

Список использованных источников

1. Государственная комплексная программа развития регионов, малых и средних городских поселений Республики Беларусь на 2007 – 2010 годы. Электронный ресурс. Режим доступа: www.economy.gov.by Дата доступа: 10.03.2009.
2. Ридевский Г.В. Территориальная организация Республики Беларусь: социально-эколого-экономическая модель перехода к устойчивому развитию. Могилев: МГУ, 2007. – 523 с.
3. Региональное развитие: опыт России и Европейского Союза. Под. Ред. А.Г. Гранберга. – М.: ЗАО «Изд-во «Экономист», 2000. – 230 с.
4. Методика комплексной оценки уровня социально-экономического развития субъектов Российской Федерации, утвержденная Министерством экономического развития и торговли 11 мая 2001 г. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://atlas.socpol.ru/> Дата доступа: 12.02.2009.
5. Райзберг Б. А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. – 2-е изд., исправ. – М.: ИНФРА-М, 1999. – С.207 с.
6. Суркова С.А., Шушарина В.В. Депрессивные регионы: типологические особенности и механизмы преодоления депрессивности// Экономика и управление. №1 2009 г. С. 25-37.
7. Федеральный закон №91010-3 «Об основах федеральной поддержки депрессивных территорий Российской Федерации» [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.lawmix.ru. Дата доступа: 04.03.09.
8. Кормишкин Е.Д. Экономическая безопасность региона: теория, методология, практика. – Саранск: Изд-во Мордов. Ун-та, 2002. – 144 с.
9. Козаков Е. Оценка социально-экономического состояния депрессивных регионов // Экономист. 1999. №11. – С. 75-81.
10. Кузнецова О.В. Экономическое развитие регионов: теоретические и практические аспекты государственного регулирования. – М.: Едиториал УРСС, 2004. – 304 с.

УДК 378 : 004

УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ И CALS-ТЕХНОЛОГИИ

Г.Е. Яеников

УО «Белорусский государственный экономический университет»

г. Минск, Республика Беларусь

В управлении современными организациями значительное место отводится инновационному менеджменту, который рассматривается, с одной стороны, как управление процессами создания и реализации инноваций, комплексное обоснование и принятие решений в данной области; с другой – как управление инновационной, творческой активностью работников. Последнее является важнейшей составной частью профессионального развития кадров, обычно осуществляемого через систему управления персоналом в организации.

Рядом специалистов в области менеджмента используется термин *инновационное развитие персонала* (ИРП), под которым понимается непрерывный процесс адаптации кадрового потенциала предприятия к новым условиям его работы и новым задачам – текущим и перспективным.

ИРП предполагает решение следующих задач: приобретение работником новых знаний, умений и навыков в сфере своей непосредственной профессиональной деятельности или будущей, связанной с перспективами служебного роста работника; активизацию

деятельности работников по использованию новшеств в различных сферах, способствующих повышению общей эффективности работы; повышение активности работников в области создания новшеств (творческой активности).

ИРП непосредственно включает в себя концепцию “обучающего предпринимательства” или “обучающейся организации”. Эта концепция ориентирована на внутрифирменное управление инновационной деятельностью и предполагает постоянное приспособление персонала и организации к внешней среде. Предусматривается при этом использование различных форм обучения персонала, которое отличается от традиционного образования и основано на преодолении психологических барьеров и стереотипов при внедрении инноваций.

Наряду с концепцией ИРП и в дополнение к ней все чаще используется более широкое понятие *управление знаниями*, которое в настоящее время активно осмысливается и потому не всегда однозначно трактуется.

Под знаниями обычно понимается усвоенная персонализированная информация об объекте человеческой деятельности, а также совокупность профессиональных навыков, умений, способностей, жизненного опыта, деловых и личных контактов, которые используются людьми для достижения поставленных целей. Знания имеют индивидуальную и корпоративную ценность, с их помощью можно получить требуемый результат деятельности.

