

Важным направлением развития здравоохранения и улучшения здоровья нации является охрана материнства и детства. Показатель материнской смертности, уточняющий коэффициент общей смертности, является индикатором, отражающим не только состояние здоровья женщин в наиболее значимом репродуктивном периоде и качество службы родовспоможения, но и эффективность системы здравоохранения. В течение 1990-2007 гг. показатель материнской смертности по республике варьировался от 14 (1995 и 2001 гг.) до 22 случаев смертей женщин (1990 г.) на 100 тыс. родившихся живыми, а к 2007 г. он снизился до 6 случаев. Намечившаяся положительная тенденция снижения данного показателя позволила приблизить его к значению экономически развитых стран, где он составляет не более 10 случаев на 100 тыс. новорожденных.

Важным критерием состояния здоровья населения в целом является показатель младенческой смертности. На данный момент ее уровень в республике достаточно невысок (особенно по сравнению с другими странами СНГ). На протяжении значительного периода отмечалось снижение младенческой смертности: в целом за период с 1990 по 2007 г. коэффициент младенческой смертности уменьшился более чем в 2 раза, достигнув самого низкого значения за последние десятилетия (5,2 на 1 000 родившихся).

Оценка медико-демографических показателей, характеризующих уровень здоровья населения, подтвердила, что Республика Беларусь не воспроизводит своё население, а тенденции к повышению уровня смертности (особенно трудоспособного населения) сохраняются. При этом в некоторых развитых странах Европы (например, в Италии, Германии, Испании) нетто-коэффициенты воспроизводства населения также значительно меньше единицы, но в тоже время показатели смертности здесь значительно ниже, чем в Беларуси, что способствует сохранению численности населения. Кроме того, в некоторых государствах Запада созданы благоприятные социальные, экономические, демографические механизмы, обеспечивающие стабильность демографического развития: более высокое качество населения, высокая эффективность труда, приток "интеллектуального потенциала" из других стран и др. В нашей же республике подобная защита отсутствует, и отрицательная динамика показателей воспроизводства может, еще более усилиться, обострив национальный демографический кризис и став основой социального и экономического упадка. К тому же, депопуляция - явление долгосрочное и затяжное, поэтому, по оценке ряда специалистов, рассчитывать на быстрый выход из данного положения не приходится даже при создании более благоприятных политических и социально-экономических условий.

Список использованных источников

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2007. - Минск: М-во статистики и анализа Респ. Беларусь, 2008. - 598 с.
2. Народонаселение: энцикл. слов. / редкол.: А.Я. Кваша [и др.]. - М.: БРЭ, 1994. - 640 с.

УДК 658.5

**РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ
ИЗДАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КОНТЕКСТЕ
ПРОЦЕССА УРБАНИЗАЦИИ**

М.И. Кулак, Е.М. Кулак

УО «Белорусский государственный технологический университет»,

УО «Белорусский государственный университет»,

г. Минск, Республика Беларусь

Урбанизация — сложный социально-экономический процесс, связанный с повышением роли городов в развитии общества. Предпосылками урбанизации являются рост в городах

индустрии, развитие их культурных и политических функций, углубление территориального разделения труда. В Республике Беларусь социально-экономические условия для интенсивного развития процесса урбанизации сложились только во второй половине XX века.

Само по себе рассмотрение динамики урбанизации не дает полного представления о протекании этого процесса, в связи с тем, что в городском расселении страны происходят как количественные, так и качественные перемены. В основе качественных перемен лежит процесс концентрации населения в больших (свыше 100 тыс. жителей) городах. Этот процесс свидетельствует о переходе от экстенсивного к интенсивному этапу развития урбанизации. На данном этапе определяющими являются качественные характеристики урбанизации, связанные с развитием городской среды и распространением городского образа жизни.

Однако необходимо отметить, что конкретное наполнение представления о качественных характеристиках процесса урбанизации в литературе отсутствует. В существующих исследованиях основное внимание уделяется количественным параметрам урбанизации. Вместе с тем на общем фоне интенсивной урбанизации у больших городов появляются новые функции. Развитие в регионах издательской деятельности является значимым индикатором, свидетельствующим о достижении высокого уровня социально-экономического развития, а также определенной самодостаточности в этом отношении [1]. Последнее особенно важно с точки зрения обеспечения устойчивого развития регионов.

