

УДК 338.48 (476)

СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Янкевич Е.М., старший преподаватель кафедры социально-экономических и
гуманитарных дисциплин,*

*Институт переподготовки кадров и повышения квалификации
Витебского государственного университета имени П.М. Машиерова,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Состояние развития туризма в Республике Беларусь характеризует целый ряд показателей. Объемы въездного и выездного туризма нарастают из года в год, хотя сохраняется преобладание выездного туризма над въездным [5]. По рекомендациям Всемирной туристической организации по соотношению форм въездного, выездного и внутреннего туризма следующие: соответственно 1: 1: 4

В Беларуси с целью рационального использования сферой туризма национального культурного наследия и наиболее ценных природных комплексов разработана Государственная инвестиционная программа возрождения историко-культурного и природного наследия республики "Золотое кольцо Беларуси", проектом которой предусматривается создание многоточечной специальной экономической зоны туристско-рекреационного типа.

По состоянию на конец 2012 года в Республике Беларусь осуществляли туристическую деятельность 958 организаций, услугами которых воспользовалось более 670 тыс. организованных туристов и 602 тыс. экскурсантов.

В 2012 году численность туристов, организованно выезжавших из Республики Беларусь за рубеж, составила 492,8 тыс. человек и увеличилась по сравнению с 2011 годом в 1,5 раза.

В страны СНГ организованно выехало 157 тыс. человек, в страны вне СНГ – 292,7 тыс. человек, что больше уровня 2011 года соответственно в 1,5 раза и в 1,6 раза соответственно.

В 2012 году наиболее посещаемыми зарубежными странами традиционно оставались Россия, Украина, Болгария, Греция, Египет, Испания, Италия, Литва, Польша, Турция, Чешская Республика. На долю этих стран приходилось почти 90 % от общего числа организованно выезжавших за рубеж белорусских туристов.

Численность туристов, организованно выезжавших из республики, по-прежнему преобладает над численностью посетивших республику. В 2012 году на каждого прибывшего иностранного туриста приходилось четверо белорусских граждан, выезжавших за рубеж (в 2005 году – шестеро).

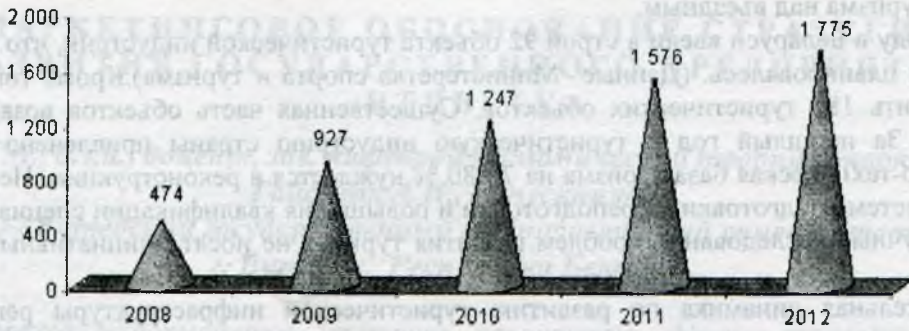
Численность организованных туристов, прибывших в республику в 2012 году, составила 118,7 тыс. человек, что на 2,3 % больше, чем в 2011 году. Из стран СНГ прибыло 96 тыс. человек (на 11,5 % больше уровня 2011 года). Лидирующие позиции среди стран Содружества по организованным туристам сохранились за Россией – 94,2 тыс. человек (увеличение на 12,3 % по сравнению с 2011 годом) и Украиной – 1,4 тыс. человек (по сравнению с 2011 годом – снижение на 14,9 %).

Число субъектов агроэкотуризма увеличилось с 34 в 2000г., а по данным Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь в 2012 году на территории Республики Беларусь осуществляли деятельность 1 775 субъектов агроэкотуризма (на 199 субъектов больше, чем в 2011 году), в том числе в Брестской области – 199, Витебской – 401, Гомельской – 358, Гродненской – 229, Минской – 412, Могилевской – 176 [2].

