

УДК 330.34(477)

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПОСТРОЕНИЯ КЛАСТЕРНОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В УКРАИНЕ

М.П. Войнаренко

*Хмельницкий национальный университет,
г. Хмельницкий, Украина*

Становление и развитие конкурентоспособной национальной экономики инновационно ориентированного типа неразрывно связано с необходимостью использования новых форм экономического сотрудничества между предприятиями. В первые годы независимости, когда в Украине возникла необходимость политического самоутверждения, отечественная экономика и механизмы управления ею стали второстепенными. Стране не только не удалось сохранить существующий на тот момент научный потенциал, материально-техническую базу, но и пришлось потерять годами построенные производственно-сбытовые связи. Территориально-производственные комплексы были разделены государственными границами, отечественный рынок оказался незащищенным от стихийных действий рыночных механизмов. Незначительной части предприятий удалось сохранить существующие позиции на национальном и международном рынках, большинству из них пришлось перейти на уровень региона. Возникла потребность в кардинальном пересмотре существующих подходов к организации предпринимательской деятельности и стимулированию труда персонала. На первый план вышли инициатива, новаторский подход и информативная осведомленность участников договорных отношений. В Украине были созданы объективные предпосылки для реализации новейших форм организации предпринимательской деятельности, среди которых ведущая роль была отведена кластерам.

Спецификой функционирования кластеров и реализации сетевого подхода (в рамках более общего системного подхода) в Украине выступает интеграция отраслевых и территориальных принципов организации предпринимательской деятельности, возможность более полного использования инфраструктурного потенциала региона, а также способность к изменению конфигурации сети: замены отдельных элементов, присоединения дополнительных и тому подобное.

Практика использования кластерных технологий и сетевого подхода позволила реализовать концепцию конструктивного взаимовыгодного диалога власти, бизнеса и институций, в основе которой лежит:

- сходство целевых ориентиров участников объединения (обеспечение конкурентных преимуществ, оптимального использования ресурсов, укрепления рыночных позиций);
- государственная поддержка целевых проектов и программ;
- необходимость активизации инновационных возможностей предпринимательства;
- развитие информационно коммуникационных технологий;
- внедрение идеологии партнерства.

Однако, невзирая на успешную практику функционирования кластерных объединений, в Украине до сих пор **не определены нормативно-правовые принципы формирования и функционирования сетевых форм организации бизнеса**, не утверждены научно обоснованные и практически апробированные методики измерения результатов их деятельности; **отсутствуют общие организационные формы построения кластеров**. Кроме юридических и организационных причин, среди препятствий, которые мешают утверждению кластерной модели экономического развития, нужно отметить еще ряд **факторов социально-экономического и политического характера**: долговременные политические баталии не способствуют поиску новых форм возрождения отечественной экономики, как следствие, до сих пор в государстве не существует прозрачной действенной системы социальной за-

щиты населения, не имеет должного экономического обоснования законодательно установленный размер прожиточного минимума; величина минимальной заработной платы потеряла функцию социального баланса. Нерациональная система перераспределения средств на региональном и местном уровнях обусловила межрегиональное расслоение, когда интеллектуальный и инновационный потенциал нации сосредоточен на нескольких небольших территориях.

Однако важнейшие причины, которые сдерживают внедрение кластерных технологий в практику функционирования отечественных предприятий, обусловлены тем, что общественность потеряла доверие к рыночным превращениям в стране, рынок финансовых услуг продолжает находиться на стадии становления и развития, цель деятельности предприятия остается на уровне удовлетворения собственных потребностей и максимизации собственной выгоды, в то время как социальные аспекты организации бизнеса остались в компетенции власти.

