Сравним 2 пакета: «Интернет 100» оператора Life (1-й оператор 3G) и пакета Velcom: WEB 500. Оба пакета – одни из первых у своих операторов. Легко увидеть, что стоимость 1мб трафика растёт в меньшей степени, чем скорость. Рост цен объясняется кризисными явлениями в экономике и инфляцией. Инфляция за данный период составила около 240%, следовательно стоимость 1 мб трафика снизилась > чем в 2раза при увеличении скорости передачи данных в 2 раза. 01.01.2013 внешний интернет-шлюз Беларуси расширен до 350 Гбит/с.

Анализ 96 развитых и развивающихся рынков показал, что переход пользователей с 2G на 3G положительно влияет на экономику: 10%-ый рост охвата сетей 3G увеличивает ВВП, в пересчете на душу населения, на 0,15 % (доклад GSMA и Deloitte).

К концу 2012 года общее число мобильных подключений достигло 6,8 миллиардов. 45 % из них приходится на долю владельцев мобильных телефонов (GSMA).

Расширение зон покрытия сетей 3G и быстрое увеличение числа устройств ввода данных и подключения к Интернету привело к тому, что объем данных, передаваемых через мобильные устройства, увеличился колоссально. В каждой из 96 стран в период с 2005 по 2010 годы объем данных, передаваемых с мобильных устройств, в среднем ежегодно возрастал более чем вдвое, а в государствах Западной Европы и вовсе на 350%.

На основе прогноза компании Cisco развития сетевых технологий в 14 странах выведена прямая зависимость между передачей данных по мобильной связи с использованием сетей 3G и ростом экономики. В 14 странах удвоение объема данных, передаваемых через мобильные устройства, привело к увеличению ВВП, в расчете на душу населения, на 0,5%.

Объем мобильных данных в большей мере влияет на экономику стран, где уровень мобильного 3G-трафика сравнительно выше. Это Россия, Великобритания и Южная Корея (ВВП в расчете на душу населения вырос до 1,4 %). В Китае, Индии, Мексике и Южной Африке передача мобильных данных пока менее распространена, ее влияние на экономику менее ощутимо. Влияние мобильных IT наиболее ощутимо на развитых рынках. На развивающихся рынках расширение мобильных сетей на 10% повышает производительность на 4,2 %.

ПРЕИМУЩЕСТВА РЕАЛИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

3G и 4G связь снижают время бизнес-процесса за счет следующих свойств: 1) Повсеместная доступность из любой точки местности в зоне покрытия оператора. 2) Многообразие устройств: модем для ПК, телефон, планшет, ноутбук и др. устройство со встроенным модемом, - доступных по цене. 3) Разнообразие поставщиков услуг. В Беларуси услуги 3G интернета предоставляют все мобильные операторы. 4) Сравнительно высокая скорость передачи данных с перспективами дальнейшего улучшения. 5) Обеспечение безопасности данных пользователя с помощью сетевой аутентификации. 6) Высокое качество видеосвязи.

НЕДОСТАТКИ 3G СВЯЗИ В БЕЛАРУСИ

1) Дороговизна. Несмотря на привлекательные обещания операторов, 3G интернет значительно дороже в сравнении с другими технологиями, качество обычно также ниже обещаемого. 2) Большое энергопотребление. 3) Несмотря на заявленную большую зону покрытия, уверенно пользоваться 3G интернетом с хорошей скоростью пока можно только в городах.

УДК 658.152

ИННОВАЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Касаева Т.В., к. т. н., доцент, зав. кафедрой экономики,
Андриянова О.М. , магистрант
УО «Витебский государственный технологический университет»,
г. Витебск, Республика Беларусь

Белорусский бизнес развивается и расширяет свои размеры, вместе с масштабом увеличивается и сложность механизма управления организацией. В этой ситуации менеджерам важно сосредоточиться на ограниченном числе важных для бизнеса вопросов. Это практически невозможно сделать при отсутствии в организации формализованной системы, отслеживающей

Витебский государственный технологический университет

основные показатели и позволяющей на базе этой информации влиять на реализацию стратегии бизнеса.

