

Средняя заработная плата по району, по статистическим данным, достигла в июле 4590 тыс. руб. (что на 860,2 тыс. руб. меньше номинальной начисленной среднемесячной заработной платы работников в республике), в августе – 4810 тыс. руб.

Выручка от реализации продукции за первое полугодие 2013 года выросла по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 24,1 %. При абсолютном росте затрат реализованной продукции, затраты на 1 рубль фактически соответствовали прошлогоднему показателю. Прирост прибыли от реализации составил 18,2 %. Однако величина чистой прибыли за первое полугодие 2013 года была несколько меньше ее значения в 2012 году.

Сложности финансово-экономического плана наиболее ярко проявляются в росте дебиторской и кредиторской задолженности. Возникающая система неплатежей негативно сказывается на положении не только организаций района, но и республики в целом и требует к себе повышенного внимания со стороны руководителей разного уровня, принятия соответствующих мер для того, чтобы не допустить развития кризисной ситуации и поставить ее под жесткий контроль на основе принятия комплекса антикризисных мероприятий. К ним, с нашей точки зрения, в существующих условиях, должна относиться активная инвестиционная и инновационная деятельность, нацеленная на техническое переоснащение и выпуск необходимой экономике и рынку конкурентоспособной продукции.

Инвестиции и инновации на сегодняшний день являются самыми значимыми факторами экономического роста, обеспечивающими устойчивое развитие не только организаций, но и регионов. Именно этим объясняется интерес не только к их содержанию, но также поиску их источников образования и формирования, активного их привлечения в экономику.

УДК 332:504

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЙ КОНЦЕПЦИИ СФЕРЫ УСЛУГ РЕГИОНА

*Климович Л.К., зав. кафедрой менеджмента, к.э.н., доцент,
УО «Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации»,
г. Гомель, Республика Беларусь*

В Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2011-2015 годы определена основная цель создания конкурентоспособной, инновационной, высокотехнологичной, ресурсо-и энергосберегающей экологически безопасной экономики. За 2006-2010 годы сокращался объем оказанных услуг инновационного характера с 567,5 млрд рублей до 127,5 млрд рублей, при этом число инновационно активных организаций сферы услуг сократилось с 30 до 16 в 2009 году и затем увеличилось до 25 единиц.

Лауреаты Нобелевской премии по экономике Милтон Фридмен (1976), Роберт Лукас (1995), Финн Кюдланд и Эдвард Прескотт (2004), Эдмунд Фелпс (2006) совершили переворот в макроэкономической теории. Между концепциями этих экономистов существует принципиальная разница. Фелпс не намеревался отказываться от кейнсианской парадигмы полностью, он решил провести её «капитальный ремонт». Государство стимулирует спрос, повышая свои расходы или увеличивая денежную массу.

В 70-х годах зародилась современная эволюционная теория экономического роста, в становление и развитие которой огромный вклад внесли Р. Нельсон и С. Уинтер, последователи Й. Шумпетера [7].

Проводя своё исследование проблем развития и регулирования развития сферы услуг, моделируя и прогнозируя, мы пришли к выводу, что необходимо учитывать гипотезу Нельсона и Уинтера, так как «различия между фирмами и неравновесными системами оказываются существенными характеристиками роста и техническими изменениями», что выходит за рамки неоклассической теории.

Перед современными экономистами стоит задача интеграции основных результатов экономической теории в современные эндогенные модели. Мы предлагаем вариант исследования генезиса сферы услуг экологически дестабилизированного региона:

- необходимость и целесообразность переоценки роли и места научно-технического прогресса в теории роста и выработки подходов к объяснению особенностей стран и регионов;
- учёт стохастической неопределённости в моделях регулирования развития стран и регионов.

Постиндустриальное развитие общества вызвало необходимость в расширении услуг в сфере науки, образования, охраны здоровья, культуры, спорта и т. д. Причём процесс введения платных услуг происходит высокими темпами, и они становятся доминирующими.

Показателем развития сферы услуг в экономике страны является доля платных услуг в валовом внутреннем продукте (ВВП), объем которых в нашей стране ежегодно возрастает.

Безусловно, структура ВВП страны меняется, но в целом развивается в рамках общемировой тенденции, имеющей место в промышленно развитых странах мира. Общемировая тенденция развития отраслей экономики характеризуется сдвигом объемов производства ВВП в сторону роста доли сферы услуг в ВВП. В экономике нашей страны отмечается положительная динамика роста этого показателя с 39,6 % в 2006 году до 44,2 % в 2011 году.

