

1) абсолютные показатели: внутренние затраты на исследования и разработки; объем инновационной продукции; объем экспорта инновационной продукции; затраты на информационно-компьютерные технологии;

2) структурные показатели: удельный вес объема отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции; удельный вес организаций, использующих Интернет, в общем числе организаций, использующих информационно-компьютерные технологии; удельный вес числа компьютеров с доступом в Интернет в общем числе компьютеров в организациях;

3) показатели соотношения: численность персонала, занятого исследованиями и разработками, в расчете на 10000 занятых в экономике; численность исследователей в расчете на 10000 экономически активного населения; затраты на технологические инновации в расчете на одного занятого в экономике; число патентов на изобретения, выданных в отчетном году на 100 исследователей и др.

Отметим, что методики, разработанные за рубежом, не всегда успешно удается применить к сравнительному анализу регионов Республики Беларусь. Причина заключается в разнице статистической методологии сбора данных, в связи с чем, не для всех показателей, используемых в международной практике сравнительных исследований, могут быть найдены их белорусские аналоги. Для белорусских исследований характерно еще и то, что выбор используемых показателей чаще всего зависит от возможности их получения из доступных статистических баз и не несет в себе содержательного обоснования того, какие именно стороны многогранной экономики знаний подлежат количественному описанию. Следовательно, вопрос о том, какой инструментарий может быть использован для оценки регионального развития экономики знаний в Республике Беларусь, остается открытым.

УДК 330.131.7 (476)

К ВОПРОСУ ОБ УПРАВЛЕНИИ РИСКАМИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*Лебедева Е.Н., к.э.н., доцент кафедры экономической теории и маркетинга,
УО «Витебский государственный технологический университет»,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Функционирование предприятия в условиях рыночной экономики для любого хозяйствующего субъекта связано с возрастанием неопределенности и риска. Предприятия и отдельные предприниматели, получив право на самостоятельное заключение сделок, встали перед проблемой выбора альтернативных направлений хозяйственной деятельности в условиях постоянно меняющейся конъюнктуры рынка. Внутренние и внешние факторы предпринимательской среды, обусловившие деловую активность и финансовую устойчивость предприятий в условиях рыночной экономики, очень динамичны. Поэтому их важно постоянно прослеживать и контролировать, что дает возможность управлять хозяйственным риском и повышать эффективность предпринимательской деятельности.

С риском в различных сферах деятельности люди встречались всегда. Однако фундаментальных работ, раскрывающих сущность и содержание экономических категорий «хозяйственный риск», «предпринимательский риск», еще нет. «Оксфордский словарь английского языка» отмечает, что слово «риск» в новом его значении как предрасположенность к вознаграждению или готовность к неудаче, в первую очередь, на ниве коммерции появилось в Италии в самом начале XVII в., затем мигрировало во Францию и в 1661 г. зафиксировано в литературе Англии.

В XIX в. категория «риск» глубоко разрабатывалась в юриспруденции как категория права, особенно относительно такого феномена как рисковый договор. Толкование этой категории в юриспруденции было близко к экономическому.

С 20-х годов XX века получили интенсивное развитие новые формы исследований и анализа риска в сфере коммерции, а также в технологии, медицине и т.д. Основная цель таких

исследований - систематическое исчисление шансов того или другого решения и предсказание на этой основе вероятности их успеха.

В современных экономических словарях риску уделяется достаточно большое внимание. Так, в электронной энциклопедии Википедия риск определен как предполагаемое событие, способное принести кому-либо ущерб или убыток [1].

Предпринимательство и бизнес уже по определению принимает рисковый характер: «Предпринимательская деятельность - это самостоятельная деятельность юридических и физических лиц, осуществляемая ими в гражданском обороте от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность, и направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажей вещей, производственных, переработанных или приобретенных указанными лицами для продажи, а также для выполнения работ или оказания услуг, если эти работы или услуги предназначаются для реализации другим лицам и не используются для собственного потребления». Так определяется предпринимательская деятельность в Гражданском кодексе Республики Беларусь [2]. Таким образом, с риском сталкивается и имеет дело каждый хозяйствующий субъект.

Риск возникает как следствие неопределенности. Любая хозяйственная деятельность связана с неопределенностью, т.е. ситуацией, при которой неизвестно, как будут развиваться предстоящие события. Например, неизвестна степень колебания цен, размер ожидаемого дохода.

