

4. Румянцева, Е.Е. Финансы организаций. Финансовые технологии управления предприятием: Учеб. пособие / Е.Е. Румянцева. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 459 с.
5. Акулич, В. В. Факторный анализ показателей рентабельности деятельности организации и эффекта финансового рычага / В.В. Акулич // Планово-экономический отдел. – 2008. - №5. – с. 58 – 61.

УДК 005.591.1: 658.7/8

УСЛОВИЯ ПРАКТИЧЕСКОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГИСТИКИ НА УРОВНЕ СУБЪЕКТА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

О.Н. Жучкевич

*УО «Витебский государственный технологический университет»,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Использование логистики является в настоящее время важнейшим фактором повышения эффективности функционирования субъекта хозяйствования. На микроуровне логистический менеджмент, как известно, предполагает управление товарными потоками в процессе реализации основных функций производственно-коммерческой деятельности на стадиях закупок, производства и сбыта. Его эффективность зависит от согласованности действий отдельных структурных подразделений, возможности устранения противоречий, неизбежно возникающих в процессе организации товародвижения как внутри предприятия, так и между отдельными субъектами рынка, и достижения в связи с этим компромисса в процессе принятия решения.

Возможность реального использования логистики в практике управления на уровне предприятия предполагает решение следующих проблем:

- совершенствование организационной структуры субъекта хозяйствования;
- повышение эффективности системы мотивации труда;
- совершенствование информационного обеспечения коммерческих процессов, улучшение качества текущего учета и анализа;
- использование современных программных и технических средств.

В рамках первого направления целесообразным является создание специальных логистических структур управления или введение соответствующих должностей руководителей, обеспечивающих координацию деятельности подразделений, связанных с организацией закупок, транспортировки, складирования и распределения продукции. При этом важно поддержание их достаточно высокого статуса, что позволит успешно разрешать конфликты несопряженности интересов отдельных служб.

В зависимости от масштабов и особенностей деятельности предприятия совершенствование структуры управления также может сводиться к перераспределению функций управления между отдельными структурами со строгой конкретизацией должностных обязанностей и изменением стиля работы руководителей и специалистов, что позволит повысить качество управленческих решений и ускорить их реализацию.

Кроме того, с целью оптимизации управленческой деятельности важным является повышение эффективности мотивации труда специалистов, связанных с организацией потоковых процессов на различных стадиях товародвижения.

Как показывает практика, наиболее разработанными являются системы стимулирования труда работников сферы производства и сбыта, поскольку именно там формируются конечные результаты производственно-коммерческой деятельности организации. Причем показатели и размеры премирования, как правило, определены достаточно конкретно, с учетом

особенностей деятельности субъекта хозяйствования и существа решаемых задач. В то же время часто совершенно неразработанной является система материального стимулирования работников службы закупок, хотя именно она предопределяет результат работы и в сфере производства, и в сфере сбыта. На этой стадии создаются предпосылки для снижения себестоимости продукции, повышения качества изделий, увеличения объема продаж и прибыли, рационального использования финансовых средств.

Анализ, проведенный на ряде промышленных предприятий, показал, что там часто не используются показатели премирования специалистов закупочных служб, учитывающие специфику их функционирования. Стимулирование труда обычно осуществляется по результатам работы всей организации, а в качестве показателей установлены прирост прибыли, степень выполнения плана производства и сбыта, экономия ресурсов или другие, аналогичные по сути или способам расчета. Наиболее приближенным к особенностям закупок и их влиянию на конечный результат является показатель снижения стоимости закупок (РУПП «Витязь»). В целом же качество работы службы закупок и особенно отдельного специалиста оценить зачастую невозможно, что, безусловно, снижает мотивацию труда. Такие же проблемы возникают и при оценке качества и результативности деятельности работников, обеспечивающих реализацию функций транспортного и складского обслуживания, информационного и финансового обеспечения коммерческих процессов. Поэтому повышение эффективности материального стимулирования должно осуществляться в направлении конкретизации экономических целей отдельных структур и их сопряженности с интересами отдельных работников.

Как известно, эффективность управленческой деятельности во многом зависит от степени информационного обеспечения тех или иных процессов. Управление товародвижением сопряжено с анализом больших потоков информации, касающихся состояния рынков закупок, сбыта, транспортных услуг, особенностей взаимоотношений с партнерами, характера и особенностей поведения потребителей, состояния системы государственного регулирования коммерческих процессов, состояния внутренней среды субъекта хозяйствования, особенностей формирования и регулирования финансовых потоков и т. д. Причем, накопление и обработка различных массивов информации необходима для принятия как стратегических, так и текущих решений.

