

период мощность грузопотоков снижается, в структуре наибольший удельный вес занимают удобрения, посевные материалы, стройматериалы и другие грузы.

Крупные производственно-торговые компании (фирмы) часто не содержат грузового транспортного парка (мировая практика). При этом наблюдается следующая тенденция: чем выше уровень развития компании, тем быстрее она начинает отдавать производственные функции сторонним организациям. В стандарте менеджмента качества ISO 9001:2000 отмечено, что в случае если организация решает передать сторонним организациям выполнение какого-либо процесса, влияющего на соответствие продукции требованиям, она должна обеспечить со своей стороны управление таким процессом. Оптимальное соотношение использования собственного грузового автотранспорта и услуг внешних транспортных операторов (аутсорсинг) составляет примерно 50:50. Применение транспортного аутсорсинга включает передачу внешней компании при перевозках грузов, таможенное оформление, складирование, доставке door-to-door. Зарубежный опыт показывает, что 80-85% перевозок грузовым автомобильным транспортом выполняется аутсорсерами.

Аутсорсинг (outsourcing) – использование внешних ресурсов (материальных, трудовых, интеллектуальных) в организации бизнес-процесса компании. Аутсорсинг способствует сосредоточению собственных ресурсов на основных целях бизнеса, получению доступа к ресурсам, которых нет у компании, доступ к новейшим технологиям, передаче ответственности за выполнение конкретной функции, большей свободе направления инвестиций в инфраструктуру компании. Основными предпосылками передачи автотранспортных процессов АПК на аутсорсинг являются экономические, определяемые спецификой агробизнеса, что особенно характерно для небольших организаций (фирм), осуществляющих разовые масштабные перевозки. Важным фактором является также учет технологических особенностей грузоперевозок при выполнении сложных, комбинированных (мультимодальных) перевозок с использованием различных видов транспорта и координацией всех звеньев транспортировки. Самостоятельно заниматься грузоперевозками или заключить договор со специализированной компанией зависит от затрат на услуги, а также от времени и сроков транспортировки. Как правило, автотранспортные услуги, оказываемые неспециализированными организациями, увеличивают себестоимость производимой продукции на большую величину в сравнении с услугами специализированных предприятий. В конечном итоге использование аутсорсинга избавляет от проблем, связанных с реализацией автотранспортных бизнес-процессов, что позволяет организациям АПК сосредоточить усилия на профильной деятельности.

Исследование особенностей рынка автотранспортных услуг в АПК включает оценку макроэкономических условий, структуру рынка, характеристику услуг, институциональное состояние, государственное регулирование, а также диагностику функционирования рынка с разработкой конкурентных стратегий его развития.

УДК 334(476)

ВЛИЯНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА НА РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ БЕЛАРУСИ

О.Н. Жилинская

ГНУ «Научно-исследовательский экономический институт

Министерства экономики Республики Беларусь»,

г. Минск, Республика Беларусь

Авторитет страны на мировой арене зависит от уровня ее экономического роста. На него существенное влияние оказывает развитие регионов страны и их потенциал, причем не только сырьевой, трудовой, а и деловая среда, способствующая появлению и развитию

субъектов малого бизнеса. Просматривается строгая зависимость: чем выше эффективность субъектов хозяйствования, тем больший вклад они вносят в ВВП, тем выше темпы экономического роста страны, уровень материального благосостояния и образованности населения. Она призвана объединить интересы малого бизнеса и государства.

Развитие региональной экономики во многом определяется отношением местных органов власти к частной собственности, к факторам производства и влияют на экономическое поведение субъектов хозяйствования. Под экономическим поведением можно понимать взаимодействие индивида или организации под воздействием экономических интересов. Это не означает, что достичь благополучие возможно за счет присвоения чужого или общего блага, а за счет личного вклада. Это положение должно быть воспринято руководством страны при реализации государственной политики, направленной на приумножение национального богатства. Наиболее значимые действия в этом отношении на государственном уровне начали реализовываться с 2007 года и оказали существенное влияние на совершенствование отечественного бизнес климата. Так, открыть собственное дело стало не только проще, а и дешевле особенно в сельских населенных пунктах и малых городах. Внимание, оказанное этим населенным пунктам, очевидно, вызвано тем, что в них остро ощущается проблема занятости населения, слабо развита производственная и социальная инфраструктура, ниже платежеспособный спрос населения и его квалификация, маленькая емкость локального рынка и т.д.