В работах посвященных различным аспектам урбанизации [2–4] отмечаются отдельные моменты, относящиеся к деятельности издательско-полиграфического комплекса (ИПК) вообще, и издательской деятельности, в частности.

Исторически издательская деятельность в виде написания текстов и их распространения, а также полиграфия как ремесло занимали важное место среди видов деятельности характерных еще для ранних городов. Так в [2] приводятся следующие отличительные признаки ранних городов: число жителей свыше 5 тысяч; наличие сословия ремесленников, выделившихся территориально; монументальные сооружения; развитая торговля; социальная дифференциация; письменность.

О книге как массовом товаре в полной мере можно говорить только после изобретения и широкого распространения книгопечатания в XV веке. Существовавшая до этого рукописная книга хоть и являлась объектом экономических отношений, но ее широкое распространение сдерживалось ограниченными возможностями и большой трудоемкостью рукописного способа воспроизведения.

Если рассматривать место издательской деятельности среди функций современного города, то в первую очередь необходимо обозначить ее роль в формировании информационных потоков. Информация — одна из важных ценностей для горожанина [2]. Горожанин не просто более информирован, чем сельский житель или недавний мигрант, но и способен лучше ориентироваться в потоке информации, дифференцированно оценивать ее источники.

В [3] предпринята попытка классификации видов деятельности связанных с информационными потоками в городе. Первый вид — деятельность по освоению поступающей извне типовой информации в устоявшихся формах. Второй вид — деятельность по переработке новой информации (научные центры, центры управления, центральные государственные учреждения, университеты). Третий вид — деятельность, которая имеет градообслуживающее значение: а) промышленность (... бумажная промышленность, типографии); б) торговля (... книжные магазины, газетные и журнальные киоски); в) администрация; г) услуги.

Вместе с тем, как отмечается в [4], значение городов в жизни общества продолжает возрастать, нарастают масштабы урбанизации. До сих пор в исследовании городов преобладало внимание к их структуре и развитию. Наряду с этим необходимо глубже изучить функционирова-

ние города. В конечном счете, это позволит подойти к выводам о том, какими должны быть города, чтобы они наилучшим образом могли выполнять свои функции.

Для процесса урбанизации в Беларуси, как отмечается в [5, 6], характерен ряд отличительных особенностей. В период интенсивной урбанизации (1960–1980 гг.) почти в 4 раза увеличилась численность больших городов. Высокая концентрация в них городского населения (67% от общего количества горожан) является характерной чертой урбанизации в Беларуси, соответствующей мировым тенденциям урбанизации [6]. Динамика концентрации населения в больших городах (рост в 6,6 раза за 1959–2005 гг.) опережала общий рост городского населения (составивший за этот период 2,8 раза) в 2,3 раза. Средняя численность населения в городах этой группы возросла со 148 тыс. до 224 тыс. человек. Однако при этом наблюдается запаздывание качественных перемен по сравнению с количественными переменами. До 60–70% прироста численности горожан обеспечивалось за счет миграции из сельской местности. В этих условиях включение в городской образ жизни выходцев из сельской местности идет замедленными темпами. В результате недостаточная зрелость городской социальной среды ощутимо влияет на процессы постиндустриальной трансформации.

Динамика роста населения больших городов (P) и количества наименований выпущенных в регионах книг и брошюр (N) представлена на рис. 1. Данные на рисунке позволяют уточнить, что период интенсивного роста больших городов продолжался до 1990 г. Дальше начался период замедления роста. Статистическая обработка этих данных с построением логистической зависимости по методике приведенной в [7] позволяют применить к анализу процесса роста больших городов методологию жизненного цикла. В рамках этой методологии можно считать, что после 1990 г. процесс роста больших городов Беларуси перешел в стадию насыщения.

