделью являются брюки-клеш и мини-юбки, а также длинные «цыганские» юбки, собранные из воланов с различным цветочным рисунком.

в) Период с 1980г. по 1985г. в моде преобладал спортивный стиль. Популярность спортивной одежды увеличивается, цветочный рисунок появляется крайне редко, в основном в графической подаче. Чаще встречается в домашней одежде.

г) Период с 1987 г. по 1990 г. проявляются тенденции «неоклассического» стиля. Приобретают популярность классические бизнес-костюмы, которые становятся символами успе-

ха. «Бизнес-стиль» требует лаконичного сдержанного решения и строгости во всем. Поэтому использование цветочного мотива — в рисунках тканей практически не встречается.

д) Период с 1991г. по 1995 г. В данный период опять возрастает интерес к цветочному рисунку, его по прежнему мало, но интерес к нему заметно увеличивается. Этот подтверждается в том, что цветочный мотив комбинируют с клеткой и полоской. Цветы на рисунке увеличиваются в размерах.

е) В период с 2000 г. по 2004 г. интерес к цветочному рисунку заметно увеличивается. Размер становится более крупным чаще, заметен в аксессуарах и отделке. Для этого времени характерна графическая черно-белая подача цветочного рисунка.

ж) Период с 2006 г. по 2007 г. К концу рассматриваемого времени плательный ассортимент вновь приобретает актуальность. Можно уже заметить комбинации нескольких тканей с цветочным рисунком в одном изделии, а также полное отсутствие комбинаций. Популярны цветы, как мотив вышивки, декорируют разные по назначению изделия, в частности, кожгалантерейные изделия и обувь. На ряду с гладкокрашеными лаконичными цветами, актуален и цветочный рисунок в различных его подачах.

Результаты исследования приема комбинирования с 1969 г. по 2009 г.

В ходе научного исследования был просмотрен 181 журнал с материалами по модным тенденциям за 40 лет, изучено 4350 женских моделей, составлена таблица, 2 гистограммы по характеристике иллюстративного материала. Анализ проводился по определению максимального и минимального интереса к следующим приемам композиционного строя изделий: а) прием комбинирования с набивным рисунком; б) характеристика самого цветочного рисунка.

Подытоживая данные, полученные при анализе приема комбинирования с набивным рисунком, можно сделать вывод, что максимальный интерес к нему проявлялся в 1974- 1979г. и 2008 - 2009 гг. с интервалом в 30 лет. Схожие величины процентных показателей имеют некоторую закономерность. Цветочный рисунок пользовался популярностью в большей степени в 1969, 1974 гг. и в 1975, 1979 гг. с интервалами в 4 года также характеризуются заметно высокими показателями. В 1975 г. он был наиболее популярен до 2007 г. Данный период составил 29 лет. Далее следуют значения 1969 г. 1974 г., с интервалом в 6 лет, а период 1975, 1987 годов составляет около 12 лет. Данный показатель отсутствует в 1980, 1999 гг., что обусловлено скачкообразной системой повторяемости.