Структура и динамика показателя физического объёма платных и бытовых услуг с 1990 до 2012 года отражается на показателе объёма бытовых услуг на одного жителя в Республике Беларусь и Гомельской области (таблица 1).

Таблица 1 – Объём платных услуг в расчете на душу населения

	1990*	1995	2000**	2005	2010	2011
Объём платных услуг в расчете на душу населения, тыс. руб.						
Республика Беларусь	262	752	63	699	1652	2271,6
Гомельская область	244	627	46	559	1344	1814,7
Объём бытовых услуг в расчете на душу населения, тыс. руб.						
Республика Беларусь	79	130	10,5	86	230,1	360,1
Гомельская область	76	103	8	66	170	275,6

* – рублей ** – с учётом деноминации 2000 года.

Источник: Составлено автором на основе данных Минстата и Белстата [2].

Наиболее наглядным индикатором уровня обслуживания населения в регионах является такой показатель, как объём услуг на одного жителя как в целом по услугам, так и по бытовому обслуживанию населения.

По объёму платных услуг на 1 жителя через все каналы реализации Гомельская область занимает 4 место среди областей республики, по оказанию бытовых услуг юридическими лицами на 1 жителя – 6 место.

В Программе развития бытового обслуживания Гомельской области до 2015 года на основе оценки современного состояния бытового обслуживания с учётом выработанных мировой практикой стандартов были определены направления преобразований в сфере бытовых услуг.

В Республике Беларусь будет продолжена работа по развитию сети организаций бытового обслуживания населения, совершенствованию их организационных форм. Прогноз представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Планирование открытия объектов бытового обслуживания населения в 2011-2015 годах, единиц

Наименование региона	Всего	в том числе по годам				
		2011	2012	2013	2014	2015
Всего:	2000	400	385	380	420	415
Брестская	185	40	40	35	30	40
Витебская	185	40	35	35	35	40
Гомельская	165	35	30	30	35	35
Гродненская	160	30	30	30	35	35
Минская	145	25	30	30	30	30
Могилевская	165	30	35	30	35	35
г. Минск	995	200	185	190	220	200

Для расчёта оптимального значения увеличения выручки от реализации работ и услуг, необходимо определить планируемый объём реализации, для чего используется трендовая модель,

на основании которой можно планировать выручку от реализации. В прогнозном периоде в области предстоит освоить наиболее перспективные две формы ведения бизнеса, связанного с организацией бытового обслуживания населения – сопутствующая и сетевая формы. В первом случае развиваются компании, для которых бытовые услуги – это сопутствующий бизнес, усиливающий конкурентное преимущество основного (например, сервисное обслуживание и ремонт бытовой техники и электроники). Второй эффективной формой является сетевая, по которой работают предприятия, создающие свои сети благодаря собственным или иностранным инвестициям. Эти сетевые компании развиваются по принципу строительства филиалов, либо используя франчайзинг.

В таблице 3 рассмотрим структуру платных услуг населению по видам.

Таблица 3 – Структура платных услуг населению по видам, в процентах к итогу

Показатели	1995	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Платные услуги населению	100	100	100	100	100	100	100	100
в том числе:								
бытовые	17,3	17,1	11,0	11,5	12,4	12,3	13,1	13,3
транспортные	29,1	28,1	20,1	18,1	16,5	15,8	15,8	15,2
связи	11,0	12,6	16,4	19,5	21,7	23,0	22,5	21,2
жилищно-коммунальные	24,2	14,2	31,0	30,9	28,0	26,6	25,7	24,7
культуры	1,3	2,0	1,2	1,3	1,3	1,2	1,3	1,3
туристско-экскурсионные	1,7	1,2	0,5	0,4	0,5	1,5	1,8	2,6
гостиниц и аналогичных средств размещения	2,1	2,1	1,3	2,2	1,3	1,4	1,3	1,5
физической культуры и спорта	0,2	0,5	0,4	0,5	0,5	0,6	0,7	0,8
ветеринарные	...	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
медицинские	0,8	2,2	2,1	2,2	2,1	2,2	2,5	2,8
санаторно-оздоровительные	7,4	7,6	4,3	4,3	3,9	3,0	3,3	3,3
образования	3,1	8,5	7,1	7,0	8,5	8,5	7,9	8,2
правового характера	0,9	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
банков	0,0	0,1	0,2	0,4	1,0	1,6	1,9	2,4
другие	0,9	3,4	4,0	1,3	1,9	1,9	1,8	2,3

Отраслевая структура экономики Беларуси характеризуется достаточно высоким по сравнению с европейскими странами удельным весом в ВВП сферы производства товаров, доля которой в 2011 году составила 42,9 % (в том числе промышленности — 26,1 %, сельского хозяйства — 9,8, строительства — 5,9 %), и низкой долей услуг (44,2 %).

