

3. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006–2010 годы. – Минск: Беларусь, 2006. – 130 с.

УДК 339.94

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ АУТСОРСИНГ КАК  
ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ  
ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ:  
МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

*О.П. Кононович*

*Институт экономики НАН Беларуси,  
г. Минск, Республика Беларусь*

Характерной особенностью современного этапа развития международной торговли является значительный рост внешнеэкономических операций, осуществляемых с использованием аутсорсинговой схемы. По данным Международного института аутсорсинга, мировой рынок аутсорсинга растет экспоненциально, демонстрируя ежегодные темпы прироста, превышающие 8% [1, 39]. В этой связи нам представляется вполне логичным, что аутсорсинг, представляющий собой одну из наиболее значимых тенденций в развитии международной торговли на современном этапе, является также одним из наиболее интенсивно развивающихся в настоящее время объектов исследования мировой экономической науки.

В то же время в Беларуси, даже несмотря на успешное использование отдельными предприятиями аутсорсинговой схемы (так, экспорт услуг по разработке программного обеспечения, большой объем которых оказывается с использованием механизма аутсорсинга, составил в первом полугодии 2008 г. 43,5 млн. долл. США, или 87% в общем объеме производства данного вида услуг [2]), системное исследование аутсорсинга и, прежде всего анализ возможных выгод от расширения присутствия страны на международном рынке аутсорсинговых услуг для экономики в целом, продолжает оставаться актуальным, поскольку до недавнего времени аутсорсинг услуг рассматривался в отечественной науке лишь в общем контексте развития внешнеэкономических связей.

Концептуальные подходы к анализу возможных выгод от участия Республики Беларусь в различных формах международной торговли нашли свое отражение в исследованиях таких отечественных экономистов, как В. Ф. Медведев [3], М. В. Мясникович [4], В. В. Почекина [5] и др. Данные работы способствовали более полному теоретическому осмыслению проблематики включения отечественной экономики в мирохозяйственные процессы и обеспечения устойчивости и инновационности ее развития в условиях глобализации. Тем не менее, для успешного развития в Республике Беларусь экспорта аутсорсинговых услуг необходимо изучение специфики его влияния на отечественную экономику, что определяет актуальность проведенного нами исследования.

Целью исследования является анализ влияния международного аутсорсинга на национальные экономики вовлеченных в него стран. В ходе исследования были проанализированы основные сложившиеся в научно-исследовательском сообществе подходы к соотношению аутсорсинга с традиционными формами международной торговли. Исходя из сущности аутсорсинга продемонстрирована обоснованность рассмотрения аутсорсинга как одной из форм международной торговли, проведение анализа которой возможно с точки зрения осуществления импортно-экспортных операций, а порождаемые последствия в целом аналогичны тем, которые имеют для национальных экономик экспортно-импортные операции включенных в них стран.

Так, в отношении страны-экспортера рост объема операций, осуществляемых по аутсорсинговой схеме, обуславливает рост валютных поступлений в страну, поддерживает уро-

вень занятости, приводит к росту налоговых поступлений и, являясь одним из составляющих валового внутреннего продукта, приводит к экономическому росту национальной экономики в целом [6, 33-34].

Помимо этого, учитывая современные тенденции развития аутсорсинга, одна из которых заключается в увеличении доли высокотехнологичных услуг в общем объеме аутсорсинга, более активное вовлечение в международную торговлю услугами аутсорсинга позволяет стране увеличить долю наукоемких и характеризующихся высокой долей добавленной стоимости продукции, работ и услуг в общем объеме экспорта. Это, в частности, является одним из стратегических ориентиров развития отечественной экономики согласно Национальной программе развития экспорта Республики Беларусь на 2006-2010 гг.

Учитывая, что услуги, как правило, характеризуются достаточно высокими требованиями к уровню квалифицированности занятых в их оказании трудовых ресурсов, барьеры на вход на международный рынок аутсорсинговых услуг могут оказаться для потенциальных стран-экспортеров достаточно высокими, однако их размер коррелирует с размером возможных выгод, получаемых странами-экспортерами [7, xxvi].

При этом следует отметить, что механизм повышения эффективности функционирования национальной экономики посредством аутсорсинга не сводится к механизму, имеющему место при росте экспорта, а характеризуется также наличием значительного числа внешних эффектов, или *эффектов перелива*. В числе наиболее явных из них могут быть названы повышение уровня квалифицированности человеческих ресурсов, совершенствование информационно-коммуникационной инфраструктуры, трансфер в экспортирующую страну высоких технологий, международно-признанных стандартов в области менеджмента, организации труда, корпоративного управления, охраны прав интеллектуальной собственности и защиты данных. Порождаемые в рамках отрасли, непосредственно вовлеченной в оказание аутсорсинговых услуг, они ретранслируются в другие секторы экономики и в итоге приносят выгоду национальной экономике страны-экспортера в целом.