Практика показывает, что одна из наиболее совершенных таких систем – управление результатами на основе системы ключевых целевых показателей. В настоящее время самой актуальной из таких систем является сбалансированная система показателей [2]. Современными исследователи дополняют данную систему различными группами показателей, а некоторые даже перерабатывают ее, в результате получая отличную от предложенной Капланом и Нортоном сбалансированную систему показателей. Так, в своем исследовании Будаева М. С. предложила выделить следующие составляющие сбалансированной системы показателей: финансовую, операционную, инновационную деятельность, характеристики персонала, социальные и экологические обязательства организации [1]. Анализ работ исследователей в данной области позволяет сделать вывод, что в сбалансированной системе показателей все чаще в качестве отдельного аспекта выделяется инновационная составляющая. Это обусловлено необходимостью активной инновационной деятельности, т. е. деятельности, связанной с трансформацией научных исследований и разработок либо иных научно технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, внедренный на рынок, в новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности; либо новый подход к социальным услугам.

Витебский государственный технологический университет

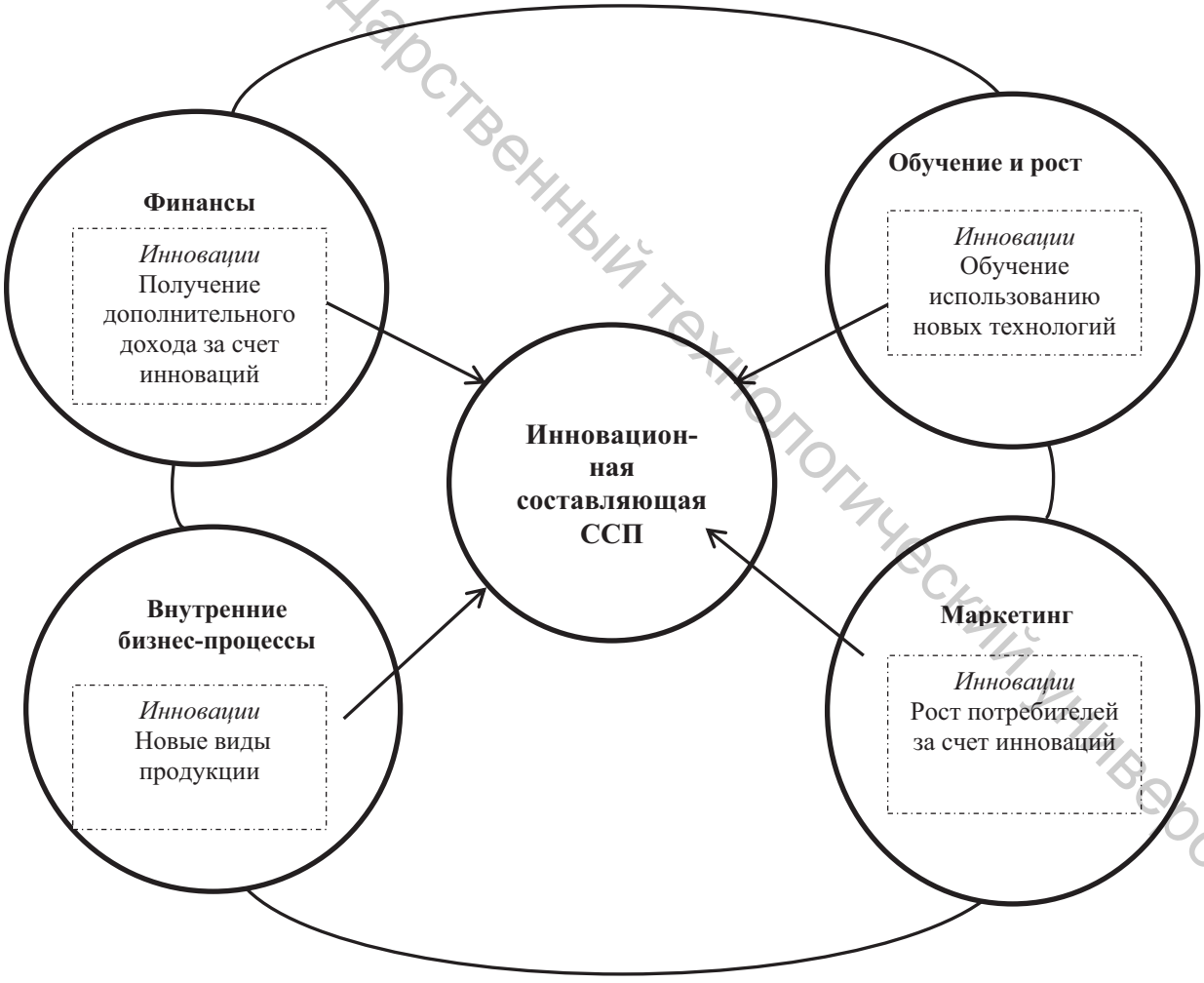

Рисунок 1 – Инновационная составляющая отдельных аспектов сбалансированной системы показателей

Для многих компаний в настоящее время способность изменяться, а также изменять свои продукты и поведение на рынке становится ключевым фактором успеха. Поэтому значение инновационной составляющей в деятельности компаний растет, и неизбежно будет расти. Осознав

этот факт, руководителю компании нужно, прежде всего, определить ключевые принципы управления инновационными процессами. После этого необходимо создать и внедрить инновационные процессы, по крайней мере, на начальном уровне зрелости. Для управления этими процессами потребуется система показателей, позволяющая оценить эффективность инновационной деятельности. Рисунок 1 подтверждает, что инновационная составляющая имеется в каждом аспекте классической версии сбалансированной системы показателей, поэтому ее модификация в настоящий период времени является актуальной.

