

ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА

Т.А. Везубова

*УО «Белорусский государственный экономический университет»,
г. Минск, Республика Беларусь*

Мировой финансовый кризис не может не затронуть ориентированную на экспорт экономику Республики Беларусь и непосредственно ее финансовые институты, одним из которых являются страховые компании. Основным признаком влияния финансового кризиса на деятельность страховщиков является замедление темпов роста страховых премий, а в некоторых компаниях даже уменьшение их объемов. За 2008 год при планируемом росте страховых взносов почти в 2 раза достигнуто увеличение только на 40 %. В 2009 году можно прогнозировать еще более значительное снижение темпов роста. В этих условиях страховые компании должны корректировать свою финансовую стратегию с учетом всех возможных негативных последствий финансового кризиса.

Цель антикризисной финансовой стратегии страховых организаций – обеспечение стабильных и сбалансированных темпов роста страховых премий, прибыли и сохранение платежеспособности. Основными составляющими финансовой стратегии являются следующие:

- оптимизация структуры капитала;
- увеличение объемов поступлений страховых премий;
- оптимизация инвестиционного портфеля;
- сокращение расходов.

Эти четыре направления целей и задач взаимосвязаны между собой причинно-следственными связями, которые можно наглядно представить на рисунке 1 «Цели финансовой стратегии страховщиков».

Достижение устойчивого функционирования страховой компании возможно только при одновременном выполнении всех четырех целей. Так, рост объемов страховых премий в условиях кризиса достижим только на основе инноваций, разработки и внедрения новых видов страхования, которые могли бы быть интересны для клиентов и в условиях недостатка финансовых ресурсов. Однако даже при увеличении объема поступлений страховщик может потерять финансовую устойчивость без одновременной оптимизации состава всех расходов, и на ведение дела, и из прибыли, а также продуманной инвестиционной политики и постоянного мониторинга своего финансового состояния. В свою очередь финансовый анализ показателей баланса и отчета о прибылях и убытках в белорусских страховых компаниях нормативными актами не предусмотрен и пока только начинает внедряться.



Рисунок 1 - Цели финансовой стратегии страховщика

Падение платежеспособного спроса и необходимость снижения издержек должны привести страховщиков к пониманию необходимости изменения подходов к формированию качества и процессу реализации страховых услуг. Страхователь должен изменить свое отношение к страхованию в пользу понимания необходимости его использования в качестве эффективного инструмента борьбы с рисками и оптимизации за счет этого своих издержек. Но это требует от страховщика, часто концентрирующего свое внимание на моменте продажи, а не на развитии дальнейшего профессионального обслуживания своих клиентов, кропотливой работы и отказа от ожидания немедленного результата.

Кризис требует от страховщиков большей эффективности при меньших затратах, что достижимо в современных условиях лишь при одном условии – лояльности клиента. А эта лояльность, в свою очередь, достигается при возможности конструктивного диалога со страховщиком на всех этапах подготовки, заключения и реализации договора страхования, включая урегулирование убытков. Этому конструктивному диалогу может способствовать взаимодействие с инфраструктурными элементами страхового рынка – оценщиками, сюрвейерами, аварийными комиссарами. Привлечение этих организаций на различных этапах составления и реализации договора страхования позволяет существенно увеличить прозрачность страховых процедур и завоевать доверие клиента. Страхователь должен быть

уверен в надежности страховщика и его готовности оплачивать возникающие убытки. При этом предлагаемая зарубежными рейтинговыми агентствами методика оценки надежности страховщика не отвечает реальному состоянию дел в компаниях, а, значит, потенциально может ввести в заблуждение потребителя страховой услуги. Таким образом, страховщикам целесообразно делать упор не на получение возможно высокого рейтинга, а на профессиональный андеррайтинг, качественное страховое обслуживание и своевременную и полную оплату убытков.

Кризис дает уникальную возможность страховому бизнесу оправдать коррективы дальнейших планов развития и отказаться от стратегии роста любой ценой в пользу сбалансированного развития на базе профессионального подхода к ведению страховой деятельности. Это сбалансированное развитие предполагает отказ от необоснованного демпинга и разработку параметров страховой защиты совместно с клиентами и четкое исполнение обязательств на этапе урегулирования убытка. Такой подход, с одной стороны, поможет решить проблему доверия клиента, участвующего в диалоге со страховщиком. С другой стороны, он будет способствовать качественному наполнению страхового портфеля, поскольку страховщик получит возможность всесторонней оценки страхуемых рисков и поступления страховой премии, соответствующей этой оценке.

Реализация актуального в условиях кризиса подхода может привести к сокращению количества клиентов, особенно нерентабельных, в то же время селекция оставшихся значительно увеличится, что позволит сформировать сбалансированный страховой портфель и создать основу для осуществления взвешенной финансовой стратегии. Чем скорее страховой бизнес придет к осознанию необходимости этих новых подходов ведения бизнеса, тем больше у него шансов выжить в современных непростых условиях и создать предпосылки для послекризисного развития.

УДК 630:322.1(476)

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИРОВАНИЯ ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА

О.В. Верниковская

*ГНУ «Научно-исследовательский экономический институт
Министерства экономики Республики Беларусь»,
г. Минск, Республика Беларусь*

Несмотря на проявление мирового финансового кризиса, ситуация в инвестиционной сфере Республики Беларусь в течение 2008 г. оставалась стабильной. В предыдущем году практически каждый третий рубль в ВВП страны являлся инвестиционным. Согласно данным ООН Беларусь вошла в десятку в своем регионе по притоку прямых иностранных инвестиций. Для дальнейшего сохранения инвестиционной устойчивости правительством проводится работа по либерализации условий осуществления экономической деятельности. Недавнее принятие декрета № 10 от 6 августа 2009 г. «О создании дополнительных условий для инвестиционной деятельности в Республике Беларусь» и ряда других документов – это поступательный шаг в создании благоприятного инвестиционного климата. Результаты социально-экономического развития Республики Беларусь показали жесткую необходимость ускорения инновационно-инвестиционного развития страны в новых экономических условиях. Оживление инвестиционной активности и увеличение накопления отечественного капитала – основное условие создания базы для устойчивого развития как экономики Республики Беларусь, так и отдельных отраслей, в частности, лесного хозяйства.

Анализ динамики инвестиционной деятельности организаций Минлесхоза показал, что активное привлечение инвестиций в их развитие началось с 2004 г., когда отмечается по-