В этой связи нам представляется вполне обоснованным, пусть и не лишенным эмоциональности, утверждение С. Роуча, согласно которому экспортирование услуг с использованием механизма аутсорсинга может считаться для развивающихся стран эффективной – пользуясь терминологией исследователя "безошибочной" [8, 7] – стратегией включения в процессы мировой торговли и получения выгод от участия в международном разделении труда. Данный вывод подтверждают результаты эмпирического исследования, проведенного экономическим бюро ЮНКТАД, согласно которым рост объемов экспорта аутсорсинговых услуг сопровождается увеличением притока в нее прямых иностранных инвестиций [9, 4-5] и более активной интеграцией в мировую экономику.

Согласно рекомендациям международной консалтинговой компании "Trestle Group", Беларусь относится к одной из пяти наиболее подходящих для аутсорсинга стран [10]. Несколько тысяч иностранных компаний уже разрабатывают программное обеспечение в Беларуси, уменьшая при этом стоимость разработки продукта в среднем в два раза [11]. По данным издания "Outsourcing Journal", именно в Беларуси сосредоточены наиболее крупные в европейском регионе к востоку от Германии компании, специализирующиеся на предоставлении аутсорсинговых услуг в области информационных технологий [12], и согласно экспертным оценкам ряда иностранных специалистов, аутсорсинг может стать весьма доступным способом адаптации к глобализационным процессам для отечественной экономики.

В ходе исследования проведен также критический анализ сложившихся в научной литературе подходов к вопросу перераспределения выгод между субъектами международной торговли аутсорсинговыми услугами, чего требует двусторонний характер международной торговли и аутсорсинга как одной из его форм. Полученные результаты позволили сделать вывод о том, что при допущении об аналогичности аутсорсинговых услуг и товаров, обращающихся в международной торговле – и элиминировании тем самым различий в фор-

мальных признаках между понятиями «товар» и «услуга, выступающая в качестве предмета международной торговли» – применение классической рикардианской модели международной торговли для трактовки аутсорсинга – и прежде всего, его взаимовыгодного характера для обеих стран – может считаться обоснованным.

Иными словами, заимствуя терминологию широко применяемой в экономическом анализе теории игр, международный аутсорсинг не является «игрой с нулевой суммой», где выигрыш одной стороны, в нашем случае страны-экспортера аутсорсинговых услуг, определяется проигрышем другой – страны-импортера, а представляет собой ситуацию, определяемую как «win-win», или «игра с положительной суммой».

На основе анализа результатов теоретических (с использованием модели Я. Бхагвати, А. Панагария и Т. Шринивасана [13]) и эмпирических (полученных М.Эмити [14], М. Риши [15], Д. Дрезнером [16] и Г. Мэнкью [17]) исследований проанализирован механизм получения выгоды – или «выигрыша» – от аутсорсинга для всех субъектов национальных экономик вовлеченных в него стран, включая фирмы, домашние хозяйства и правительство, что позволило опровергнуть указания на допускаемую при доказательстве «ошибку композиции» и подтвердило возможность перераспределения выгод от международного аутсорсинга в национальной экономике импортирующей страны в целом.

Наконец, проведенный анализ влияния аутсорсинга на внутренний рынок труда страны-импортера выявил преимущественно *структурный характер* вызываемой аутсорсингом безработицы и ее естественный в силу непрерывно происходящих изменений в структуре народного хозяйства и мировой экономики характер.

Таким образом, рикардианская идея о взаимовыгодности торговли для экономик вовлеченных в нее стран сохраняет свою справедливость в отношении аутсорсинга как одной из современных форм международной торговли. Это, в свою очередь, подтверждает то, что долгосрочную выгоду от международного аутсорсинга в долгосрочной перспективе получают субъекты обеих вовлеченных в него стран.