Компании, которые внедряют сбалансированную систему показателей, сначала концентрируют свои усилия на выражении существующей стратегии в сбалансированной системе показателей. В первую очередь, на наш взгляд, должна строится организация системы, сфокусированная на стратегию развития. Так, в случае, если организация реализует инновационную стратегию развития, то инновационная составляющая в сбалансированной системе показателей будет выдвинута на первый план и будет обеспечивать реализацию целей других блоков (рисунок 2).

Рисунок 2 – Модифицированная сбалансированная система показателей для организаций, реализующих инновационную стратегию развития

Таким образом, реализация целей во всех аспектах сбалансированной системы показателей будет осуществляться за счет инновационных процессов.

С другой стороны, даже в том случае, если организация не выделяет инновационную стратегию, в качестве ключевой, инновационная составляющая сбалансированной системы показателей, на наш взгляд, должна быть выделена в обособленный аспект, т. е. сбалансированная система показателей должна иметь следующие элементы (рисунок 3.)

Внедрение инновационного аспекта в ССП предполагает ее дополнения показателями, характеризующими инновационную деятельность организации. В существующей корпоративной практике ограничиваются в основном следующими показателями:

Витебский государственный технологический университет

– размер годового бюджета на новые разработки (R&D);
– процентное отношение R&D-бюджета к объему годовых продаж;
– количество патентов, полученных компанией за отчетный период.

Эти показатели, безусловно, могут оказаться полезными, но они не измеряют потенциальные инновационные возможности компании и не будут иметь существенного значения при выработке стратегических решений. Так, например, ежегодное освоение большого корпоративного бюджета на исследовательские и опытно-конструкторские работы вовсе не гарантирует появление бесчисленного количества новых продуктов, которые потрясут рынок и станут источником дополнительных доходов компании.