В этих условиях важным является совершенствование системы информационного обслуживания процессов товародвижения. Задача состоит не только в обеспечении накопления и обработки информации, но и в обосновании ее объема, степени конкретизации, особенностей анализа и способов представления. В настоящее время достаточно хорошо поставленная система статистического и бухгалтерского учета часто не позволяет принимать качественные управленческие решения.

Реализация многих моделей логистики возможна лишь при совершенном текущем учете, когда систематизируется более детальная информация, касающаяся особенностей транспортировки и складирования многоассортиментной продукции, отдельных характеристик поставщиков, состояния и использования запасов, времени выполнения отдельных операций, логистических затрат и т. д. Так, например, практически невозможно в текущей деятельности применять известные модели оптимизации запасов, анализировать издержки на хранение в разрезе отдельных видов продукции и складских операций, рассчитывать рентабельность ассортимента в сфере обращения, оценивать эффективность функционирования звеньев логистической системы. Это не позволяет оперативно реагировать на ситуацию и обосновывать перспективные решения. В таких условиях практическое использование логистических методов и моделей, безусловно, затруднено.

Решение проблем текущего учета и анализа обеспечивается применением информационных технологий, современных программных и технических средств, что является еще одним условием практической реализации логистического подхода. Кроме того, это создает

возможность принятия вариантных управленческих решений и их корректировки, упрощает планирование и обеспечивает управленческий контроль, способствует ускорению документооборота и электронному обмену информацией. Другими словами, современные программные и технические средства являются тем обязательным условием, без которого невозможен современный менеджмент.

УДК 338.314

МЕХАНИЗМ ВНЕДРЕНИЯ ИНТЕГРАЦИИ В ОТРАСЛЬ АПК

В.В. Забродская

*УО «Белорусский аграрный технический университет»,
г. Минск, Республика Беларусь*

Сельское хозяйство Республики Беларусь на сегодняшний день находится в условиях переходной экономики, что вызывает необходимость ведения определенной политики экономических взаимоотношений организаций отрасли. Важным этапом в развитии предприятий АПК стали изменения, произошедшие во время перестройки, а также постперестроечном периоде. Многие хозяйства не смогли сохранить производительность на необходимом уровне. Имело место снижение не только экономических, но и социальных показателей. В настоящее время государство ведет политику возрождения села, что положительно влияет на все сферы жизнедеятельности структур АПК. Хозяйства демонстрируют улучшение важных финансовых показателей, развивают общую инфраструктуру, уделяют внимание слабым позициям, готовятся к выходу на внешний рынок.

Однако внешнеэкономические связи агропромышленного комплекса Беларуси на сегодняшний день ограничиваются в основном поставками сырья и материалов, в меньшей степени готовой продукции на рынки стран СНГ и ближнего зарубежья. Это является прямым следствием мирового экономического кризиса, а также неэффективности применяемых механизмов организационно-экономического регулирования деятельности сельскохозяйственных производителей. Мы бы хотели предложить свой вариант стратегического развития АПК посредством внедрения поэтапной интеграции в различных подкомплексах.

Обращаясь к результатам деятельности хозяйств всех категорий АПК в первом полугодии 2009 г., хотелось бы отметить следующие результаты. Производство сельскохозяйственной продукции увеличилось по сравнению с первым полугодием 2008 г. в сопоставимых ценах на 6,6 % и составило 8,4 трлн. руб. Однако годовой прогноз по темпам роста продукции сельского хозяйства не выполнила ни одна область. Снизился уровень рентабельности продукции на 1,9 % и составил 6,3 %. На 49,7 % по сравнению с 1 полугодием 2008 г. возрос уровень кредиторской задолженности сельхоз организаций. По сравнению с соответствующим уровнем прошлого года показатель просроченной задолженности за топливно-энергетические ресурсы увеличился в 1,6 раза и составил 55,2 млрд. руб.

Крайне негативное влияние на развитие сельского хозяйства оказал мировой экономический кризис, в связи с которым снизился спрос на продукцию АПК не только за пределами страны, но и в ее пределах. По этой причине увеличились складские запасы продукции, уменьшился приток валютных средств в экономику Беларуси. Из-за нестабильной ситуации на мировом рынке цены на сельскохозяйственное сырье и продукцию увеличились и в пределах республики. Уровень цен на товары в июне 2009 г. по отношению к уровню декабря 2008 г. составил 105,9 %.

Для выхода отрасли из кризиса, снижения затрат на производство и реализацию продукции, обслуживания процесса производства и повышения рентабельности не только продукции, но и отрасли в целом предприятия проводят политику модернизации. Организации