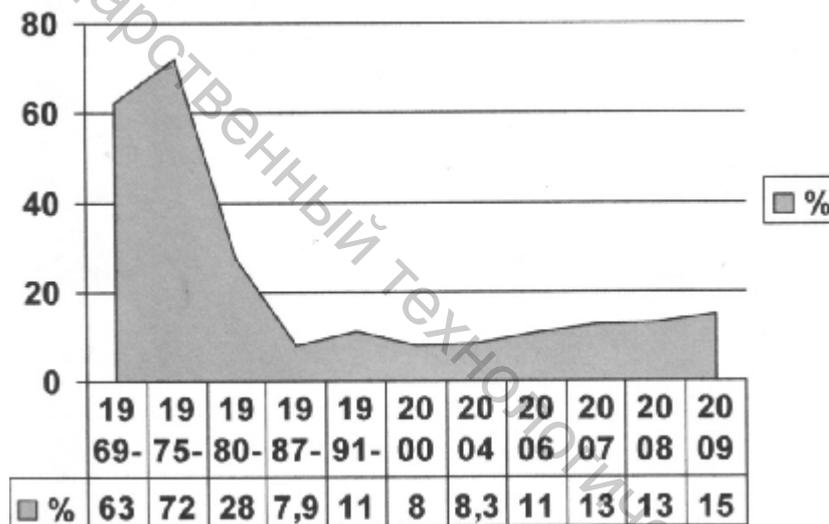
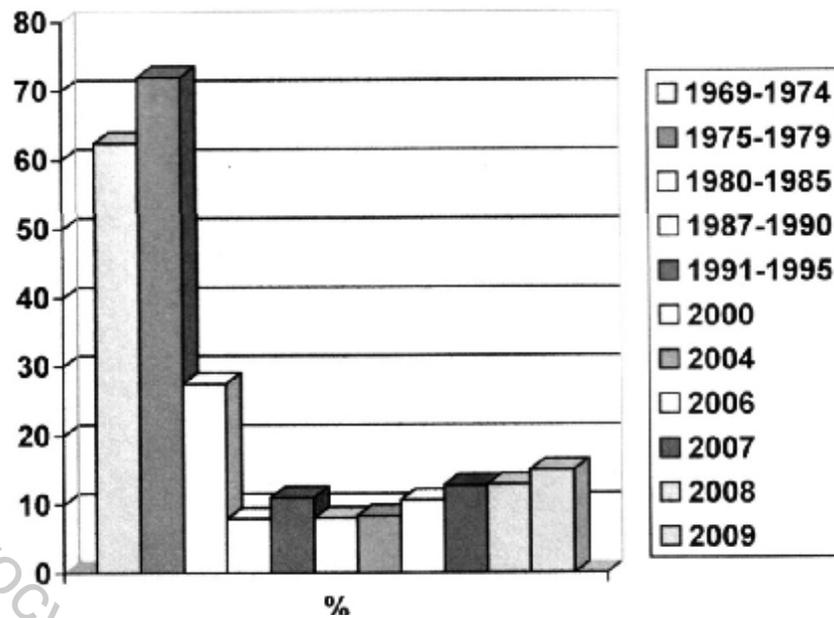
Отдельного внимания по результатам исследования заслуживает процесс прогнозирования по анализу вышеуказанных позиций.

Согласно всем полученным и проанализированным данным, можно предположить, что: 1) цветочный мотив в 2010 г. будет иметь высокий показатель, сохраняя свою актуальность до 2016 г., после интерес к нему снизится. 2) в 2018 году начинается геометрический период и соответственно, будет преобладать геометрический рисунок.

Это подчёркивает циклический характер моды и сопряжённость сочетания силуэтных и декоративных особенностей костюма.

Вывод

Согласно полученным данным, цветочный рисунок как составляющая основа декоративного приема комбинирования материалов. Имел наибольшую актуальность, сохранявшуюся на протяжении 34-х лет. Для проектирования авторских моделей играет важнейшую роль.



б)

Рисунок - Схема популярности набивного цветочного рисунка с 1969 по 2009 год

УДК 659 : 745/749 : (677 . 074 : 677 . 11)

РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА ИЗДЕЛИЙ ИЗО ЛЬНА

Г.В. Казарновская, Н.И. Тарабуко, Д.А. Артеменко
 УО «Витебский государственный технологический университет»,
 г. Витебск, Республика Беларусь

Работа посвящена разработке рекламной поддержки для льняной коллекции одежды «Экспериментально-опытного предприятия» УО «ВГТУ».

Все уникальные свойства льна уже давно оценены людьми. Льняная одежда и сумки, наборы столового белья и декоративные украшения снова возвращаются в наш обиход. Многие дизайнеры включают в интерьер скатерти, передники, прихватки, панно на льняной ос-