#### Список использованных источников

1. Kshetri, N. Institutional Factors Affecting Offshore Business Process and Information Technology Outsourcing / N.Kshetri // J. of International Management. – 2007. – Vol. 13, №1. – P.38–56.
2. Подведены итоги деятельности Парка высоких технологий за первое полугодие 2008 года [Электронный ресурс] / Парк высоких технологий. – Минск, 2008. – Режим доступа: <http://www.park.by/news/index-144.html> – Дата доступа: 07.09.2009.
3. Медведев, В. Ф. Вступление в ВТО и интеграция Республики Беларусь в мировую экономику // Бел. экон. журн. – 2005. – № 3. – С. 47–53.
4. Мясникович, М. В. Глобализация: императив экономического развития на пороге третьего тысячелетия // Бел. экон. журн. – 2000. – № 2. – С. 25–27.
5. Почекина В.В. Международный рынок услуг / В.В.Почекина, Ю.П.Якубук; под ред. В.Ф.Медведева. – Мн.: НО ООО «БИП-С», 2004. – 264 с.
6. Sako, M. Outsourcing and Offshoring: Key Trends and Issues.- Oxford, 2005.- 38 p.
7. World Investment Report: The Shift Towards Services. United Nations Conference on Trade and Development. – New York and Geneva, 2004. – 468 p.
8. Roach, S.S. The World Economy at the Crossroads [Electronic resource] / S.S.Roach. - Boao Forum for Asia, 2003. – Mode of access: [http://www.adb.org/documents/events/2003/boao\\_forum\\_asia/paper\\_roach.pdf](http://www.adb.org/documents/events/2003/boao_forum_asia/paper_roach.pdf). – Date of access: 08.09.2009.
9. Trade in Services and Development Implications. United Nations Conference on Trade and Development. – New York and Geneva, 2005. – 20 p.

10. The Trestle Group Summer Outsourcing Survey [Electronic resource]. – Trestle Group, 2008. – Mode of access: [http://trestlegroup.com/publications/Outsourcing\\_Survey\\_Results\\_TrestleGroup.pdf](http://trestlegroup.com/publications/Outsourcing_Survey_Results_TrestleGroup.pdf). – Date of access: 08.09.2009.
11. Belarus High Technologies Park [Electronic resource] / Embassy of the Republic of Belarus in the United States. – Washington, 2009. – Mode of access: [http://www.belarus-embassy.org/files/HTP\\_presentation.pdf](http://www.belarus-embassy.org/files/HTP_presentation.pdf). – Date of access: 08.09.2009.
12. Radkevitch, U. Belarus Attempts to Become the Eastern European Bangalore [Electronic resource] / U.Radkevitch. – Outsourcing Journal, 2005. – Mode of access: <http://www.outsourcing-journal.com/mar2005-belarus.html>. – Date of access: 08.09.2009.
13. Bhagwati, J. The Muddles over Outsourcing / J. Bhagwati, A. Panagariya, T.N. Srinivasan // J. of Economic Perspectives. – 2004. – Vol. 18, №4. – P. 93–114.
14. Amity, M. Fear of Service Outsourcing: Is It Justified? / M. Amity, S-J. Wei // International Monetary Fund Working Paper. – 2004. – WP/04/186. – P.1–41.
15. Rishi, M. Is Outsourcing Really as Bad as It Is Made to Sound? [Electronic resource] / M. Rishi, S. Saxena [et al.]. – Seattle University, 2005. – Mode of access: <http://ideas.repec.org/p/wpa/wuwpma/0508009.html>. – Date of access: 08.09.2009.
16. Drezner, D. The Outsourcing Bogyman / D. Drezner // Foreign Affairs. – 2004. – Vol.83, №3. – P.22–34.
17. Mankiw, N.G. The Politics and Economics of Offshore Outsourcing / N.G.Mankiw, Ph. Swagel // J. of Monetary Economics. – 2006. – №53. – P. 1027–1056.

УДК 338.45:621.311

## СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА БИОЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ В СТРАНАХ ЕС

*И.И. Корзун*

*Институт экономики и управления,  
г. Таллинн, Эстония*

В настоящее время в большинстве государств, входящих в состав Европейского Союза, осуществляются процессы реорганизации действующих хозяйственных механизмов, затрагивающих практически все отрасли реального сектора экономики. Основной целью указанных преобразований, является создание новой, более эффективной финансово-экономической архитектуры, способной, с одной стороны, преумножить производственный потенциал конкретного государства ЕС, с другой – обладающей достаточным уровнем социально-экологической надежности в долгосрочной перспективе. Усложняет проблему постоянно возрастающая нагрузка на окружающую среду, проявляющаяся в жесточайшей конкуренции различных экономических агентов за энергетические ресурсы, интенсивное потребление которых уже сегодня привело к нарушению углеродного баланса планеты.

Учитывая изложенное, в ряде стран анализируются потенциальные возможности замещения традиционных ископаемых видов топлива (нефть, газ, каменный уголь и др.) альтернативными источниками энергии, не только экологически чистыми, но и экономически эффективными в современных условиях хозяйствования. Кроме того, использование указанных энергоносителей, на наш взгляд, будет способствовать реализации сбалансированной энергетической политики, обеспечивающей заданный уровень экологической совместимости действующих производств и конкурентоспособности продукции, выпускаемой различными субъектами хозяйствования.