В экономике развитых стран на сферу услуг приходится 60 -70 % валового внутреннего продукта. В целом динамика структуры ВВП имеет тенденцию к изменению.

Финансовая помощь государственным организациям на техническое перевооружение, приобретение оборудования преимущественно будет предоставляться на возвратной основе, в форме долевого участия – до 25 % от стоимости вложений по лизингу. Применение такой формы способствует повышению экономической ответственности организаций за эффективное использование выделяемых ресурсов, позволит сократить сроки осуществления технического перевооружения социально значимых организаций при незначительных государственных капитальных вложениях.

Внедрение государственных стандартов обслуживания населения требует оптимизации количества альтернативных вариантов в целях обеспечения экономической и экологической безопасности населения, что наиболее актуально для опасных и экологически дестабилизированных регионов.

При выборе концепции развития на современном этапе следует учитывать, как будут развиваться организации сферы услуг – благодаря внутриорганизационному развитию (как в системе потребительской кооперации, так и в малом бизнесе) или благодаря поглощениям и слияниям (образование холдингов, ТНК и МНК – межнациональных корпораций). Наибольшее влияние окажут изменения в сфере высокотехнологичных услуг: телекоммуникаций, банковских, связи, транспортных и бытовых.

Республика Беларусь в своей социально-экономической политике на 2011-2015 годы исходит из преимущества целей и приоритетов, которые были сформулированы и реализовывались в

предыдущие годы. Вместе с тем, при сохранении достигнутого требуется более активное совершенствование и модернизация действующих организационно-экономических механизмов, которые позволят повысить эффективность и устойчивость существующей модели развития сферы услуг.

Список использованных источников

1. Андрианов, В. Д. Эволюция основных концепций регулирования экономики от теории меркантилизма до теории саморегуляции / В. Д. Андрианов. – Москва : Экономика, 2008. – 326 с.
2. Интернет-сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.belstat.gov.by. – Дата доступа: 21.07.2013.
3. Кейнс, Дт. М. Общая теория занятости, процента и денег [Текст] / Дт. М. Кейнс ; пер. с англ. Н.Н. Любимова. – Москва, 1999. – 351 с.
4. Клейнер, Г. Б. Эволюция институциональных систем [Текст] / Г. Б. Клейнер ; ЦЭМИ РАН Москва : Наука, 2004. – 240 с. – (Экономическая наука современной России).
5. Климович, Л. К. Регулирование развития сферы услуг экологически дестабилизированного региона : монография [Текст] / Л. К. Климович ; под ред. А.В. Неверова. – Гомель : ЦИИР, 2008. – 310 с.
6. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. / Нац. комиссия по устойчивому развитию Респ. Беларусь [Текст] ; редкол. / Я. М. Александрович [и др.]. – Минск : Юнипак, 2004. – 200 с.
7. Нельсон, Р. Эволюционная теория экономических изменений [Текст] / Р. Нельсон, С. Уинтер ; пер. с англ. – Москва : Дело, 2002. – 536 с.
8. Стат сбор. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь. – Минск. 2011. – С.150

УДК 338

**НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ
БЕЛАРУСЬ И ЧЕХИИ**

*Ключников А.С., директор, Сидоренко К.С., преподаватель, Юнгер Р, директор,
Витебский филиал Международного университета «МИТСО»,
г. Витебск, Республика Беларусь;
Институт предпринимательства,
г. Острава, Чешская Республика*

В последние годы развития экономики стран Евросоюза, в частности, и международных экономических отношений, вообще, проходят на фоне финансовых и политических кризисов. На микроэкономическом уровне в отдельно взятой стране развитие экономики и промышленности, в том числе предпринимательского сектора, преимущественно определяется ее нормативно-законодательной базой. Если под микроэкономическим уровнем понимать законодательную базу отдельно взятого государства, то даже на нем эта база формируется в соответствии с внешней и внутренней политикой органов власти. Существуют различные варианты властных структур — парламентские и президентские. В обоих вариантах формирование нормативно-законодательной базы государства осуществляется органами законодательной власти, а их исполнение — независимой исполнительной и судебной властью.

Однако на современном этапе информационно-технологического развития общества с учетом последних достижений науки, образования, медицины, культурно-деловых, туристических основным макроэкономическим уровнем экономики является по существу международные экономические отношения. В связи с этим в процессе сравнения экономических укладов различных стран их передовые ученые-экономисты формируют представления и общепринятые нормы и правила развития экономики и промышленности.