Управление знаниями – это в общем случае создание организационных, технологических и коммуникационных условий, при которых знания и информация будут способствовать решению стратегических и тактических задач организации [1]. Управление знаниями есть систематический процесс, направленный на создания и систематическое управление средой, которая поощряет создание, обмен, изучение, увеличение, организацию и использование знаний с целью получения выгод для организации и ее клиентов. В обобщенном смысле, это процесс, используемый организацией для оптимизации ее интеллектуального капитала с целью достижения организационных целей [2].

Организованное управление знаниями выступает в виде системы управления знаниями (СУЗ), которая рассматривается как механизм, управляющий всей совокупностью знаний внутри организации и ее интеллектуальными активами. Сюда включаются и система программных приложений и методик работы с ними, обеспечивающих интегрированный подход к процессам создания, сбора, организации хранения, доступа и использования информационных и знаниевых ресурсов организации. Кроме того, управление знаниями представляет собой систематический процесс создания и преобразования индивидуального опыта таким образом, чтобы эти знания могли быть перенесены в процессы, услуги и продукты для увеличения результативности работы организации.

Иногда под СУЗ в узком смысле понимают централизованные базы данных, в которые сотрудники заносят формализованную информацию о своей работе и из которой они могут почерпнуть ответы на практические вопросы. Зачастую СУЗ включают в себя средства групповой работы, облегчающие обмен знаниями в организации, определенные источники знаний, анализ знаний и средства управления потоками знаний внутри организации – все, что позволяет получать доступ к хранилищам знаний.

В управлении инновационной деятельностью на предприятиях и в корпорациях все большее значение приобретают так называемые *CALS-технологии*; они подробно рассматриваются, например, С.А. Пелихом в [3]. В их основе лежит набор интегрированных информационных моделей изделия, производственной и эксплуатационной среды. Возможность использования информации обеспечивается применением компьютерных сетей и стандартизацией форматов данных.

Концепция CALS появилась 70-х годах в США в целях повышения эффективности управления на всех стадиях жизненного цикла продукта и сокращения затрат. Вначале она

охватывала фазы производства и эксплуатации продукции; в настоящее время CALS рассматривается как непрерывная информационная поддержка жизненного цикла (изделия, продукта).

Во многих развитых странах CALS рассматривается как стратегия выживания в рыночной среде. Она позволяет расширить область деятельности предприятия за счет кооперации с партнерами, которая обеспечивается стандартизацией информации на различных этапах жизненного цикла. При этом использование современных телекоммуникационных средств делает непринципиальным географическое положение и национальную принадлежность партнеров. Новые возможности информационного взаимодействия позволяют строить кооперацию в форме “виртуальных предприятий”. Становится доступной кооперация не только на уровне готовых компонентов, но и процессов проектирования, производства и эксплуатации. За счет информационной интеграции и сокращения затрат на бумажный документооборот повышается эффективность бизнес-процессов. Обеспечивается преемственность результатов работы в комплексных проектах и возможность изменения состава участников без потери ранее достигнутых результатов.

Основное преимущество CALS-технологий – гибкость. Большинство предприятий, применяющих их, работает по модульному принципу: примерно 20% узлов, определяющих характеристики изделия и содержащих ноу-хау, изготавливают самостоятельно, остальное, учитывая факторы качества и цены, обеспечивается за счет кооперации и “собирается” по всему миру.

Из изложенного следует, что CALS-технологии следует рассматривать как необходимую составную часть системы управления знаниями. Использование белорусскими предприятиями CALS-технологий становится все чаще необходимым условием для заключения договоров на поставку продукции с фирмами экономически развитых стран.

Исследования и разработки, являющиеся составной частью инновационного менеджмента и базирующиеся на системе управления знаниями, часто связаны с возникновением объектов интеллектуальной собственности (ОИС) как охраняемых результатов интеллектуальной деятельности или другой, связанной с получением новой информации. Прежде всего это относится к открытиям, изобретениям, рационализаторским предложениям, а также к новшествам в различных областях производственной и управленческой деятельности (“ноу-хау”).