Численность туристов, воспользовавшихся услугами агроэкотуризма за 2012 год, составила 222,6 тыс. человек, что 1,5 раза больше, чем в 2011 году. Граждане Республики Беларусь в общем числе агроэкотуристов составили 82,7 %. Кроме привлечения в страну валютных средств агроэкотуризм способствует социально-экономическому развитию регионов, созданию новых рабочих мест [6].

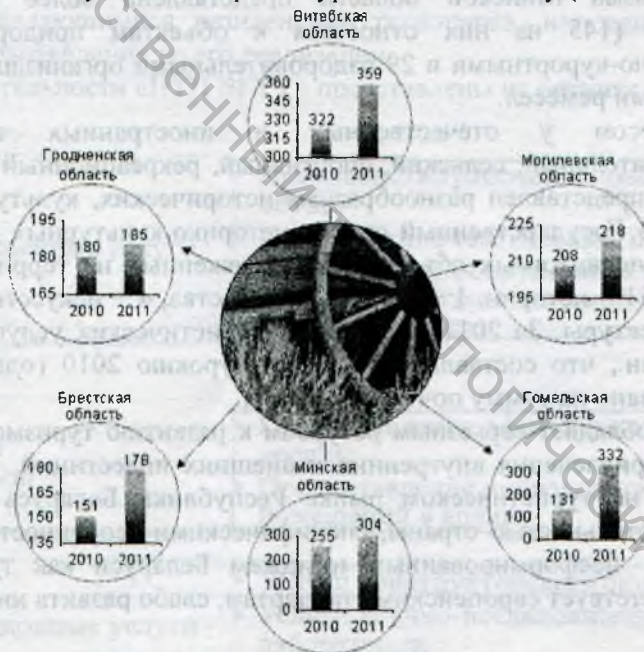
Республика Беларусь имеет исключительно богатый природный и историко-культурный потенциал, благоприятный для развития международного туризма. Одним из современных и быстро развивающихся видов туризма является агроэкотуризм.

Число субъектов агроэкотуризма в 2012 году (единиц)



В 2011 году число субъектов агроэкотуризма составило 1576, в том числе в Брестской области – 178, Витебской – 359, Гомельской – 332, Гродненской – 185, Минской – 304, Могилевской – 218 (по данным Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь). Численность туристов, посетивших агроусадьбы республики, увеличилась с 39 тыс. человек в 2008 году до 145 тыс. в 2011 году. Наиболее часто посещают белорусские агроусадьбы жители России, Украины и Польши. Средняя продолжительность пребывания туристов в агроэкоусадьбах ежегодно увеличивается и в 2011 году составила 7 дней (в 2010 г. – 2,6 дня).

Число субъектов агроэкотуризма в 2011 году (единиц)



Численность туристов, воспользовавшихся услугами агроэкотуризма за 2011 год, составила более 145 тыс. человек, что в 1,2 раза больше, чем в 2010 году. Граждане Республики Беларусь в общем числе агроэкотуристов составили 85,2 %, граждане России – 10,5 %, Украины – 1,2 %, Польши – 0,6 %.

Туристическая база нашей страны способна обеспечить широкие возможности путешественникам, совершающим поездки в Республику Беларусь. Разрабатываются новые туристические маршруты, ведется работа по созданию привлекательного имиджа страны

Однако современное состояние сферы туризма в Республике Беларусь свидетельствуют о том, что она еще не занимает такого положения в экономике страны, как в развитых странах. Она занимает весьма скромное место на мировом туристическом рынке и существенно отстает от соседних государств. Доходы от туризма в структуре ВВП Беларуси и в общем товарообороте сферы услуг незначительны, по данным Национального статистического комитета в 2010 году эти показатели составляют 0,3 % и 3 % соответственно, в то время как во многих развитых странах эти показатели в среднем 7 и 25 % соответственно. Из 15 тысяч объектов культурного и природного

наследия в туристических целях используется менее 5 %. Сохраняется тенденция к преобладанию выездного туризма над въездным.