С учетом накопленного опыта функционирования кластеров в Украине нами определены основные условия, без которых создание и успешное развитие кластерных структур практически невозможно. Даная концепция основана на наличии пяти необходимых условий для того, чтобы кластер состоялся как жизнеспособная, самодостаточная, успешная и эффективная организация. **Во-первых**, это **инициатива**, ведь только инициативные и влиятельные люди из числа предпринимателей, представителей власти, общественных организаций, учебных заведений, способны своим авторитетом, умом и знаниями сплотить, заинтересовать и на деле довести полезность кластеров, как для самих их членов, так и для региона. **Во-вторых**, это **инновации**, потому что только новые технологии в организации производства, сбыта, управления, финансирования, способны открыть новые возможности в конкурентной борьбе. **В-третьих**, это **информация**, которая обеспечивает доступность, открытость, обмен знаниями, создание баз данных и Веб-страниц, которые позволяют получать преимущества в доступе к рынкам снабжения предметами труда, сбыта продукции, квалифицированной рабочей силе и тому подобное. **В-четвертых**, это **интеграция** – предусматривает использование новых технологий сотрудничества фирм на отраслевом и территориальном уровнях при поддержке науки и органов власти. И, на конец, **в-пятых**, это **интерес**, без которого не обеспечивается и не реализуется основное условие жизнедеятельности предпринимательской или общественной структуры. Это условие обязательно допускает наличие заинтересованности участников кластерных объединений в получении ими экономической выгоды.

Создание и развитие кластерных структур в Украине подтверждает, что экономическая активность в эпоху глобализации приводит к тому, что региональные экономики становятся все более важными для процесса мирового развития. Поэтому, путь к успеху той или иной территории в каждой отдельно взятой стране обуславливает необходимость нахождения тех полюсов роста (уникальных товаров, услуг, месторождений, «ноу-хау», отраслевых и территориальных преимуществ), которые смогли бы вывести экономику региона (района, города, области), а в конечном итоге и всю страну на наивысшие рубежи развития цивилизации и роста национального благосостояния. Исследования, проведенные нами в этом направлении, приводят к выводам, что формирование кластерных моделей в экономике находится между двумя условно очерченными «треугольниками»: кластерообразующим – три «К» и кластероподдерживающим – три «С» (рис. 1). Первый треугольник, который существенно влияет на образование кластеров, включает следующие три «К»: **концентрацию, коммуникацию и конкуренцию**, а второй, благоприятный к качественным изменениям в результате создания кластеров – три «С»: **специализация, сотрудничество и синергия**.

