

КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД В РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ СИСТЕМ

М.Е. Анохина

*Королевский институт управления, экономики
и социологии при Министерстве финансов М.О.,
г. Королев Московской области, Российская Федерация*

Современный этап развития общества является постиндустриальным, информационным и экономика этой новой организации общества именуется как «основанная на знаниях», «обучающаяся». В такой экономической системе выживают и эффективно функционируют те организации, которые способны генерировать знания, адекватно обрабатывать информацию, гибко реагировать на технологические, социальные и институциональные изменения, в итоге обеспечивая себе конкурентоспособность. Данная проблема характерна и для сферы производства продовольствия, приобретая особую актуальность на региональном уровне. Те регионы, где агропромышленное производство обеспечивает значительную долю валового регионального продукта, должны формировать стратегию территориального развития, ориентируясь на качество локальных конкурентных преимуществ региональных агропроизводственных систем. Такая агропромышленная политика имеет своей целью обеспечить конкурентоспособность региональной экономики. Одной из возможных ее форм является развитие интеграции на основе создания агропромышленных экономических кластеров.

Возможность и необходимость использования кластерного подхода в продовольственной сфере обусловлены следующими экономическими условиями. Развитие экономики страны, ее национальная безопасность, уровень жизни населения зависит во многом от состояния агропромышленного комплекса. Удельный вес отраслей агропромышленной сферы составляет около 9% ВВП, на долю продовольственных товаров приходится 46% общего розничного товарооборота, каждый пятый из числа занятого населения работает в сфере агропромышленного производства. Сельское хозяйство является потребителем продукции многих отраслей промышленности и сферы услуг, обеспечивая занятость миллионов трудоспособного населения.

На динамику развития агропромышленного комплекса непосредственно влияет макроэкономическая ситуация в стране, которую для него формируют межотраслевые ценовые отношения, платежеспособный спрос населения, механизмы государственного регулирования, инфляция. Меры по улучшению экономических условий функционирования предприятий и организаций продовольственной сферы хотя и принимаются, но обеспечить его устойчивое и динамичное развитие пока не удалось. Способность экономики к росту во многом определяет обновление основных фондов и их технического уровня. В сфере производства продовольствия же сейчас износ оборудования превышает 50%, что демонстрирует явную недооценку в управлении отраслями инвестиционных факторов развития.

Анализ структуры инвестиций в основной капитал отрасли позволяет утверждать, что воспроизводственная составляющая экономического роста не обеспечивается современной структурно-инвестиционной политикой (табл. 1).

Экономическая устойчивость агропромышленного комплекса возможна лишь на основе инновационного развития отраслей, модернизации промышленности и сельского хозяйства, внедрения энергосберегающей техники и технологии, активизации интеллектуальных ресурсов, оптимального сочетания рыночных механизмов и государственного регулирования экономики.

Таблица 1 - Отраслевая структура инвестиций в основной капитал от их общего объема,
%

Отрасль	1995	2000	2005	2008
Сельское хозяйство	3,9	3,2	4,0	5,2
Добыча полезных ископаемых	14,2	18,1	13,9	15,2
Обрабатывающие производства	14,8	16,3	16,4	15,4
Электроэнергетика	7,6	6,0	6,8	7,4
Строительство	4,5	6,4	3,6	3,5
Торговля	2,8	3,5	4,0	3,4
Транспорт и связь	12,6	21,2	24,5	21,9
Финансовая деятельность	2,5	0,8	1,4	1,2
Операций с недвижимым имуществом	24,9	14,7	16,3	16,8
Научные исследования и разработки	0,4	0,5	0,5	0,5
Государственное управление, обязательное социальное обеспечение	3,2	1,5	1,6	1,6
Образование	1,8	1,3	1,9	2,5
Здравоохранение	2,5	2,6	2,6	2,7
Предоставление прочих коммунальных, персональных и социальных услуг	4,3	3,9	2,5	3,0
Итого	100,0	100,0	100,0	100,0

Учет данных факторов позволил обосновать кластеризацию как конкурентоспособную модель развития сферы производства продовольствия на региональном уровне (рис.1).

Реализация разработанной модели предполагает выполнение следующих концептуальных положений:

1. Ключевым сектором агропромышленного кластера должны быть фирмы, которые экспортируют свою продукцию, товары или услуги за пределы региона. Это структуры, которые обеспечивают экономический успех всего кластера. Чаще всего применительно к продовольственной сфере – это перерабатывающие предприятия. Такие предприятия должны быть эффективны, успешны, занимать устойчивую конкурентную позицию на отраслевом рынке. Кроме того, они должны быть способны развиваться и способствовать развитию других предприятий кластера, в первую очередь сельскохозяйственных предприятий.

2. В состав кластера должны обязательно входить сельскохозяйственные предприятия как поставщики сельскохозяйственного сырья, обеспечивающие деятельность компаний-лидеров. От качества поставщиков зависит благополучие всего кластера в целом.

3. Основная идея формирования кластера в сфере производства продовольствия состоит в том, что на основе научно-обоснованных и технологически реализуемых комплексных решений, а также коммерческих механизмов создать условия для перевооружения отрасли и привлечения выгодных инвестиционных вложений.

4. Целевое начало в деятельности кластера должно носить инновационный характер. Кластер как интегрированная форма взаимодействия предприятий продовольственной сферы прежде всего основной своей задачей должна ставить создание инноваций и внедрение их в практику. Именно инновационная платформа позволит обеспечить устойчивое развитие предприятий кластера и их конкурентоспособность не только на региональном рынке, но и за его пределами. Тем самым реализуется основное предназначение кластера как инструмента повышения конкурентоспособности региона.



