

УДК 338.45.674 (476)

СТРУКТУРА И МАСШТАБЫ КРИТИЧЕСКОГО ИМПОРТА ПРОДУКЦИИ ЦЕЛЛЮЛОЗНО- БУМАЖНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ БЕЛАРУСИ, НАПРАВЛЕНИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

*Бирюкова В. Ф., научный сотрудник
ГНУ «НИЭИ Минэкономки Республики Беларусь»,
г. Минск, Республика Беларусь*

Продукция целлюлозно-бумажной промышленности (далее – ЦБП) является материальной основой развития культуры и образования в Беларуси. Кроме того, без ее специальных видов невозможно нормальное функционирование ряда отраслей народного хозяйства.

Крупнейшими предприятиями ЦБП Республики Беларусь являются:

ОАО «Светлогорский ЦКК», выпускающий гофротару, упаковочные виды бумаги и картона, а также фильтровальный картон;

РУП «Завод газетной бумаги» – газетную бумагу;

ОАО «Гомельобои» и ОАО «Белорусские обои», которые входят в состав холдинга «Управляющая компания холдинга «Белорусские обои» – лидеры обойного производства;

ОАО «Бумажная фабрика «Спартак» – производства высококачественной бумаги-основы и изделий санитарно-гигиенического назначения (бумага туалетная, салфетки, полотенца бумажные);

ОАО «Добрушская бумажная фабрика «Герой труда» – основной производитель печатных сортов бумаг (писчей, чертежной, рисовальной, обойной, а также тетрадей школьных и бумажно-беловых товаров) в республике;

ОАО «Слонимский картонно-бумажный завод» – производства многослойного картона, включая мелованный картон и др.

ОАО «Бумажная фабрика «Красная звезда» – выпуск мешков бумажных многослойных открытого и закрытого типа.

После распада бывшего СССР многие предприятия ЦБП Беларуси работают крайне неритмично, не на полную мощность, причем зачастую прекратили производство продукции, ранее пользующейся устойчивым спросом.

Главная причина такой ситуации – отсутствие отечественной сырьевой базы волокнистых полуфабрикатов – целлюлозы, древесной массы, а также макулатуры, поскольку ЦБП Республики Беларусь ранее была традиционно ориентирована на ввоз целлюлозы (более 100 тыс. т в год) и макулатуры (110 - 125 тыс. т) из России и Украины. Импорт этого сырья в последние годы ограничен по причине отсутствия у предприятий свободно конвертируемых оборотных средств.

Анализ структуры импорта продукции целлюлозно-бумажной отрасли показал, что наиболее высок его удельный вес по продукции производства бумаги, картона и изделий из них (таблица 1).

Беларусь в 2012 г. закупила за рубежом ряд видов продукции: бумага и картон с покрытием (на сумму 80,4 млн долл. США), тара из бумаги и картона (70,6), бумага и картон немелованные (61,4), бумага туалетная из целлюлозных волокон (58,7), бумага и картон мелованные (45,4).

Менее результативными для отечественного лесопромышленного комплекса оказались 2008 и 2010 гг.: в связи с мировым финансово-экономическим кризисом, вызвавшим спад производства и потребления продукции в странах ЕС и СНГ, объем импорта увеличился в 2008 г. по сравнению с 2005 г. в 2,1 раза, 2010 г. – 1,9 раза.

В 2012 г. объем импорта снизился по сравнению с 2010 г. на 0,2 п.п. и достиг 492,5 млн долл. США. Однако ЦБП Беларуси имеет отрицательное сальдо экспорта-импорта по производству бумаги, картона и изделий из них – 259,9 млн долл. США и целлюлозы, макулатура – 26,2 млн долл. США (таблица 2).

Наиболее крупные масштабы отрицательного сальдо имеют место по следующим видам продукции:

- бумага и картон с покрытием (отрицательное сальдо составляет 76,7 млн долл. США);
- бумага и картон немелованные (65,2);

- бумага туалетная из целлюлозы (58,1);
- бумага туалетная и аналогичная бумага (56,0);
- бумага и картон мелованные (44,4);
- тара из бумаги и картона (51,6).