В целом среду предпринимательства обуславливают политическая ситуация, экономическая обстановка, законодательная база, социально-культурный уровень населения, степень научно-технического развития отраслей, природно-экономические условия и рыночная инфраструктура. Если проанализировать каждый из указанных элементов рыночной среды, то можно отметить в целом их удовлетворительный уровень для развития малого бизнеса в Республике Беларусь. Однако отсутствие правовой системы, защищающей в полной мере собственность и гарантирующей соблюдение договоров, жесткая регламентация движения товаров, лицензирование экспорта и наличие экспортных пошлин, государственная монополия на собственность существенно повышают риск субъектов хозяйствования в малом бизнесе. Кроме этого, для Республики Беларусь характерны следующие внутренние опасности, обуславливающие повышенную рисковую ситуацию.

Во-первых, в Беларуси растет изношенность производственных фондов. Так, износ основных фондов в 2012 году в целом по республике достиг 60 %, в то время как износ активной части основных фондов составил более 70 процентов. В то время, как в европейских странах степень износа основных фондов предприятий не превышает 25 %, а пороговая для экономической безопасности величина составляет 50 % [3].

Во-вторых, используемые технологии несовершенны. Кроме того, повышают риск большая энерго- и ресурсоемкость белорусского производства. Данные НИЭИ Минэкономики свидетельствуют о том, что ресурсоемкость промышленности в 2-3 и более, раз превышает соответствующие показатели в развитых странах [4]. Все это обуславливает высокие издержки производства и низкое качество продукции, в результате чего отечественная продукция часто оказывается неконкурентоспособной. Белорусской экономике также присущи: несогласованность отношений собственности и структуры производственных отношений, неравенство условий хозяйствования, ослабление научно-технического потенциала. Сокращаются исследования по стратегическим научно-исследовательским разработкам. В 2010 – 2013 годах доля расходов государственного бюджета на науку в Республике Беларусь составляла порядка 2.5 – 3 % от расходной части бюджета [5]. Это значительно меньше, чем в развитых странах. В целом ситуация на рынке республики является высоко рискованной. В связи с этим является актуальным изучение понятия риска, а также определение системы показателей оценки риска при планировании деятельности предприятия, факторов на нее влияющих, разработка практических рекомендаций по снижению и минимизации рисков, а также разработка стратегии управления риском.

Можно выделить следующие виды рисков: страновые; хозяйственные или промышленные; финансовые (спекулятивные); управленческие; коммерческие; транспортные; предпринимательские (субъективный, локальный, региональный, финансовый, коммерческий, налоговый, инвестиционный, страховой, производственный); экологические. Существуют также другие подходы к классификации рисков.

Наиболее распространенным понятием является хозяйственный риск. Хозяйственный риск - категория воспроизводства. Источником непредвиденных обстоятельств являются все стадии воспроизводства, начиная с покупки необходимых для предпринимательства средств производства до производства необходимых товаров.

Во-первых, под влиянием непредвиденных обстоятельств можно не закупить необходимые средства производства в нужный момент или закупить их по более дорогой, против прогнозируемой, цене и наоборот, предприниматель может купить необходимые ему производственные и финансовые ресурсы по более низкой по сравнению с другими бизнесменами цене. В таком случае уже на стадии покупки будет заложена возможность для получения добавочной прибыли, предпринимательского дохода.

Во-вторых, может нарушиться нормальный ход процесса производства, в результате чего или сокращается объем использованных средств производства (преждевременное выбытие оборудования из-за поломки, стихийных бедствий и т.д.) или уменьшается объем производства тех или иных товаров, без изменения объема платежеспособного спроса на них. К определенному нарушению нормального хода производства может привести скачкообразный рост производства в отдельных звеньях народного хозяйства в результате благоприятных

погодно-климатических условий или ускорения диффузии инноваций. И этот случай может произойти в условиях как роста платежеспособного спроса на дополнительный объем товарной массы, так и при его отсутствии. Соответственно могут усложняться условия для получения добавочных доходов, а также возникнуть потери.

В-третьих, под действием инновационного процесса могут появиться новые потребности, может быть увеличен или уменьшен их объем. Если к этому не быть готовым, то можно упустить возможность для получения дополнительного предпринимательского дохода.

Риск может заключаться в неожиданном изменении условий на внешнем рынке, изменении условий воспроизводства на макро- и мезоуровнях. И эти моменты не может не учитывать предприниматель в своей деятельности. Задача заключается в том, чтобы предотвратить неблагоприятное влияние таких факторов на индивидуальное воспроизводство и найти возможность для использования их в конкурентной борьбе.

Хозяйственный риск в предпринимательской деятельности имеет определенные экономические функции. Основная его функция состоит в создании предпринимательского дохода. Главными источниками предпринимательского дохода являются инновации и реализация способности предпринимателя рисковать. Умело анализируя информацию по рискованной деятельности, обладая большой продуктивной интуицией в этом направлении, предприниматель использует свой шанс в получении добавочного дохода.

