

белорусских предприятиях такова доля сотрудников всех отделов, занятых вопросами управления персоналом.

В концерне «Тиссен» проводится ротация руководящих работников по компаниям, но при условии сохранения стабильности заработной платы.

Оценка работников. Оценка персонала производится непосредственным руководителем, как правило, ежегодно. При этом оценке подвергаются не только квалификация работника, но и его отношение к труду. Оценочные листы за все годы работы на предприятии хранятся в личном деле каждого работника, и их содержание является тайной.

Оплата труда. В основе оплаты труда производственного персонала лежат единые тарифные соглашения, определяющие оплату по тарифу и различные виды дополнительных оплат с учетом конкретных условий труда, продолжительность отпуска, надбавки к тарифу, сроки расторжения договоров, режим работы (продолжительность рабочей недели, сменность, работа в субботние и воскресные дни).

На белорусских предприятиях в управлении персоналом, на наш взгляд, могут применяться следующие элементы стратегического управления персоналом, активно используемые на зарубежных предприятиях: проведение социально-ответственной кадровой стратегии; комплексное воздействие на персонал, охватывающее не только производственную сферу, но и все стороны жизни работников (необходимо отметить, что данный элемент управления уже активно внедряется на многих белорусских предприятиях – содержание собственных баз отдыха и санаториев, поликлиник, спортивно-культурных объектов, выдача беспроцентных кредитов работникам на покупку жилья или строительство жилья для своих сотрудников); формирование и управление организационным знанием, основанное на постоянном обучении персонала, а также стимулирование самообразования работников (для этого необходимо формировать соответствующую психологическую и материальную основу: распространение печатной продукции, субсидирование работникам покупки соответствующей литературы); установление экономически обоснованного размера численности занятых и структуры; создание на предприятиях отделов по управлению человеческими ресурсами; увеличить долю работников, занимающихся вопросами управления персоналом (т.к. в японских организациях она равна 2,7 %, а в Беларуси – 0,4-0,7 %).

Список использованных источников

1. Журавлёв П.В., Кулаков М.Н., Сухарев С.А. Мировой опыт управления персоналом (Обзор зарубежных источников). [http:// www.lib.socio.msu.ru](http://www.lib.socio.msu.ru) [2007. 18.09]
2. Фон Крог Г., Венцин М. (1996) Роль менеджмента знаний в достижении устойчивых конкурентных преимуществ. *Проблемы теории и практики управления*, № 4: 78-83.

УДК 339.9

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МЯСОМОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ

Н.А. Чернавина

*УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия
ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь*

Уровень развития экономики Витебской области в существенной степени зависит от состояния сельскохозяйственной и перерабатывающей отраслей агропромышленного комплекса региона. Продукция сельскохозяйственного происхождения занимает

значительное место, как в производстве ВВП региона, так и в экспортно-импортных потоках. В 2008 году доля производства продовольственных товаров в общей продукции промышленности области составила 8%, объем экспортируемой сельскохозяйственной продукции и продовольствия в общем объеме экспорта составил 6%. В связи с этим особую актуальность приобретают вопросы состояния и перспективы развития экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия предприятий Витебской области на внешние рынки. В первую очередь это касается экспорта мясомолочной продукции, на которую приходится более 50 % экспорта пищевой промышленности региона.

Экспортную деятельность осуществляют все без исключения предприятия мясомолочной промышленности Витебской области. Необходимо отметить особую значимость экспортного направления для предприятий молочной отрасли Витебской области. Так, средний удельный вес экспорта в общем объеме реализации в целом по молочной отрасли за последние три года составил 48%, то есть половина производимой молокопродукции поставляется на экспорт. Значение экспортного направления реализации мяса и мясопродуктов значительно ниже. В 2006 году на экспорт в целом по мясоперерабатывающей отрасли области направлялось всего лишь 5% продукции, причем из 4 мясокомбинатов ГО «Витебского концерна «Мясомолочные продукты»» экспортную деятельность осуществляли только два из них: Витебский и Оршанский мясокомбинаты, так как только эти предприятия прошли процедуру аккредитации Россельхознадзора. В 2007 году уже все четыре мясокомбината имели разрешение Россельхознадзора и поставляли свою продукцию на экспорт.

Главным территориально-географическим направлением экспорта является Российская Федерация, доля остальных стран СНГ и стран дальнего зарубежья значительно ниже. Такая география экспорта обусловлена, во-первых, непосредственной близостью таких крупных регионов-потребителей как Московская и Ленинградская области, которые предъявляют повышенный спрос на белорусские продукты питания; во-вторых, соответствием требованиям к стандартам качества. В связи с тем обстоятельством, что белорусские предприятия пищевой промышленности не привели свое производство в соответствии с требованиями стандарта качества GMP, поставка отечественных продуктов питания на рынки ЕС затруднена.