Согласно, Декрету Президента Республики Беларусь от 20.12.2007 г. № 9 «О некоторых вопросах регулирования предпринимательской деятельности на территории сельских населенных пунктов» и Декрету от 28.01.2008 г. № 1 «О стимулировании производства и реализации товаров (работ, услуг)» вновь созданные (за исключением созданных путем реорганизации) с 1 апреля 2008 г. субъекты малого бизнеса на территории населенных пунктов с численностью населения до 50 тыс. человек имеют особый (льготный) порядок налогообложения, который будет действовать на протяжении 2008-2012 гг. Эти субъекты хозяйствования освобождены сроком на 5 лет от уплаты налога на прибыль и налога на недвижимость, также снижена плата за получение специальных разрешений (лицензий) в размере 50% для юридических лиц и 25% для индивидуальных предпринимателей от установленного действующим законодательством размера за его выдачу. Они освобождаются от уплаты государственной пошлины за внесение изменений и (или) дополнений в лицензию, что позволяет снизить затраты на организацию и ведение предпринимательской деятельности в сельской местности, а также освобождаются от обязательной продажи иностранной валюты, поступившей от реализации товаров (работ, услуг) собственного производства, в том числе от сдачи имущества в аренду. Кроме того, в отношении предприятий малого бизнеса не будут применяться такие административные ограничения, как требования установления минимальных при импорте и максимальных при экспорте цен на товары, на проведение специальных процедур поставок, осуществляемые уполномоченными государственными органами либо комиссиями, обязательного заключения сделок на биржевых торгах Белорусской универсальной товарной биржи, размеров заработной платы. Однако, такими льготами наделяются лишь те субъекты хозяйствования, которые являются вновь созданными. Возникает ряд вопросов: «Что же делать тем субъектам малого бизнеса, которые не являются в этом деле новичками?» и «Как комплекс льгот скажется на экономических показателях деятельности субъектов хозяйствования, функционирующих в одной отрасли и на одной и той же территории?». «Не породит ли это нездоровую конкуренцию?». Напрашивается ответ и очевидные действия - «А может все закрыть и начать с начало?!».

Еще классиками экономической науки несколько столетий назад было доказано, что предпринимательская деятельность сопряжена с большим риском. Несмотря, на столь заманчивые меры, направленные на создание благоприятного бизнес климата, и стремление государства привлечь иностранных инвесторов в страну, в пункте 1.5 Декрета №1 указыва-

ется, что если предприятие утрачивает статус организации с иностранными инвестициями или ликвидируется в течение трех лет после окончания срока действия льгот, то оно должно возместить государству расходы, связанные с этими льготами, уплатив все налоги и сборы за весь период, на который оно была освобождено. Таким образом, если предприятие было создано на территории малого населенного пункта с привлечением иностранных инвестиций, то оно должно существовать как минимум 8 лет. По данным Единого государственного реестра, в котором фиксируется год создания предприятия и его ликвидации, средняя «продолжительность жизни» предприятия на территории Республики Беларусь составляет примерно 5,7 лет. На практике этот показатель не афишируется.

Официальная статистика, характеризующая состояние и тенденции развития малого бизнеса в стране, опирается на традиционный подход, оперируя такими показателями, как количество созданных предприятий, численность занятых на малых предприятиях, удельный вес их продукции (работ, услуг) в ВВП, сколько средств отчисляют в бюджет на конец отчетного года. Главным критерием при анализе развития малого бизнеса в стране является количество малых предприятий, так как они позволяют государству выполнять фискальную функцию, связанную с выполнением социально-экономических задач. Поэтому чем больше субъектов хозяйствования, тем лучше. Это объясняет позицию органов государственной власти сделать все возможное, чтобы открыть свое дело стало как можно проще (уменьшено количество процедур, перечень необходимых документов, срок, размеры государственной пошлины и уставного капитала, перечень лицензируемых видов деятельности). Однако, на практике принятые меры и льготы нельзя назвать радикальными. Например, чтобы создать малое предприятие и иметь наемных работников более трех человек, при этом не являющихся родственниками для владельца бизнеса, он должен иметь диплом, подтверждающий наличие профильного образования. Без такого документа получить лицензию на осуществление видов экономической деятельности невозможно, даже если прошли регистрацию в Исполнительном комитете. Таким образом, получается, Исполком зарегистрировал субъекта хозяйствования, статистические показатели увеличиваются, но сам субъект хозяйствования не имея лицензии, не может осуществлять предпринимательскую деятельность, так как она будет являться незаконной.