Хозяйственный риск в предпринимательстве выполняет также защитную функцию. В условиях неопределенности есть опасность потери и непредвиденного расхода ресурсов, недополучения доходов, по сравнению с прогнозируемыми и планируемыми вариантами рационального комбинирования ресурсов. Просчитывая и предвидя лучше других вероятность наступления и неблагоприятного воздействия обстоятельств на процесс воспроизводства, предприниматель предотвращает многие потери или быстро компенсирует их. Тем самым поддерживается устойчивость процесса воспроизводства.

Хозяйственный риск требует большой аналитической работы, так как при рискованной деятельности необходим просчет возможных вариантов решения, планирования и выбора оптимального варианта хозяйствования в непредвиденных обстоятельствах. Для этого необходимо иметь банк решений вариантов хозяйствования, который позволяет осуществлять хозяйственный маневр в нужный момент с наименьшими потерями или с наибольшим выигрышем. Следовательно, риску свойственна аналитическая функция.

Хозяйственный риск имеет и регулятивную функцию. Не рискуя, можно затрачивать меньше энергии, переходить на спокойный, устоявшийся способ хозяйствования. Предпринимательство выбивает процесс воспроизводства и хозяйствования из равновесия, придает ему динамизм.

Хозяйственный риск в предпринимательстве выполняет также и социальную функцию, способствуя повышению эффективности и устойчивости воспроизводства, он тем самым создает реальную материальную базу для удовлетворения социальных потребностей, для повышения благосостояния населения. Способствуя повышению эффективности и устойчивости

воспроизводства, он тем самым создает реальную материальную базу для удовлетворения социальных потребностей

В условиях рыночных отношений проблема оценки риска финансово-хозяйственной деятельности предприятий приобретает самостоятельное теоретическое и прикладное значение как важная составная часть теории и практики управления. Предприятиям следует не избегать риска, а уметь управлять им. Одно из главных правил финансово-хозяйственной деятельности гласит: "Не избегать риска, а предвидеть его, стремясь снизить до возможно более низкого уровня". Следовательно, планирование любой финансово-хозяйственной деятельности, неразрывно связано с оценкой уровня риска и определением его допустимого значения. Знание потенциальных рисков позволяет направлять финансовые ресурсы в те сферы деятельности, которые характеризуются наилучшим соотношением риска и доходности, что благоприятно влияет как на предприятие, так и на общественное перераспределение ресурсов.

Список использованных источников

1. Википедия. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [ru.wikipedia.org>wiki/РiТСК](http://ru.wikipedia.org/wiki/РiТСК) – Дата доступа: 1.09.2013.
2. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: o.levonevsky.org/kodeksby/gk/indexgk.htm - Дата доступа: 7.10.2011.
3. Тетеринец. Т. Опенка эффективности ускоренной амортизации основных средств: методика расчета. / Т. Тетеринец. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.director.by/index.php/section-blog/28-oct2009/675-2010-02-01-12-16-51.html>. – Дата доступа: 1.09.2013.
4. Валетко, В. В. Реструктуризация промышленности Республики Беларусь. / В. В.Валетко. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: [flocTyна : http://www.ekonomika.by/downloads/2002valetka_restructuring_diss.pdf](http://www.ekonomika.by/downloads/2002valetka_restructuring_diss.pdf) – Дата доступа: 1.09.2013.
5. Официальный сайт министерства финансов Республики Беларусь. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minfm.gov.by/>. – Дата доступа: 10.09.2013.

УДК 658

ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОРГАНИЗАЦИИ: ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ И ОЦЕНКЕ

*Левицкая О.Р., старший преподаватель,
УО «Витебский государственный технологический университет»,
г. Витебск, Республика Беларусь*

В условиях глобализации и расширения мирохозяйственных связей значительную роль для обеспечения устойчивого развития национальной экономики играет экспортный потенциал, формирование которого происходит на предприятиях, в организациях, являющихся самостоятельными участниками внешнеэкономической деятельности. Именно от реализации экспортного потенциала предприятия зависит его успех на внешнем рынке и поступление валютной выручки за проданную продукцию, что обуславливает актуальность исследования и определение научных подходов к разработке методики его оценки.

Экономическая категория «экспортный потенциал предприятия» стала рассматриваться в научной литературе сравнительно недавно, с начала 90-х гг. прошлого столетия, когда основным субъектом народного хозяйства, осуществляющим внешнеэкономическую деятельность, стало отдельно взятое промышленное предприятие, финансовая устойчивость которого во многом зависит от его успеха на внешних рынках.

Тем не менее, понятие «экспортный потенциал» организации до настоящего времени не получило своего однозначного утверждения в экономической литературе. Очевидно, что от содержания этого понятия зависит нацеленность менеджмента организации на выпуск конкурентоспособной продукции, как на внутреннем, так и на внешнем рынке. В экономической