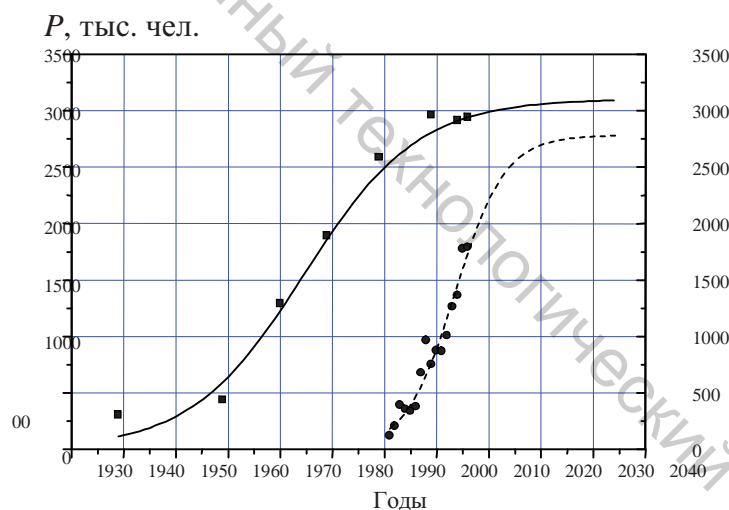


Рисунок – Динамика роста населения больших городов (сплошная линия) и количества наименований выпущенных в регионах книг и брошюр (штриховая линия)

Поскольку развитие издательской деятельности можно считать одним из показателей качественных перемен в функционировании больших городов, то рис. 1 наглядно демонстрирует запаздывание качественных перемен по сравнению с количественными. На рисунке видно, что стадия роста издательской деятельности в этих городах началась в 1995 г. Таким образом, интервал запаздывания по данному показателю составил 35 лет. По сути дела только второе поколение «новых» горожан смогло включиться в данный процесс и придать ему импульс необходимый для развития.

Важной статистической характеристикой состояния издательской подотрасли ИПК является количество выданных лицензий на осуществление издательской деятельности. За последние

десять лет количество субъектов хозяйствования осуществляющих издательскую деятельность в Беларуси стабилизировалось и составляет 630. Подавляющее количество лицензий приходится на Минск — 82%. Суммарная доля всех остальных регионов составляет 18%. Среди регионов лидером является Гомельская область — 5%, доля остальных регионов изменяется в пределах 2–3%.

Представление о результатах издательской деятельности дает статистика выпуска книг и брошюр. В [8] приведена информация о 44 лидерах белорусского книгоиздания, выпустивших в 2006 г. более 50 наименований книг и брошюр. Анализ ситуации в целом показывает, что 10 из 44 ведущих книгоиздателей находятся в регионах. Вторая особенность заключается в том, что лидерами книгоиздания в регионах, как правило, являются университеты и другие высшие учебные заведения. Данный факт показывает — белорусское региональное книгоиздание развивается в русле общемирового и европейского книгоиздания, где университеты традиционно играют роль ведущих книгоиздательских центров. Лидеры, за исключением Брестского региона, обеспечивают более половины выпуска книг и брошюр по количеству наименований. По тиражам это имеет место только в Гомельском и Могилевском регионах.

Решение проблемы дальнейшего развития г. Минска тесным образом связано с общими вопросами развития народного хозяйства страны [9]. Образована Минская городская агломерация, центр которой является верхней иерархической ступенью единой республиканской системы производства и расселения. «Столичность» — один из важнейших факторов развития урбанизации [5]. Соотношение населения столицы и демографического потенциала государства в большинстве европейских стран изменяется от 1:4 до 1:10. В Беларуси это соотношение близко к 1:5, т. е. возможности роста населения столицы близки к исчерпанию.

Если рассматривать тираж выпущенных книг и брошюр, то пока лидерство г. Минска выглядит бесспорным, его доля в 2006 г. составила 97,5%. Можно отметить, что тенденция падения средних тиражей книг за последние три года приостановилась. Для г. Минска она стабилизировалась на отметке 5,2 тыс. экземпляров. Средний тираж книг и брошюр в регионах составляет 300–500 экземпляров.

Еще одним фактом, проявившимся за последние годы, является приостановление общей тенденции снижения объема выпуска книг и брошюр в печатных листах-оттисках. Доля г. Минска по этому показателю в 2006 г. составила 99,0%. Средний объем одной книги в г. Минске составил 14 п. л. Можно отметить, что этот показатель был выше или близок к 10 п. л. еще в 4 регионах: Витебская область — 12,4 п. л.; Могилевская область — 11,0 п. л.; Минская область — 9,8 п. л.; Брестская область — 9,4 п. л.