Рисунок 3 – Модифицированная сбалансированная система показателей для организаций, реализующих стратегию устойчивого развития

Оптимальные наборы показателей и значения для каждого показателя могут различаться в зависимости от профильной деятельности организации. В рамках исследования, проведенного на КУП «Витебский кондитерский комбинат «Витьба», была выделена группа показателей, которые могут быть включены в сбалансированную систему при ее разработке. Непосредственно к этим показателям можно отнести следующие:

– коэффициент рентабельности инноваций;
– доля выручки от реализации новых продуктов в общем объеме выручки за последние n лет;
– количество новых продуктов, сервисов и бизнесов, которые компания вывела на рынок за последние n лет;
– количество инновационных идей, выдвинутых сотрудниками компании в течение последних n месяцев;

Витебский государственный технологический университет

– отношение реализованных инновационных идей к общему числу выдвинутых предложений;
– отношение числа клиентов, считающих компанию инновационной, к их общему количеству.

Выделение инновационной составляющей в сбалансированной системе показателей позволяет:
– выражать стратегические интересы компании, "встраивая" инновации в бизнес-процессы и налаживать отношения между теми, кто генерирует новые идеи, и управленческой командой;
– обоснованно распределять ресурсы между корпоративной системой управления идеями и инновационными инициативами;
– устанавливать ожидания в отношении инновационного потенциала компании;
– сравнивать целевые (запланированные) показателей с их значениями в отчетные периоды позволяет увидеть "узкие" места процессы, финансирование которых не соответствует поставленным целям.

Список использованных источников

1. Будаева, М. С. Инновационная составляющая сбалансированной системы показателей/ М. С. Будаева// Известия ИГЭА, 2008. - № 2.
2. Каплан, Р. С., Нортон. Д. П. Использование сбалансированной системы показателей как системы стратегического менеджмента/ Harward Business Review/ Р. С. Каплан, Д. П. Нортон//Пер. с англ. – Москва: Альпина Бизнес Бук, 2006.
3. Крылов, С. И. Сбалансированная система показателей как аналитический инструмент стратегического управления в условиях современной рыночной экономики/ С. И. Крылов// Экономический анализ: теория и практика. – 2007. - № 24 (105).

УДК 658.152

СБАЛАНСИРОВАННАЯ СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ В ОЦЕНКЕ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Касаева Т.В., к.т.н., доцент, зав. кафедрой экономики,
Грузневич Е.С., магистрант
УО «Витебский государственный технологический университет»,
г. Витебск, Республика Беларусь

Нестабильность экономической конъюнктуры, кризисные явления в мировой экономике, повышение требований потребителей к производимым продуктам, товарам и услугам, растущая конкуренция за рынки сбыта приводит к тому, что национальной экономике стал необходим механизм выработки конкурентных преимуществ с целью обеспечения стабильного экономического роста. Таким механизмом стала разработка национальной стратегии устойчивого социально–экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. Для достижения стратегических целей национальной экономики становится актуальной разработка и реализация стратегии устойчивого развития ее институциональных единиц – коммерческих организаций.

Независимо от размера и сферы функционирования коммерческих организации, они должны уделять большое внимание не только тактическим целям и задачам, но и стратегическому развитию. В связи с этим изменяется оценка их деятельности, и в первую очередь, промышленных организаций, оказывающих существенное влияние на экономическую среду и социальную сферу, внешнее окружение. Анализ реализации стратегических целей и задач коммерческой организации особенно актуален в условиях современного мирового финансового кризиса, так как они должны корректироваться в соответствии с требованиями быстро изменяющейся рыночной экономики.

В последнее время разработано значительное число самых разнообразных инструментов, направленных на диагностику состояния организации и отслеживание неблагоприятных тенденций в ее функционировании, являющихся отдельными аспектами управления устойчивым развитием организации. Эти вопросы нашли свое отражение в работах как зарубежных, так и

Витебский государственный технологический университет