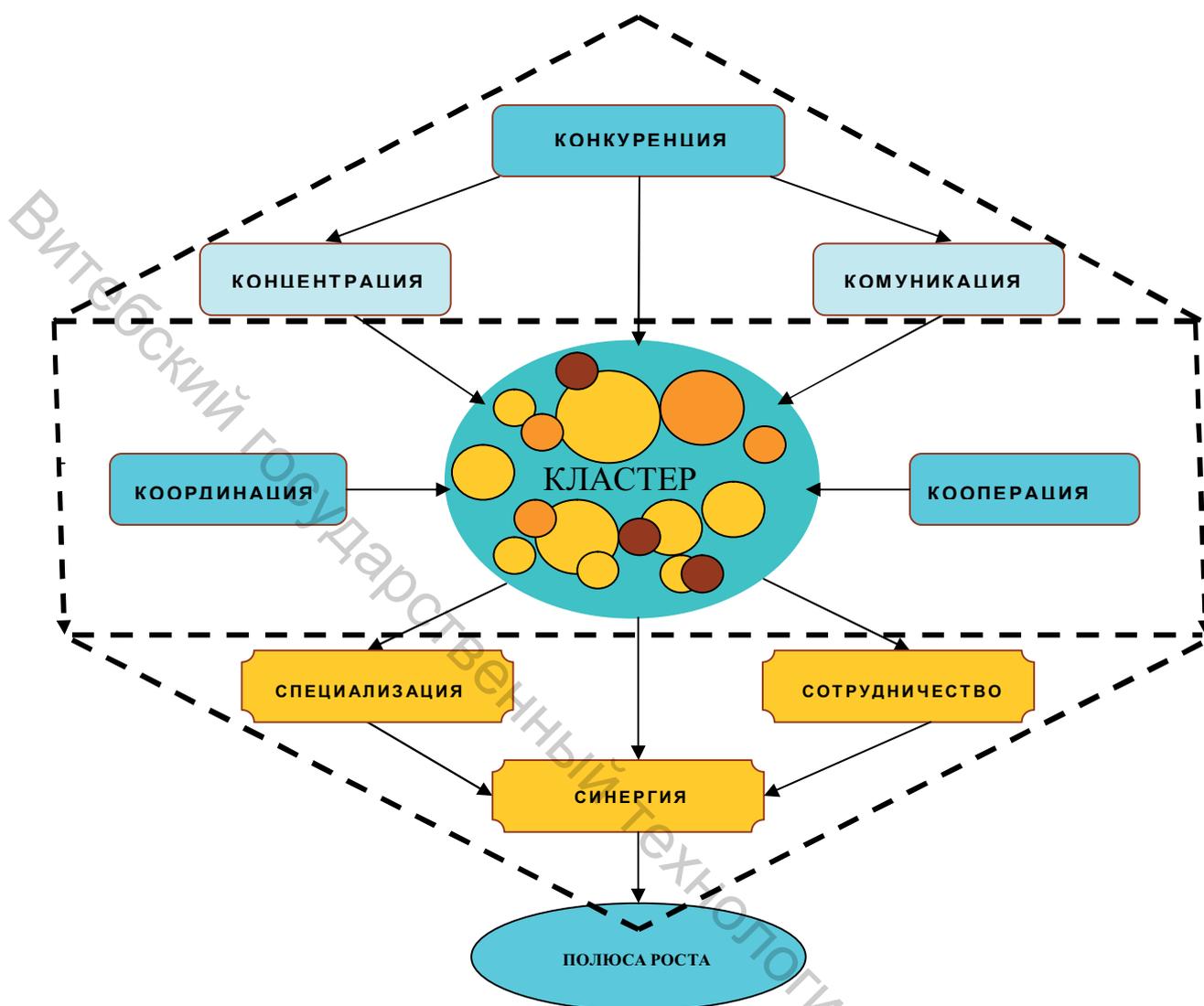


Рисунок 1 - Составляющие успешной работы кластерных объединений

Три «К» являются дополнительными условиями глобализации, которые объективно приводят к появлению в отдельных административно-территориальных единицах новых образований типа кластеров. Ведь **концентрация**, как процесс сосредоточения средств производства, работников, научных исследований, информационных систем и т.п. на определенных территориях или предприятиях, способствует умножению усилий перечисленных выше факторов для обеспечения лидирующих позиций отрасли в данном регионе и создания предпосылок будущим полюсам роста. **Коммуникация** – допускает наличие процесса регулярного обмена информацией между постоянными участниками кластерных объединений. И очень важное место в этом треугольнике занимает **конкуренция**, как экономическое соперничество и борьба между предпринимательскими структурами (производителями продукции), в том числе и посредниками, за наиболее выгодные условия производства и сбыта продукции (товаров и услуг), а особенно за получение максимальной прибыли от их экономической (финансово хозяйственной) деятельности.

Конкуренция в кластерах, с одной стороны, способствует объединению в одной отрасли заинтересованных в успехе развития бизнеса в регионе предприятий, при условии деления сфер влияния и раздела ниш рынка соответствующей продукции между участниками кла-

стера. Это способствует развитию внутриотраслевой конкуренции, которая делает более острой борьбу между товаропроизводителями в одной отрасли производства за снижение расходов, цен, улучшение качества продукции, расширение рынков сбыта продукции. А с другой стороны, обеспечивая высокое качество продукции, выработанной участниками кластера при низших расходах, конкуренция положительно влияет на повышение конкурентоспособности на внешних рынках, как самих кластерных объединений, так и региона в целом.

Три «С» (специализация, сотрудничество и синергия) являются факторами, производными от трех «К», которые способны обеспечить эффективное функционирование кластерных моделей в экономике того или другого региона. **Специализация** в рамках кластеров рассматривается как в классическом варианте, то есть является одной из форм организации производства, когда происходит процесс ориентации предприятия или его подразделений на выпуск отдельной продукции. Или другой вариант, когда специализация, как следствие концентрации, ведет к повышению качества продукции, которая выпускается, через унификацию, применение новых технологий и оборудование, повышение квалификации работников и т.п.

Сотрудничество в кластерах допускает объединение усилий для общих действий отдельных предприятий, фирм, компаний (при частичном совпадении их экономических интересов) с целью защиты от серьезных потерь в процессе конкурентной борьбы и получения дополнительной прибыли. Причем, кластерные модели в различных отраслях могут использовать разные виды сотрудничества, например: стратегическое сотрудничество (координация деятельности на наиболее важных направлениях инвестиций, инновационной и научной политике); при подготовке производства (общее выполнение маркетинговых исследований, сложных исследовательско-конструкторских работ, поиск источников ресурсов, рынков сбыта и др.) и производственное (общие поставки материалов, сырья, участие в производстве сложной продукции и т.п.). И наконец, объединение усилий, а также результаты специализации и сотрудничества в кластерных структурах приводят к появлению **синергии** – новой производительной силы или качественно новым источникам развития, повышения эффективности деятельности, в результате объединения отдельных частей, элементов, факторов в единственную систему за счет так называемого системного эффекта (эмерджентности). Ни современная техника, ни современные технологии, как бы совершенны они не были, не способны отдельно осуществлять большинство экономических благ и только их объединение вызывает появление новой производительной силы, которая превышает в несколько раз производительность каждого из них. В этом и состоит успех применения кластерных моделей в экономике – формирование новых полюсов роста в отдельных регионах и территориях.

