

Список использованных источников

1. Маслов О. Наука кризисология или от локальных кризисов к первой глобальной великой депрессии XXI века. <http://www.polit.nnov.ru/2008/05/12/crisisology/>
2. Мау В. Драма 2008 года: от экономического чуда к экономическому кризису. //Вопросы экономики», 2009, № 2

УДК 658.15(476)

**УПРАВЛЕНИЕ ОСНОВНЫМ КАПИТАЛОМ
ПРЕДПРИЯТИЯ: ФИНАНСОВЫЙ АСПЕКТ**

Л.В. Держун

*УО «Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины»,
г. Гомель, Республика Беларусь*

Как правило, на большинстве отечественных производственных предприятий существенная часть имущества принадлежит к основному капиталу, а подавляющую часть основного капитала приходится на основные средства. От того, каким образом сформирован основной капитал, как он управляется после, как изменяется его структура, насколько полно и эффективно он используется основные средства в производственном процессе, какова степень их износа зависят многие показатели хозяйственной деятельности организации и как результат, устойчивость финансового состояния предприятия.

Вследствие первостепенного значения основного капитала в производственном процессе первоочередной остается задача управления им, которое представляет собой комплекс целенаправленных управленческих воздействий субъектов на специфические объекты управления, оказывающие влияние на размер и структуру основного капитала, источники его формирования, эффективность использования. То есть управление основным капиталом — это комплексная система мероприятий по воспроизводству, обновлению, совершенствованию и организации наиболее рационального использования основного капитала предприятия. Управление основным капиталом включает в себя как операционную деятельность по содержанию, восстановлению и развитию имущественных комплексов, так и управленческую деятельность по учету, контролю, планированию, мотивации и финансированию этой операционной деятельности.

Задачи управления основным капиталом заключаются в следующем:

- ✓ обеспечение простого и расширенного воспроизводства основного капитала и формирование оптимальной структуры источников финансирования основного капитала;
- ✓ диагностика состава, структуры, состояния и динамики основного капитала предприятия с целью выявления и удовлетворения потребностей в конкретных элементах основного капитала и обеспечение оптимальной его структуры;
- ✓ выбор наиболее прогрессивных видов основного капитала с позиции обеспечения роста рыночной стоимости компании;
- ✓ обеспечение устойчивости финансового положения и эффективности деятельности предприятия.

Решение задач управления основным капиталом предприятия возможно посредством применения различных инструментов. Система управления основным капиталом представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Управление основным капиталом предприятия

Анализ, как функция управления, реализуется посредством оценки показателей использования основного капитала, иллюстрирующих достигнутый уровень качества основного капитала и необходимость осуществления управленческих действий. Финансовые показатели использования основного капитала могут быть объединены в следующие группы:

- показатели, отражающие структурные особенности внеоборотных активов;
- показатели, характеризующие источники финансирования основного капитала;
- коэффициенты состояния основных средств: степень годности, тенденции обновления;
- показатели эффективности использования внеоборотных активов в целом, и их структурных элементов в частности.

Политика управления воспроизводством основного капитала представляет собой часть финансовой стратегии предприятий, заключающейся в формировании его необходимого объема и состава, рационализации и оптимизации структуры и источников его покрытия.

Решение задачи воспроизводства основного капитала осуществляется посредством:

- обоснования потребности в обновлении основного капитала;
- выбора формы воспроизводства;
- определения видовой и технологической структуры воспроизводства;
- обоснования срока полезного использования;
- выбора метода начисления амортизации и направления использования амортизационного фонда;
- обоснования оценок и переоценок стоимости объектов основных средств и незавершенного строительства и изучение их влияния на финансовые показатели предприятия;
- оптимизации сочетания внутренних и внешних источников финансирования.

Важным элементом системы управления основным капиталом организации является амортизационная политика, которая представляет собой установление процедуры определения амортизационных отчислений, уровень которых обуславливает скорость возможного обновления внеоборотных активов. Амортизационная политика – это управление процессом воспроизводства основных фондов, направленное на повышение технического уровня производства, предотвращение чрезмерного износа активной части основных средств, совершенствование видовой, технологической и возрастной структуры основных средств, наращивание основного капитала и объема выпуска продукции, повышение производительности труда и снижение себестоимости продукции, максимизацию прибыли и активизацию инвестиционной деятельности предприятий.

Общие принципы, подходы и нормы амортизации обычно задаются государством. Это связано с тем, что амортизационные отчисления включаются в себестоимость продукции (работ, услуг), а значит, уменьшают базу налогообложения, то есть задевают прямой финансовый интерес государства. В то же время каждое предприятие имеет свою «степень свободы» в выборе той или иной амортизационной политики исходя из своих целей и желаемой интенсивности обновления основного капитала. На величину амортизационных отчислений на предприятии влияют многие факторы, однако наиболее важными из них являются: принятый способ исчисления амортизации и способ переоценки основных средств.

