

УДК 332.145

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ СОЗДАНИЯ И ВНЕДРЕНИЯ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ГРУПП В РЕГИОНАХ БЕЛАРУСИ

*Селезнёва Ю.М., старший преподаватель,
УО «Витебский государственный технологический университет»,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Закономерность появления финансово-промышленных групп (ФПГ) в Беларуси вызвана целым рядом причин: во-первых, какой бы характер не носили происходящие в ходе реформы изменения в белорусской экономике, эти изменения неизбежно несут в себе определенные элементы прежней хозяйственной системы, одна из важнейшей особенностей которой заключалась в преобладании мощных промышленных предприятий и научно-производственных объединений; во-вторых, финансовая недостаточность большинства промышленных предприятий, отсутствие крупных торговых структур неизбежно подталкивают их друг к другу в целях совместного выживания в рамках ФПГ; в-третьих, как свидетельствует история мирового рыночного хозяйства, существуют различные по масштабам операций и организационно-управленческим характеристикам типы промышленных структур, причем при всей важности малого и среднего бизнеса роль своего рода стового хребта промышленности в большинстве современных развитых рыночных экономик до сих пор играют именно крупные корпорации, как наиболее эффективные и стабильные.

Экономическую политику белорусских регионов следует формулировать исходя из утверждения о том, что изолированные экономики исчерпали потенциал развития и необходима их структурная перестройка. Вход в «рынок» международных монополий возможен только через предварительное развитие внутреннего рынка, на котором с помощью государства сформировались и функционируют свои структуры, эквивалентные по мощности зарубежным. Такими структурами на региональном уровне могут стать финансово – промышленные группы, ориентированные на развитие определенных территорий и области в целом. Региональные финансово – промышленные группы (РФПГ) должны сконцентрировать промышленный и финансовый капитал региона и направить его на развитие территории в рамках комплексных инвестиционных проектов.

Важным представляется разработка стратегии создания и внедрения РФПГ в регионах страны. Ее основными этапами могли бы стать следующие.

На первом этапе необходимо произвести оценку экономического потенциала региона и составляющих ее экономического развития, для чего требуется:

– определить уровень общеэкономического развития региона (валовой региональный продукт, уровень экспортно-ориентированных производств по группам товаров, наличие внешних финансовых поступлений в форме инвестиций и кредитов банков, основные проблемы экономического развития региона и др.);

– определить уровень развития производственной инфраструктуры: (производство энергоресурсов на душу населения, плотность железнодорожных путей сообщения, плотность автомобильных дорог с твердым покрытием и др.);

– исследовать уровень развития рыночных отношений (уровень международных и межрегиональных связей, удельный вес приватизированных предприятий, удельный вес предприятий негосударственной формы собственности в общем количестве производственных предприятий и др.);

– проанализировать уровень криминогенности, экологических и других параметров.

На втором этапе необходимо определить ключевые цели будущего слияния, то, какую потребность должно удовлетворить будущее образование: или речь идет о доступе на рынки капитала, или о выходе на новые товарные рынки, или создаются каналы распределения продукции, или приобретаются постоянные источники сырья и финансовых ресурсов, или создаются возможности внедрения новых технологий, или ставится цель привлечения талантливых людей. В зависимости от целей решается вопрос, какое предприятие необходимо включить в экономическую систему, т.е. вводится понятие «предприятие-цель», определение

которого заключается в поиске возможного партнера по слиянию. Когда нужны постоянные источники сырья, идет поиск их поставщиков, представленных добывающими предприятиями или (реже) посредниками. Необходимость в денежных средствах, услугах по управлению их движением достигается слиянием с коммерческими банками, инвестиционными фондами. Корпоративные партнеры по слиянию обеспечивают производственный цикл, доступ к новым технологиям. Предприятия-конкуренты могут стать источником роста валового дохода, эффективного распределения производственных мощностей. Клиенты дают чувство защищенности жизненной сферы обращения своего продукта.

Третьим этапом должен стать анализ и оценка проектируемой модели РФПГ по следующим направлениям:

– технический аспект, когда дается техническая оценка вопросов физического масштаба предполагаемой производственно-технической деятельности, выбора техники, технологий, соответствующих конкретным условиям функционирования группы в выбранной отрасли;

– институциональный аспект, когда исследуется состав группы, объединение надежных партнеров, создание жизнеспособных институтов, процедура объединения и осуществления связей между подразделениями ФПГ;

– геополитический аспект базируется на проведенном анализе экономического развития региона и предполагает составление прогноза и рекомендаций для РФПГ по проведению экономической стратегии преобразования географического пространства, на котором будут функционировать предприятия-участники РФПГ на основе данных о географическом пространстве, в котором будет располагаться и функционировать сама РФПГ и ее подразделения, их регионального расположения, близости к рынкам сбыта и природным ресурсам, обеспеченности трудовыми ресурсами;

– экономический аспект анализа проектируемой модели ФПГ также базируется на анализе экономического развития региона и предполагает анализ внешней среды, в которой будет функционировать группа, прогноз различных частей системы РФПГ на внешние факторы развития, которые определяются уровнем жизни населения (платежеспособный спрос), производственной и социальной инфраструктуры, затратами на производство и реализацию производственной продукции, стратегическими запасами и доступом к энергоресурсам, уровнем развития экономических связей с другими государствами и степенью открытости рынка;

– финансовый аспект предполагает сопоставление затрат и выгод слияний (присоединений) по разработанному альтернативам. Выбирается вариант, имеющий наибольшее влияние на отрасль с учетом экономических условий формирования РФПГ;

– социальный аспект выражается в возможностях нового образования формировать дополнительные рабочие места, стабилизировать проблему занятости региона, страны; влиять на осуществление социальных программ и гарантий, развитие социальной инфраструктуры.