Рисунок 1 - Кластерная модель развития региональной продовольственной сферы

5. Успешная деятельность кластера определяется состоянием бизнес - климата. Бизнес-климат – совокупность внешних факторов, позволяющих реализовать внутреннюю конкурентоспособность компаний, входящих в кластер. Бизнес-климат включает в себя достаточно большой набор факторов, к которым в силу специфика агропромышленного производства следует отнести систему государственного регулирования, технологии, людские ресурсы, социальные условия.

6. Взаимодействие кластера с властью. Для обеспечения устойчивости кластера и возможности развития в долгосрочной перспективе необходима поддержка его деятельности местными органами власти через механизмы государственного регулирования, либо прямого участия государственных структур в составе интегрированного формирования.

В ходе проведенного исследования разработан механизм кластеризации региона и создания агропромышленного кластера, обеспечивающий его конкурентоспособность и потенциальную возможность развития в долгосрочной перспективе (рис.2).



Рисунок 2 - Механизм кластеризации продовольственной сферы региона

Проведенный матричный анализ продовольственной сферы Брянской области (рис. 3) позволил определить в качестве приоритетного отраслевого направления для развития кластеризации молочный подкомплекс.

Результатом реализации кластерной технологии в молочном подкомплексе продовольственной сферы Брянской области может рассматриваться предложенная модель молочного кластера (рис. 4), построенная на базе методологии управления бизнес-процессами и ориентированная на создание эффективной цепочки производства конкурентоспособной молочной продукции. Молочный кластер включает ключевой сектор, сектор производства сырья и сектор продвижения молочной продукции, а для обеспечения жизнедеятельности кластера выделены финансовый, научный, кадровый и обслуживающий блоки, содержание и объемы взаимодействия с которыми определяются планами кластера. Функционирование молочного кластера в Брянской области повысит как внутренний, так и внешний уровень экспорта молочной продукции, улучшит инвестиционный климат в регионе и обеспечит повышение его конкурентоспособности. Предложенные решения по развитию кластеризации в сфере производства продовольствия лежат в едином теоретико-методическом пространстве, что на наш взгляд является важным фактором повышения эффективности и конкурентоспособности агропромышленного производства в регионе.



Рисунок 3 - Матрица «бизнес-климат кластеризации/уровень кластеризуемости» Брянской области по основным продуктовым подкомплексам

Примечание: размер ядра пропорционален объему производства продукции в общем объеме производства продовольствия

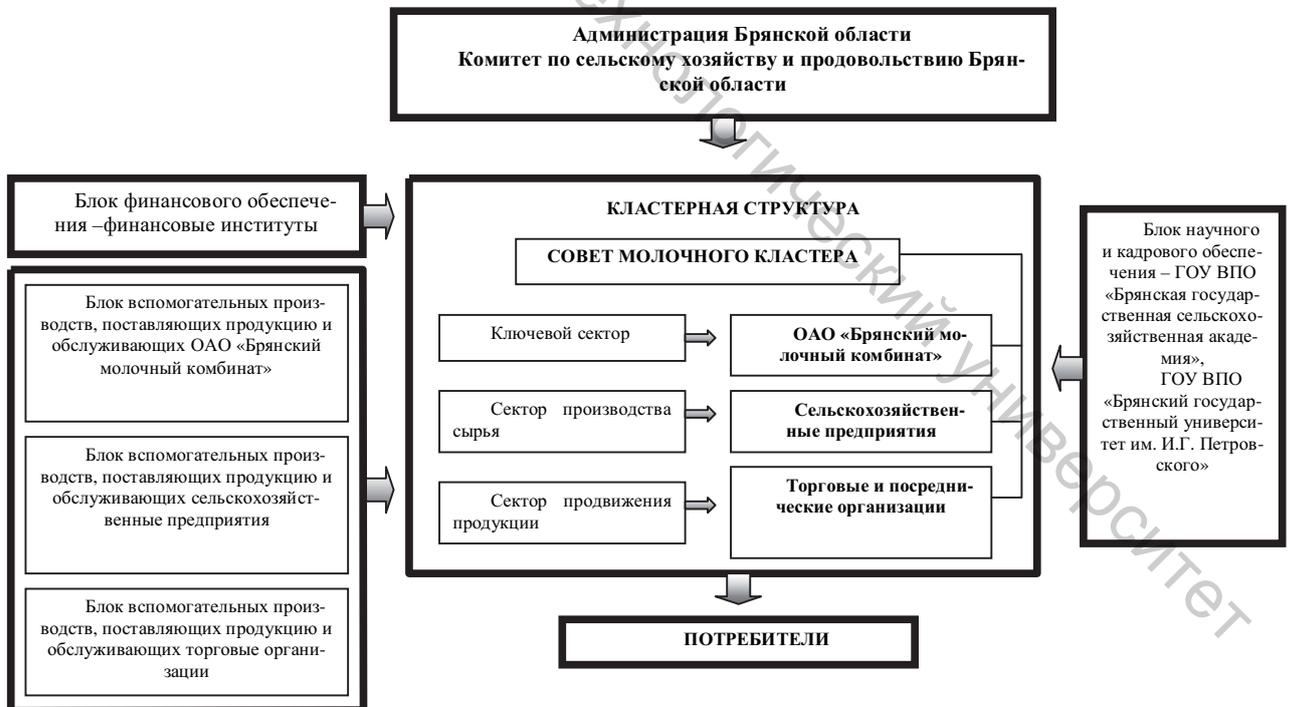


Рисунок 4 - Модель молочного кластера