Таблица 1 – Динамика импорта продукции целлюлозно-бумажного производства в Республике Беларусь за 2005–2012 гг. по видам товаров, млн долл. США

Код товара по ТН ВЭД	Наименование товара	Годы					2012 к 2005	2012 к 2010
		2005	2008	2009	2010	2012		
47	Целлюлоза, макулатура	26,9	35,3	19,1	45,6	32,5	120,8	71,3
	в том числе:							
4702	целлюлоза растворимых сортов	8,3	10,9	5,3	5,9	1,5	18,1	25,4
4703	целлюлоза сульфатная	1,2	7,0	9,6	23,4	16,9	140,8	72,2
4707	макулатура	7,3	15,9	3,6	15,8	12,5	171,2	79,1
	прочие изделия из древесной массы	10,1	1,5	0,6	0,5	1,6	15,8	320,0
48	Бумага, картон и изделия из них	231,8	495,6	388,2	447,8	460,0	198,4	102,7
	в том числе:							
4801	бумага газетная	17,7	26,8	14,4	7,0	7,3	41,2	104,3
4802	бумага и картон немелованные	52,0	96,6	65,6	68,3	61,4	118,1	89,9
4803	бумажные салфетки, полотенца	0,7	1,6	2,2	3,2	3,9	557,1	121,9
4804	крафт-бумага и картон	4,4	11,9	6,0	7,9	10,3	234,1	130,4
4810	бумага и картон мелованные	14,4	0,6	31,2	42,6	45,4	315,3	106,7
4811	бумага и картон с покрытием	16,9	6,7	59,5	71,9	80,4	475,7	111,8
4814	обои и другие настенные покрытия	13,5	33,5	24,8	32,8	13,6	100,7	41,4
4818	бумага туалетная и анал. бумага из целлюлозных волокон	30,5	71,4	59,2	60,9	58,7	192,5	96,4
Код товара по ТН ВЭД	Наименование товара	Годы					2012 к 2005	2012 к 2010
		2005	2008	2009	2010	2012		
4819	тара из бумаги и картона	37,7	62,0	54,1	57,6	70,6	187,3	122,6
4820	журналы регистрацион., блокноты	10,8	18,1	14,4	16,5	16,6	153,7	100,6
	прочие изделия из бумаги и картона	16,8	133,0	25,1	29,6	91,8	546,4	310,1
	Всего по Республике Беларусь	258,7	530,9	407,3	493,4	492,5	190,4	99,8

Таблица 2 – Сальдо экспорта-импорта продукции лесопромышленного комплекса по Республике Беларусь за 2012 год

Наименование товара	Экспорт		Импорт		Сальдо экспорта-импорта, млн. долл.
	млн. долл.	%	млн. долл.	%	
Целлюлоза, макулатура	6,3	3,1	32,5	6,6	-26,2
в том числе:					
целлюлоза	-	-	18,4	3,7	-18,4
макулатура	6,3	3,1	14,1	2,9	-8,0
Бумага, картон и изделия из них	200,1	96,9	460,0	93,4	-259,9
в том числе:					
бумага и картон немелованные	3,3	1,6	61,4	12,5	-58,1
бумага и картон мелованные	1,0	0,5	45,4	9,2	-44,4
бумага и картон с покрытием	3,7	1,8	80,4	16,3	-76,7
обои	72,6	35,2	13,6	2,8	59,0
бумага туалетная и аналогич. бумага	2,7	1,9	58,7	11,9	-56,0
тара из бумаги и картона	19,0	9,2	70,6	14,3	-51,6
журналы регистрационные	4,1	2,0	16,6	3,4	-12,5
Итого по ЦБП	206,4	100	492,5	100	-286,1
Всего по лесопромышленному комплексу	1218,9		834,		607,1

Анализ динамики импорта Республикой Беларусь товаров ЦБП за 2005–2012 гг. и его структуры показал, что:

- объем импорта продукции отрасли возросли за анализируемый период в 1,9 раза и достиг в 2012 г. 492,5 млн долл. США, что составляет 59 % объема импорта лесопромышленного комплекса и 1,3 % – страны;
- в структуре импорта товаров доминирует продукция производства бумаги, картона и изделий из них (93,4 %).
- наиболее высоким спросом в республике пользуются следующие импортируемые товары: бумажные салфетки, полотенца (рост объемов импорта за 2005–2012 гг. в 5,6 раза, - бумага и картон с покрытием (4,8), бумага туалетная, салфетки (3,6), бумага и картон мелованные (3,2) целлюлоза сульфатная (1,4 раза);
- сальдо внешней торговли товарами отрасли по-прежнему остается отрицательным.

Основные факторы, негативно повлиявшие на сальдо:

- низкая инновационная активность в отрасли: фактически в 2005–2012 гг. было реализовано только два инвестиционных импортозамещающих проекта – в 2009 г. строительство завода газетной бумаги в г. Шклове и в 2011 г. техническое перевооружение и реконструкция ОАО «Бумажная фабрика «Спартак»;
- конкурентоспособность продукции и экспортный потенциал отрасли недостаточны для широкого выхода на внешние рынки: на долю ее товаров в 2012 г. приходилось лишь 16,9 % всего объема экспорта ЛПК и более 50 % – импорта;
- влияние мирового финансово-экономического кризиса, сложное финансовое положение ряда организаций отрасли, недостатки в маркетинге.