В 2011 году в Беларуси ввели в строй 92 объекта туристической индустрии, что на 55 объектов больше, чем планировалось. (Данные Министерства спорта и туризма). Кроме того, в 2011 году начали строить 186 туристических объектов. Существенная часть объектов возводится за счет инвесторов. За прошлый год в туристическую индустрию страны привлечено Вг 520 млрд. Материально-техническая база туризма на 70-80 % нуждается в реконструкции. Не сформирована целостная система подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов в сфере туризма. Научные исследования проблем развития туризма не носят инициативный и системный характер [3].

"Положительная динамика по развитию туристической инфраструктуры регионов страны говорит о том, что имеющиеся туристические ресурсы, материальная база туризма в республике используются эффективно, - по отчетным данным Минспорта и туризма - При этом реализованы все предусмотренные государственной программой по развитию туризма на 2011-2015 годы мероприятия, касающиеся развития туристической инфраструктуры страны". Больше всех в 2011 году преуспели в развитии туристической индустрии Витебская, Брестская и Гомельская области. Особое внимание регионы уделяли развитию гостиничного сектора, строительству объектов придорожного сервиса, а также созданию зон отдыха вблизи рек и озер.

В 2011 году велись работы на 10 объектах, освоено более Вг5,8 млрд., из которых почти Вг3,9 млрд. выделено из местных бюджетов.

Инфраструктура туризма Минской области представлена более 1,75 тыс. объектами общественного питания (145 из них относятся к объектам придорожного сервиса), 67 гостиницами, 33 санаторно-курортными и 29 оздоровительными организациями, 23 охотничьими комплексами и 15 центрами ремесел.

Наибольшим интересом у отечественных и иностранных туристов пользуются оздоровительный, познавательный, сельский, спортивный, рекреационный и транзитный туризм. Познавательный туризм представлен разнообразием исторических, культурных, архитектурных, культовых памятников. В Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь включено 659 недвижимых объектов, расположенных на территории Минщины: 304 памятника археологии, 151 – истории, 1 – градостроительства, 4 – искусства, 2 заповедных места и 197 памятников архитектуры. За 2011 год экспорт туристических услуг по Минской области составил около \$21,6 млн., что составляет 117,4 % к уровню 2010 года, платных туристско-экскурсионных услуг оказано на сумму почти Вг 26 млрд.

Республика Беларусь обладает серьезным ресурсом к развитию туризма. Однако, отсутствует действенный механизм привлечения внутренних и внешних инвестиций. Невысокая активность зарубежных инвесторов на туристическом рынке Республики Беларусь определяется низкой инвестиционной привлекательностью страны, специфическими особенностями инвестирования в туристическую отрасль, несформированным имиджем Беларуси как туристической страны, уровень сервиса не соответствует европейским стандартам, слабо развита инфраструктура.

Список использованных источников

1. Государственная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2011-2015гг. [Электронный ресурс].-2011.
2. Статистический сборник. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь. [Электронный ресурс].-2012.-Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>
3. Туризм: проблемы и перспективы развития: сб. материалов междунар.научн.-практ.конф (Брест, 2-3 дек.2005). Брест: БрГУ им. А.С. Пушкина, 2005
4. Инвестиционный климат Республики Беларусь [Электронный ресурс].-2011.- Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/>
5. Масилевич, Н. А., Экономика туризма в Республике Беларусь: состояние и проблемы развития, возможности привлечения иностранных инвестиций / Н. А. Масилевич, А. Н. Войцехович. – Минск : Труды БГТУ. – 2012. – № 7.
6. Кобяков, А. Инвестировать в экономику Беларуси комфортно и выгодно / А. Кобяков // Экономика Беларуси. – 2008. – № 2 – С.6-13