

УДК 338.43: 633.1

МОДЕЛИРОВАНИЕ ОПТИМАЛЬНОЙ ВЕЛИЧИНЫ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ В ЗЕРНОПРОДУКТОВОМ ПОДКОМПЛЕКСЕ

СВИТОВЫЙ А.М., доцент

Уманский национальный университет садоводства, г. Умань, Украина

Ключевые слова: моделирование, оптимизация, добавленная стоимость, производство зерна, переработка зерна, прибыль.

Реферат. В научной работе рассматривается проблема усовершенствования производства в зернопродуктовом подкомплексе для получения оптимальной величины добавленной стоимости. Смоделированы основные условия для формирования производства в подкомплексе, которые направлены на достижение поставленной цели.

Зернопродуктовый подкомплекс является наибольшим подкомплексом агропромышленного комплекса Украины. Поэтому, созданная в подкомплексе величина добавленной стоимости должна быть очень существенная. Для достижения этой цели необходимо оптимизировать производство зерна и продуктов его переработки, учитывая спрос внутреннего и внешнего рынков. Общая схема моделирования производства и переработки зерна для получения оптимальной добавленной стоимости в зернопродуктовом подкомплексе представлена на рисунке 1.

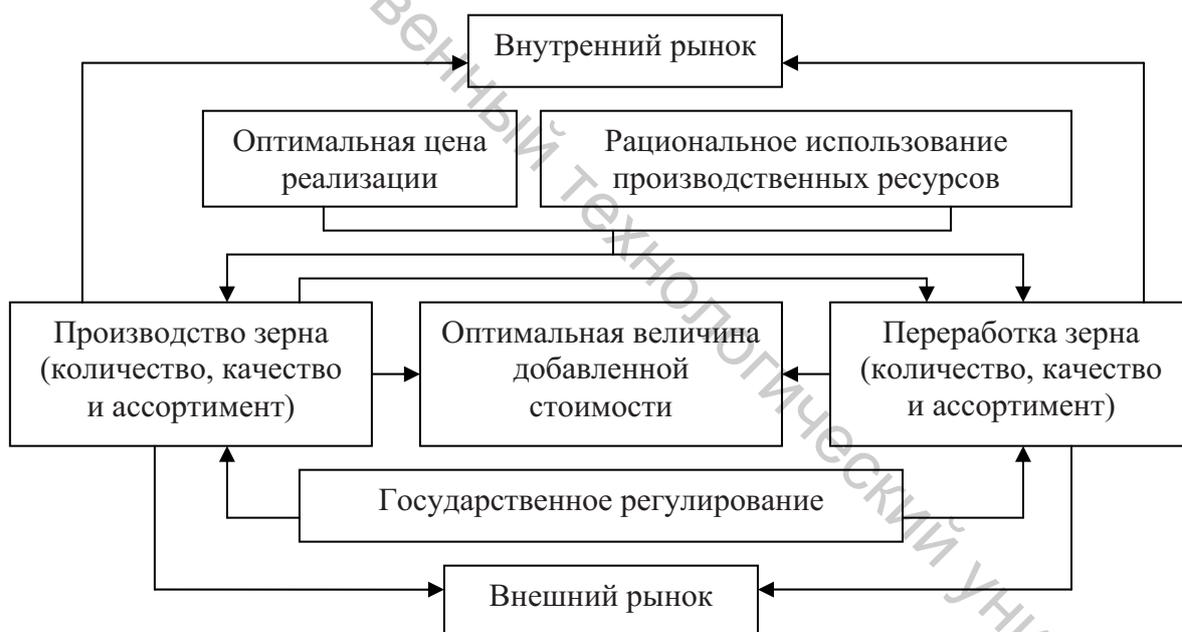


Рисунок 1 – Общая схема моделирования производства и переработки зерна для получения оптимальной добавленной стоимости в зернопродуктовом подкомплексе

В указанной схеме мы рассматриваем зернопродуктовый подкомплекс как единую систему в рамках агропромышленного комплекса, которая реализует свою продукцию, как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Нужно также учитывать не только лишь рыночные отношения, а и государственное регулирование процесса.