При проведении переоценки имущества предприятия могут применять следующие методы: прямой оценки, пересчета валютной стоимости, индексный.

Приступая к проведению оценки основных средств предприятия, в том числе и их активной части, необходимо учитывать характер влияния результатов переоценки на различные стороны деятельности предприятия. Результаты оценки сказываются практически на всех показателях деятельности предприятия. Так, переоценка влияет на долгосрочную финансовую устойчивость предприятия, поскольку увеличение определенных статей актива сопровождается ростом собственного капитала предприятия, это улучшает показатели финансовой независимости. Рост стоимости основных средств увеличивает амортизационные отчисления, формирующие инвестиционные ресурсы предприятия. В то же время, амортизационные отчисления — расходы условно-постоянные. Увеличение этих расходов и соответственно их доли в себестоимости приводит к повышению риска потери прибыли и устойчивости при снижении объема продаж. Изменение размера прибыли за счет увеличения себестоимости отражается и на показателях рентабельности предприятия. Изменение величины основных средств сказывается на показателях оборачиваемости и фондоотдачи. Результаты переоценки влияют на налоговое планирование, поскольку стоимость основных средств и уровень амортизационных отчислений определяют налогооблагаемую базу по налогу на прибыль. Практика доказывает, **оценка основных средств** — главный и один из наиболее эффективных инструментов управления основным капиталом и имуществом.

Предприятия имеют возможность самостоятельно определять способ начисления амортизации в соответствии Положением о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов.

В современной отечественной практике различают три основных метода амортизации внеоборотных активов: метод линейной (прямолинейной) амортизации, нелинейные методы амортизации, производительный.

Средства амортизационного фонда, накопленные в результате систематических ежемесячных отчислений по тому или иному методу амортизации, направляются как на восстановление действующих активов (текущий и капитальный ремонт), так и на приобретение аналогичных новых активов (реальные инвестиции) взамен выбывающих.

Для предстоящего обновления основного капитала актуальным становится вопрос финансирования обновления, поэтому ключевым аспектом системы управления основным капиталом организации является обоснование и выбор источников финансирования инвести-

ций в основной капитал предприятия. Важной особенностью данного выбора является широкая альтернативность источников финансирования для удовлетворения одних и тех же инвестиционных потребностей. Поэтому при принятии решений по финансированию инвестиций в основной капитал определяющее значение имеет количественный анализ альтернативных вариантов финансирования, который проводится исходя из выбранных предприятием критериев.

На наш взгляд, важным вопросом и заключительным этапом в системе управления основным капиталом предприятия является оценка влияния состояния основного капитала и осуществляемых управленческих решений на финансовую устойчивость субъекта хозяйствования. Здесь важно оценить не только влияния результатов переоценки и выбранного метода амортизации, но и прочих хозяйственных операций с основами средствами (в том числе по поступлению и выбытию) на финансовое состояние и результаты деятельности предприятия. В рамках данного аспекта логично проанализировать и характер воздействия привлекаемого источника инвестиций. Использование предприятием различных источников финансирования инвестиций в основной капитал, по-разному влияет на показатели финансовой устойчивости. Так, если в качестве источника используются долгосрочные кредиты, то финансовая независимость предприятия в текущем периоде снижается, в балансе при анализе ухудшается целый ряд показателей. Лизинг позволяет сохранить структуру баланса, сохранить кредитоспособность лизингополучателя. Использование собственных средств и привлечение акционерного капитала для финансирования инвестиционных проектов в свою очередь положительно сказывается на финансовой устойчивости и дальнейшей возможности предприятия привлекать заемные средства.

Таким образом, управление основным капиталом представляет собой сложную науку и искусство финансового менеджмента, направленную на концентрацию способности предприятия обеспечивать устойчивость финансового положения, генерировать прибыль и (или) положительный денежный поток.

УДК 339.137.22

КОНКУРЕНЦИЯ В МЕХАНИЗМЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

В.А. Дмитриев

*ГНУ «Научно-исследовательский экономический институт
Министерства экономики Республики Беларусь»,
г. Минск, Республика Беларусь*

В основе рыночного механизма регулирования, его движителем является конкуренция. Конкуренция определяется как состязательность хозяйствующих субъектов, когда их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможности каждого из них односторонне воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке. Исходя из формирования принципов конкуренции и необходимости придания ей цивилизованного и современного характера, необходимо разобраться в самой сути конкуренции, факторах влияния на нее. Кроме того, анализ практики поведения хозяйствующих субъектов в конкурентных условиях, органов государственного управления и политического руководства свидетельствуют о некоторых противоречивых явлениях. Несмотря на реально существующие рыночные отношения, наблюдается инерционность мышления, нет настроенности на конкуренцию, упование на какие-то непонятные силы, которые, как в прежние времена, обеспечат реализацию всего произведенного, в том числе и на внешнем рынке. Такому мышлению и соответствующему ему поведению способствует и сохранение некоторых элементов организационно - экономического механизма прежних времен. Ведь