В целом белорусское книгоиздание за 15 лет суверенного развития страны демонстрирует достаточно устойчивые темпы развития — количество наименований выпущенных книг и брошюр за каждые 5 лет удваивается. Для поддержания таких темпов развития в дальнейшем созданы определенные предпосылки. Разработан ряд общегосударственных и региональных программ по социально-экономическому развитию страны и ее регионов. Выполнение этих программ должно обеспечить повышение эффективности экономики, уровня и качества жизни населения. Издательская деятельность и ее важнейшая составляющая — книгоиздание по определению должны находиться в фокусе всех инновационных процессов.

Список использованных источников

1. Ничипорович, С. А., Управление издательско-полиграфическим комплексом: организационно-экономические аспекты / С. А. Ничипорович, М. И. Кулак, А. В. Неверов. — М.: Финансы и статистика, 2003. — 304 с.
2. Баранов, А. В. Социально-демографическое развитие крупного города / А. В. Баранов. — М.: Финансы и статистика, 1981. — 192 с.

3. Мерлен, П. Город. Количественные методы изучения / П. Мерлен. — М.: Прогресс, 1977. — 264 с.
4. Лаппо, Г. М. Города на пути в будущее / Г. М. Лаппо. — М.: Мысль, 1987. — 236 с.
5. Красовский, К. К. Урбанизация в Беларуси: экономико-географический анализ / К. К. Красовский. — Брест: Изд-во БрГУ, 2004. — 204 с.
6. Пирожник, И. И. Трансформация системы расселения Беларуси во второй половине XX — начале XXI в. / И. И. Пирожник, Е. А. Антипова // Вестник БГУ. Серия 2. Химия. Биология. География. — 2006. — №. 3. — С. 72–78.
7. Кулак, М. И. Методологические подходы по формированию структуры жизненного цикла организации как полидинамической системы / М. И. Кулак, С. А. Ничипорович, Н. Э. Трусевич, Е. С. Мирончик // Докл. НАН Беларуси. — 2007. — Т. 51, №. 4. — С. 115–120.
8. Материалы коллегии Министерства информации Республики Беларусь по итогам работы в 2006 году. — Минск: М-во информации, 2007. — 144 с.
9. Польский, С. А. Демографические проблемы развития Минска / С. А. Польский. — Минск: Изд-во БГУ, 1976. — 152 с.

УДК 339.564(476)

СТРУКТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ ЭКСПОРТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В СТРАНЫ СНГ: ВЛИЯНИЕ МИРОВОГО КРИЗИСА

Е.В. Курилёнок

*Институт экономики НАН Беларуси,
г. Минск, Республика Беларусь*

Влияние мирового экономического кризиса на экспорт Республики Беларусь удобно подразделять на прямые (краткосрочные) и косвенные (долгосрочные) эффекты. Если прямые эффекты являются преимущественно негативными (вследствие сужения спроса и усиления протекционизма на ключевых экспортных рынках), то оценка возможных долгосрочных последствий не столь однозначна. Кризис может стимулировать и такие структурные изменения в экспортном секторе экономики, которые в последующие годы приведут к повышению эффективности внешней торговли и росту доли добавленной стоимости в стоимости экспорта. Такие изменения сложно прогнозировать на основе текущих статистических данных, тем более, что даже прямые последствия кризиса можно будет оценить лишь по итогам 2009 г. Однако, уже на основе данных о внешней торговле за 2008 г. можно говорить об отдельных «слабых сигналах», которые могут стать предвестниками будущих структурных сдвигов.

Несмотря на то, что существенных изменений в структуре внешней торговли в 2008 г. не произошло, в рассматриваемый период четко обозначились основные угрозы для белорусского экспорта, в том числе и в страны СНГ, как конъюнктурные (связанные с мировым экономическим кризисом), так и носящие долгосрочный характер (связанные с изменениями пространственной и технологической структуры мировой экономики). Это еще раз подчеркивает, что белорусская промышленность не сможет удерживать традиционные регионально-страновые рынки без глубокой модернизации предприятий, технологий, продукции и каналов сбыта. Ситуация на рынке СНГ в этом плане весьма показательна, поскольку положение дел на традиционных рынках в период мирового кризиса позволяет четко обозначить ключевые проблемы в сфере национальной конкурентоспособности (которые на фазе подъема могли показаться малозначительными или неактуальными). В этой связи, анализ