Непосредственно сама разработка стратегии создания РФПГ в регионе включает выбор определяющего построения РФПГ, выбор уполномоченного банка, выбор производственно-экономического ядра ФПГ, организацию управляющей и финансовой структур, организацию регионального оптового рынка, образование органа по выработке научно-технической политики РФПГ.

Выводы:

1) формирование и развитие РФПГ в рамках экономической модели РБ перспективно и будет иметь долгосрочные социально-экономические и политические последствия;

2) основным назначением РФПГ становится преодоление региональных диспропорций в экономическом развитии и размещении производительных сил на территории Беларуси, сложившихся за десятилетия административного планирования. В данном случае интеграция финансового и промышленного капиталов способна стать катализатором подъема региональной экономики, равномерного распределения финансовых, материальных и трудовых ресурсов между всеми регионами;

3) создание РФПГ связано с поиском и интенсификацией использования внутренних источников развития самого региона. Использование этих внутренних источников стабилизирует развитие региональной экономики, заложит основы для ее устойчивого развития в будущем. Развитие РФПГ способно усилить экономическую независимость регионов от центра, что существенно изменит взаимоотношения между ними в сторону ответственности за состояние дел

в регионе. Это позволит укрепить в целом экономическую модель, поскольку с уменьшением внутренних возможностей развития регионы неизбежно начнут укреплять горизонтальные связи между собой. И, наконец, объектом государственного регулирования станут не социально-экономические проблемы регионов, а механизмы вертикальных и горизонтальных экономических связей, их правовое оформление и поддержка;

4) организация работы по выбору и построению модели региональной финансово-промышленной группы – это не оформление документов, а длительное и кропотливое изучение различных вариантов возможного объединения капиталов, проработка альтернативных сценариев, которые в итоге смогут повысить управляемость региональной экономикой в целом на основе согласования интересов всех субъектов хозяйствования в регионе.

УДК 630*83+630*86 (476)

ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОТЕНЦИАЛА ЛЕСНЫХ РЕСУРСОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*Селицкая Е.Н., к.э.н., доцент, ведущий научный сотрудник,
ГНУ «Научно-исследовательский экономический институт
Министерства экономики Республики Беларусь»,
г. Минск, Республика Беларусь*

Лесные ресурсы являются одним из главных природных богатств Республики Беларусь. Общая площадь земель лесного фонда на 1.01.2012 г составила 9,294 млн га. Лесистость территории достигла 39,1 % [1, с.193–200]. На душу населения приходится 173 куб. м запаса леса на корню, что в 2,2 раза превышает средний мировой уровень (78 куб. м, по данным ФАО ООН).

Наиболее высокий уровень лесистости характерен для Гомельской (45,7 %), Витебской (39,8 %) и Минской (38,5 %) областей (рисунок).

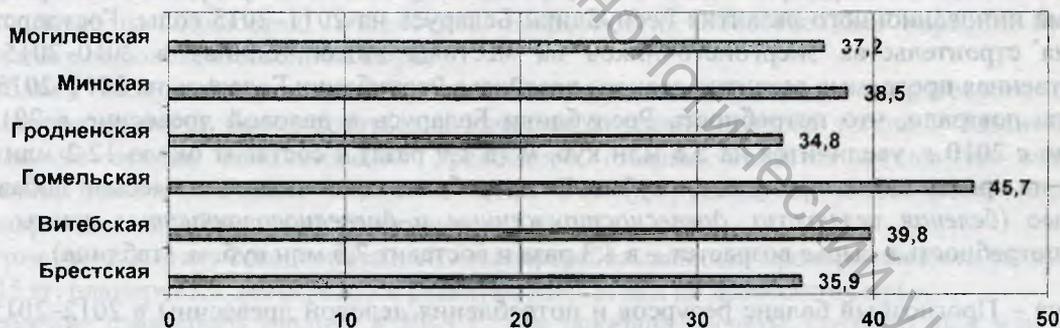


Рисунок – Лесистость по областям Республики Беларусь, %

Однако этот богатый лесной потенциал в силу ряда нерешенных в отрасли проблем (невысокая конкурентоспособность лесопромышленного комплекса, низкая инновационная активность и значительный износ основных средств отрасли, недостатки в маркетинговой политике и др.) используется пока не в полной мере.

Требуется совершенствования и структура лесопромышленного комплекса, где слабо развиты производства по глубокой переработке древесины, что не позволяет в полной мере использовать имеющиеся лесосырьевые ресурсы и производить товары высокой потребительской стоимости [2].

Анализ показал, что в настоящее время в структуре потребления деловой древесины в нашей стране на производство товаров глубокой переработки древесины и с высокой добавленной стоимостью используется только около 28 % общего объема ее потребления, тогда как в скандинавских странах, Германии, Австрии – более 75 %.