Кроме того, для моделирования получения оптимальной величины добавленной стоимости и цены реализации, необходимо учесть:

1. Все факторы производства и переработки зерна, отдельно по каждой зерновой культуре.
2. Цепочку величины добавленной стоимости от производства зерна до получения готового продукта
3. Спрос на продукцию зернопродуктового подкомплекса на внутреннем и внешнем рынках.

Важнейшей задачей здесь является определение спроса на продукцию зернопродуктового подкомплекса на вышеупомянутых рынках. Необходимо рассчитать спрос по каждому типу товаропроизводителей и по каждому виду продукции.

В этом случае имеются некоторые проблемы в определении величины спроса на внутреннем рынке. Например, за оценками ученых, по мере приватизации хлебобулочной отрасли увеличивается количество предприятий, которые работают по единому налогу и не отчитываются о количественных показателях производства. Не учитываются Госслужбой статистики количественные показатели производства продукции мини пекарен, мобильных торговых точек, которые вырабатывают мучные изделия на месте. Далее ученые отмечают, что доля рынка хлеба, которая находится вне статистической отчетности, превышает 60 % [1, с. 49-50].

Одним из основных факторов, влияющих на величину добавленной стоимости, является рациональное использование производственных ресурсов, что снижает себестоимость продукции. Это должно осуществляться путём лучшей организацией производства, внедрением ресурсосберегательных технологий. Поэтому, моделируя оптимальную величину добавленной стоимости необходимо учитывать этот фактор.

Также важно определить в рамках зернопродуктового подкомплекса оптимальную цену на конечную продукцию, будь то сырье (цельное зерно) для других отраслей экономики, полуфабрикат или готовый продукт. Здесь нужно ориентироваться на максимальную прибыль в системе. Величина заработной платы как элемент добавленной стоимости, будет формироваться каждым предприятием самостоятельно, исходя из условий производства.

Известно, что максимальная прибыль от производства и продажи определенного вида продукции получают, когда выполняется соотношение.

$$P = \frac{E}{E+1} \times UVC, \quad (1)$$

где P – оптимальная цена на продукцию системы; UVC – удельные переменные издержки всей системы на производство и продажу конечной продукции; E – эластичность спроса по цене на конечную продукцию (отношение удельного прироста объема спроса к удельному приращиванию цены) [2, с. 88].

Следовательно, моделирование оптимальной величины добавленной стоимости в зернопродуктовом подкомплексе является довольно сложной задачей. Здесь необходимо учесть множество факторов производства, определить объем продукции по каждому каналу использования, оптимальную цену реализации. Государственное регулирование рынка зерна также имеет влияние на величину добавленной стоимости.

Литература:

1. Бокий Е.В. Потребление хлеба и хлебопродуктов и покупательная способность населения Украины / Е.В. Бокий // Экономика АПК – 2016. – № 1. – С. 48-55.
2. Дроб А. Оптимизация трансфертного ценообразования в экономических сетях: некоторые теоретические аспекты / А. Дроб // Экономика Украины. – 2011. – № 6. – С. 86-93.

УДК 338.31; 331.101.6; 338.45

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ВЫСОКОПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ РАБОЧИХ МЕСТ НА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

СМИРНЫХ С.Н., доцент, ПОТАПЦЕВА Е.В., доцент

Уральский государственный экономический университет,

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Ключевые слова: высокопроизводительные рабочие места, результативность предприятия, заработная плата, добавленная стоимость, организационно-технический уровень производства.

Реферат: в статье систематизированы критерии определения высокопроизводительных рабочих мест (ВПРМ) в мировой практике; выделены проблемы создания и модернизации ВПРМна