Стоит также отметить, что исключительно важными соединительными элементами объединительных процессов между тремя «К» и тремя «С» на разных этапах формирования кластерных объединений есть координация и кооперация. **Координация**, как составной элемент управления используется в кластерных моделях для согласования действий разных частей системы. В основе координации лежит логика осуществления производственных и управленческих функций. Координация в системе производства допускает разработку взаимозависимых планов обработки материальных потоков как внутри кластера, так и за его пределами, а в системе управления – согласование действий исполнителей, подразделений или целых предприятий. **Кооперация** может быть использована в качестве микромодели кластерных объединений, потому что являет собой добровольное объединение собственности (разных объектов и форм), а также труды для достижения общих целей в разных сферах хозяйственной деятельности. Так, как объединения субъектов собственности (мелких товаропроизводителей, рабочих, служащих, потребителей и т.д.) и объектов собственности (денег, средств труда и производства, в т.ч. земли), а также разных видов интеллек-

туальной собственности (патентов, лицензий, ноу-хау), информационных ресурсов позволяет формировать в отдельных регионах эффективные кластерные структуры.

Таким образом, можно сделать вывод, что ученые и практики Украины, рассматривая с разных точек зрения кластерные модели объединения предприятий в эффективные экономические структуры, приходят к выводам, что они могут быть теми импульсами, которые при удачной концентрации производства, его специализации, использованию современных достижений коммуникации, координации, кооперации и сотрудничества, помогут открыть полюса роста каждого конкретного региона, обеспечивая его выживание и победу в конкурентной борьбе.

Сегодня перед Украиной стоят три первоочередных задания относительно реализации кластерных технологий и сетевых форм объединений предприятий. Прежде всего, необходимо обеспечить законодательную работу относительно формирования благоприятной для развития предпринимательства деловой среды с особым акцентом на сотрудничество власти, бизнеса, науки, образования и общественных организаций в форме инновационных сетевых структур. Во-вторых, важной является разработка правового и методического обеспечения деятельности кластеров и предпринимательских сетей в процессе их формирования и функционирования. В-третьих, всесторонне способствовать активизации международных связей отечественных кластеров и предпринимательских сетей с соответствующими объединениями стран постсоветского пространства, которые владеют опытом относительно специфики реализации кластерных технологий и стратегии построения сетевых образований. Решение перечисленных задач создаст предпосылки для разработки и утверждения Национальной программы кластеризации экономики Украины.

Список использованных источников

1. Геєць В. «Кластери і мережеві структури в економіці – тема досить цікава, але на сьогодні ще до кінця не вивчена...» // Економіст. – 2008. - №10. – С.10-11.
2. Соколенко С.І. Кластери в глобальній економіці.- К.: Логос, 2004.- 848с.
3. Войнаренко М.П. Кластерные модели объединения предприятий в Украине (Окончание. Начало в №2, 2007, с.75-86.) // Экономическое возрождение России. – 2007.- №4.– С.68-82.
4. Войнаренко М.П. Концепція кластерів – шлях до відродження виробництва на регіональному рівні // Економіст.– 2000.- №1.- С.29-33.

УДК 339.138

КОНЦЕПЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМА ЭФФЕКТИВНОЙ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

И.П. Воробьев, Е.И. Сидорова, Т.В. Каштелян
УО «Белорусский государственный технологический университет»,
г. Минск, Республика Беларусь

Переход Республики Беларусь к социально-ориентированной рыночной экономике определяет объективную потребность ускоренной разработки адекватного многоуровневого экономического механизма формирования эффективной конкурентной среды.

Потребность решения данной проблемы на уровне субъектов хозяйствования, отраслей, регионов, государства, межгосударственном определяется необходимостью совершенствования сложившихся систем: планирования, ценообразования, мотивации труда, финансово-кредитных отношений, управления и других экономических категорий. Проблема заключа-