Эффективность экспортной деятельности напрямую зависит от соотношения себестоимости продукции, экспортной цены и цены на эту же продукцию на внутреннем рынке. На отдельные виды мясомолочной продукции в определенные периоды времени цены на внутреннем рынке были выше, чем на внешнем, что отражает более низкую эффективность реализации на экспорт по сравнению с реализацией на внутреннем рынке страны. Однако отказ от экспорта в этом случае не всегда нецелесообразен, так как, во-первых, это приведет к снижению объемов производства и загрузки производственных мощностей предприятий мясомолочной отрасли; во-вторых, экспортные цены, курс валют и другие факторы внешней среды могут измениться как в благоприятную для белорусских предприятий сторону, так и неблагоприятную, но в случае если экспортные каналы будут потеряны, их будет сложно восстановить. Третьим ключевым фактором является то обстоятельство, что потребности населения Республики Беларусь в мясомолочной продукции удовлетворены в полном объеме и с учетом снижения количества населения страны емкость внутреннего рынка страны недостаточна для дальнейшего увеличения объемов производства продуктов питания без роста их реализации на внешних рынках.

Основные проблемы, затрудняющие повышение объемов и эффективности экспорта, с которыми сталкиваются Витебские предприятия мясомолочной отрасли, можно сгруппировать в три блока:

- Проблемы экономического, технического, организационного характера на уровне предприятия-экспортера: устаревшее оборудование и технологии, низкое качество сырья, высокий уровень себестоимости продукции, необходимость внедрения международных

систем менеджмента качества, неразвитая товаропроводящая сеть, отсутствие эффективной маркетинговой стратегии на внешних рынках.

- Проблемы государственного регулирования: повышение закупочных цен на мясомолочное сырье, рост цен на энергоресурсы, высокий уровень налогообложения перерабатывающих предприятий, недостаточная информационная, маркетинговая и техническая помощь со стороны государства.

- Факторы внешнего рынка: требования к качеству продукции, высокий уровень конкуренции, высокий уровень затрат на организацию сбытовой сети за рубежом, отсутствие согласованной государственной политики в отношении рынка продуктов питания в рамках Союзного государства и СНГ.

Несмотря на значительные проблемы, обусловившие низкую эффективность экспорта большинства видов мясомолочной продукции, дальнейший упор на экспортоориентированность отрасли имеет большие перспективы. Природно-климатические условия Республики Беларусь способствующие специализации на мясомолочном скотоводстве, и выгодное геополитическое положение, позволяющее ориентироваться как на наиболее густонаселенные и богатые районы России, так и на страны ЕС, - факторы, благоприятствующие экспортной деятельности отечественных предприятий мясомолочной промышленности. С учетом основной мировой тенденции роста цен на сельскохозяйственную продукцию и уровня развития сельскохозяйственной и перерабатывающей отраслей АПК Беларуси, экспорт мясомолочной продукции мог бы стать одной из ведущих экспортных позиций страны. Однако для целесообразности дальнейшего наращивания объемов производства и экспорта мясомолочной продукции необходимо повысить эффективность экспортных операций.

В качестве основных мероприятий, направленных на увеличение объема и эффективности экспорта сельскохозяйственного сырья и продовольствия предприятий АПК Витебской области можно выделить: реконструкция и модернизация оборудования, развитие эффективной товаропроводящей сети; расширение экспортного ассортимента товаров; внедрение международных систем менеджмента качества продукции, переход к стандартам GNP. При этом экспортоориентированным предприятиям необходимо оказывать всевозможную поддержку со стороны государства, которая может выражаться в оказании информационной, маркетинговой и технической помощи.

УДК 368.914

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА РАСХОДОВ НА ФИНАНСИРОВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

С.В. Чернорук

УО «Полесский государственный университет», г. Пинск, Республика Беларусь

Пенсионные системы, основанные на принципе социальной солидарности и выплаты пенсий за счет текущих поступлений (а именно такая система построена в Республике Беларусь), чрезвычайно зависимы от изменения таких показателей, влияющих на объем собираемых страховых взносов, как доходы экономически активного населения, численность занятых в экономике, численность плательщиков страховых взносов, тариф страховых взносов и другие.

Серьезным экономическим фактором, сказывающимся на финансовых возможностях Фонда социальной защиты населения и, соответственно, на уровне пенсионного обеспечения, является сокращение численности занятых в экономике. На эти проблемы