Таким образом, основная статья критического импорта для ЦБП Республики Беларусь (пока не построен собственный целлюлозно-бумажный комбинат) – целлюлоза. Годовая потребность ее в стране — не менее 100 тыс.т. Закупаемые объемы целлюлозы по бартеру не могут решить проблему устойчивого функционирования отечественной целлюлозно-бумажной промышленности.

Для решения проблемы импортозамещения потребуется реализовать ряд конкретных инвестиционных проектов. Прежде всего – строительство нового целлюлозного завода, значимость которого для Беларуси весьма велика. Создание его позволит сформировать сырьевой фундамент отечественной бумажной промышленности, расширить номенклатуру бумажно-картонной продукции, повысить ее качество и конкурентоспособность на внешнем рынке. При

этом часть производимой целлюлозы может реализовываться за валюту, что наряду со снижением импорта бумаги, позволит значительно улучшить внешнеторговый баланс страны.

В рамках постановления Совета Министров Республики Беларусь от 26 мая 2011 № 669 «О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2011-2015 годы» концерном «Беллесбумпром» реализуются инвестиционные проекты в целлюлозно-бумажной отрасли.

техническое переоснащение филиала «Добрушская бумажная фабрика «Герой труда» ОАО «Управляющая компания холдинга «Белорусские обои» с организацией производства мелованных и немелованных видов картона;

- строительство завода по производству сульфатной беленой целлюлозы» на базе ОАО «Светлогорский ЦКК» мощностью 400 тыс. т/год. Ввод запланирован на 2014 год;
- создание производства бумаги-основы для декоративных облицовочных материалов» мощностью 30 тыс. т/год на РУП «Завод газетной бумаги».

В части создания производств по выпуску импортозамещающей и экспортоориентированной продукции необходимо отметить, что вся продукция по завершении инвестиционных проектов экспортоориентирована. Доля экспорта в объеме производства товаров превалирует на уровне 65 %.

Создание собственного производства древесной массы и целлюлозы позволит не только снизить импорт, но и утилизировать низкокачественную древесину разнообразного породного состава (от рубок ухода за лесом, санитарных и других рубок), а также отходы лесозаготовок и деревообработки.

УДК 364.22 (47+57)

ФЕНОМЕН БЕДНОСТИ В СТРАНАХ ПОСТСОВЕТСКОГО ПРОСТРАНСТВА

***Блинов А.О., академик РАЕН, профессор кафедры
общего менеджмента и управления проектами, ФГБОУ ВПО «Финансовый
университет при Правительстве РФ»,
г. Москва, Российская Федерация***

В странах постсоветского пространства существует социальное явление, которое не имеет определённого статуса - это бедность. Проблемой бедности в обществе начинают интересоваться, как правило, во время политических кампаний. Видят ли нынешние реформаторы проблему бедности через призму философии неолиберализма 90-х годов, или они принципиально отходят от постулатов и логики 90-х годов. Отрицание уравниловки есть не что иное, как придание бедности законного характера. Именно это произошло на Западе в ходе становления рыночной экономики («капитализма»). Причем произошло и на уровне обыденных житейских обычаев, и установок, и на уровне социальной философии. Действительно, протестантская Реформация породила новое, неизвестное в традиционном обществе отношение к бедности как признаку отверженности. Это представление перешло и в идеологию. В середине XIX в. важным основанием либеральной идеологии стал социал-дарвинизм. Он исходил из того, что бедность — закономерное явление, и она должна расти по мере того, как растёт общественное производство. Кроме того, бедность — проблема не социальная, а личная. Это — индивидуальная судьба, предопределённая неспособностью конкретного человека побеждать в борьбе за существование. Идеолог социал-дарвинизма Г.Спенсер считал даже, что бедность играет положительную роль, будучи движущей силой развития личности. Идеолог неолиберализма Ф. фон Хайек также считал, что бедность — закономерное явление в человеческом обществе и необходима для общественного блага. Он призывал ограничить государственное участие в сокращении бедности и возложить ответственность за свою бедность на индивида. Установление рыночной экономики впервые в истории породило государство, которое сознательно сделало голод средством политического господства. Таким образом, бедность в буржуазном обществе вызвана не недостатком материальных благ, она — целенаправленно и рационально созданный социальный механизм.