Управление интеллектуальной собственностью является составной частью инновационного менеджмента организаций, его подсистемой [4]). Эта деятельность активно осуществляется в экономически развитых странах и начала развиваться в Беларуси. Она обычно включает в себя: выявление объектов интеллектуальной собственности (результатов интеллектуальной деятельности, имеющих экономическую и социальную значимость и подлежащую охране), их оценку, постановку на учет, защиту и коммерческую реализацию (в производстве или на рынке научно-технической продукции). Защита интеллектуальной собственности осуществляется в правовом режиме – патентованием изобретений, реализацией авторских прав, регистрацией стандартов на продукцию предприятия, торговых марок, а также в режиме охраны коммерческой тайны.

Таким образом, управление знаниями, CALS-технологии, управление ОИС являются различными формами проявления инновационного менеджмента, находящимися в тесной взаимосвязи и взаимопроникновении. В этой связи возникает проблема комплексного осмысления современного инновационного менеджмента и необходимость теоретических разработок в данной области.

Список использованных источников

1. Мариничева, М.К. Управление знаниями на 100%: Путеводитель для практиков / М.К. Мариничева. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. — 320 с.

2. Печенкин, А.Е. Словарь по экономике знаний / А.Е. Печенкин, И.В. Павлековская [и др.]. – М.: МЭСИ, 2007. – 159 с.
3. Пелих, С.А. Производственный менеджмент. Управление предприятием: учеб. пособие / С.А. Пелих, А.И. Гаев, М.И. Плотницкий; под ред. С.А. Пелиха. – Минск: БГЭУ, 2003. – 496 с.
4. Рубашный, В.С. Инновационный менеджмент и интеллектуальная собственность: курс лекций / В.С. Рубашный. – Минск: ФУАинформ, 2007. – 368 с.

УДК 332.1.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ РОССИИ)

Е.В. Яхварова

СГТУ, г. Саратов, Российская Федерация

В процессе развития понятие рыночной конкуренции трансформировалось в свойство социально-экономической системы. В этой связи в конкурентных отношениях могут участвовать не только рыночные субъекты, но и любые экономические агенты, в том числе институциональные. Исследование процессов становления и развития конкуренции привело к необходимости исследования закономерностей конкурентного регионального развития.

Тема конкурентоспособности как идеи развития (страны, региона, отрасли) достаточно нова для России. Обсуждение ее начал бывший Президент РФ В.В. Путин. «Нам нужно быть конкурентоспособными во всем. Человек должен быть конкурентоспособным, город, деревня, отрасль производства и вся страна», - заявил он, выступая перед своими доверенными лицами.

В современной экономической науке конкурентоспособность регионов должна рассматриваться как самостоятельный объект экономического анализа, а факторы конкурентоспособности региона как источники его развития и практический инструмент управления региональным развитием. Уровень конкурентоспособности национальной экономики в значительной мере обусловлен следующими фактами: неоднородностью экономического развития регионов, отсутствием заинтересованности регионов в развитии факторов конкурентоспособности, высокой долей дотационных регионов и взаимодействиями региональных экономик (конкурентоспособность национальной экономики, но с учетом региональных аспектов). Кроме того, темпы и устойчивость социально-экономического развития регионов имеют существенные особенности, исходя из типологии регионов.

Конкурентоспособность региона предполагает наличие и реализацию конкурентного потенциала данного региона. При этом конкурентный потенциал многопланов, формируется как многообразные характеристики возможности участия региона в конкурентных отношениях, как между регионами, так и общегосударственных конкурентных отношениях.

Конкурентоспособность подразумевает под собой не только оценку социально-экономического положения региона, но оценку стабильности и устойчивости развития территории. Регион можно считать конкурентоспособным, если продукция его предприятий занимает весомую долю местного рынка, а также пользуется значительным спросом за его пределами.

По нашему мнению, наиболее полным будет определение конкурентоспособности региона, которое включает три главных аспекта:

- необходимость достижения высокого уровня жизни населения (конкурентоспособность, обеспечиваемая населением, в том числе на рынке труда);