Следует отметить, что прирост численности малых предприятий, начиная с 2006 г. по сравнению с прошлыми периодами связан еще и с изменениями в методике учета, применяемой Министерством статистики и анализа Республики Беларусь, на основании которой с 2006 г. в число малых предприятий включены крестьянские (фермерские) хозяйства. Поэтому получается вот такая статистика:

Таблица 1 - Региональная структура распределения предприятий малого бизнеса

	2006	2007	2008	01.06.2009
Число малых предприятий на конец года, ед.	37660	51240	67991	70627
в том числе по областям:				
Брестская	3106	5527	7319	6998
Витебская	3326	3973	6320	6557
Гомельская	3158	4187	6198	6895
Гродненская	2835	3888	5836	5372
г. Минск	17503	22573	26032	27866
Минская	4718	6525	10262	11122
Могилевская	3014	4567	6024	5817
Из них осуществляющих деятельность в отчетном году	35390	39782	60719	62390
в том числе по областям:				
Брестская	2834	3186	6378	5821
Витебская	2967	3204	5571	5382
Гомельская	3018	3396	5406	5718
Гродненская	2590	2854	5147	4252
г. Минск	16914	18970	24337	26621
Минская	4375	5181	8755	9956
Могилевская	2692	2991	5125	4640

Распределение малых предприятий по областям Республики Беларусь показывает, что на протяжении всего анализируемого периода, аутсайдером является Гродненская область. Следовательно, местным органам власти не обходимо предложить дополнительный перечень льгот, который будет действовать на их территории, что должно положительно сказаться на развитии региона и повышении рейтинга его конкурентоспособности в масштабах страны.

Благоприятный бизнес климат зависит не только от простоты открытия собственного дела, комфортности его ведения, а и от процедуры ликвидации. Так, если зарегистрировать предприятие в Республике Беларусь можно за один день, функционировать оно будет в среднем 5,7 лет, то на процесс его ликвидации могут уйти годы (в среднем около 5 лет).

Количественное сравнение вновь созданных и функционирующих предприятий с количеством ликвидированных за один и тот же промежуток времени позволяет охарактеризовать способность экономики к восстановлению и самообновлению.

Ускорить экономическое развитие страны возможно за счет инноваций. Мировой опыт показал, что малые предприятия способны более гибко и динамично реагировать на изменения как потребительского спроса, так и достижения научно-технического прогресса, в создании и рыночном освоении инноваций. В нашей стране обследование инновационной активности субъектов хозяйствования государственной формы собственности начало проводиться только с 2002 г. и касалось предприятий промышленности. Субъекты малого бизнеса в аналогичном обследовании участвовали дважды - в 2004 г. и 2006 г. с учетом такого же отраслевого среза. Опираясь этими фактами, можно утверждать, что этого явно не достаточно. Подобные обследования нужно проводить чаще и охватывать субъектов хозяйствования всех форм собственности, функционирующих во всех отраслях народного хозяйства, с целью выявления всех видов реализуемых инноваций и определения их экономического и социального эффекта, а также проблем, с которыми сталкиваются субъекты малого бизнеса.

Согласно Постановлению Министерства статистики и анализа Республики Беларусь от 12.09.2008 г. № 176 «Указания по заполнению формы государственной статистической отчетности 1-нт (инновация) «отчет об инновационной деятельности организации»» такой отчет не заполняют предприятия всех форм собственности со среднесписочной численностью работников за год до 15 человек включительно. Таким образом, инновационно активными не могут считаться предприятия малого бизнеса, относящиеся на основании Указа Президента Республики Беларусь от 21 мая 2009 г. №255 «О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства» к категории микропредприятий с численностью занятых до 15 человек включительно.

Если проанализировать среднюю численность работников в расчете на одно малое предприятие по всем отраслям народного хозяйства, то ни в одной отрасли не достигается предельно допустимое законодательством количество занятых на малом предприятии. В среднем на одном малом предприятии занято 11-12 человек. Отсюда становится очевидным, почему такой незначительный удельный вес малых предприятий согласно официальной статистики являются инновационно активными. В то время как классиками мировой науки было доказано, что любая предпринимательская деятельность является инновационной.