

7. Нехорошева, Л.Н. Новые подходы к регулированию инновационной и венчурной деятельности/Экономика знаний, интернационализация и система знаний. Монография. Вильнюс, Литовский инновационный центр, 2013, с. 457-513.
8. Научно-педагогическая школа экономики и управления на предприятии/Научно-педагогические школы БГЭУ: от поколения к поколению. Минск, БГЭУ, 2013. с. 41-55.
9. Science and Engineering Indicators 2012, National Science Foundation, National Center for Science and Engineering Statistics (USA).

УДК 378+331.546

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКА ВУЗА В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ: ЗАРУБЕЖНЫЙ И РОССИЙСКИЙ ОПЫТ

*Разумова Т.О., д.э.н., профессор
Московский государственный университет им. М.В.Ломоносова,
экономический факультет, кафедра экономики труда и персонала,
г. Москва, Российская Федерация*

В современных условиях качество подготовки в российских вузах, еще недавно составлявшее гордость страны, нередко является объектом критики¹. Показателями недостаточного уровня подготовленности молодых специалистов становится их невостребованность на рынке труда, приводящая к безработице. Серьезную проблему представляет нежелание выпускников вузов работать по полученной специальности, вызванное разочарованием в профессии и/или низкими заработками, плохими условиями труда, отсутствием перспектив карьерного роста. Падение международного престижа российского образования отражается в различных международных рейтингах², результаты которых нельзя абсолютизировать в силу специфичности критериев и субъективизма в оценках, но и игнорировать полностью тоже невозможно. В условиях глобализации мирохозяйственных связей, проявляющейся и в сфере образования, российские вузы конкурируют с зарубежными за абитуриентов. Проблема развития высококачественного высшего профессионального образования особо актуализируется под давлением двух важнейших факторов: повышения требований к молодым специалистам в условиях инновационной экономики и снижения численности молодежных когорт населения в силу демографического спада.

Даже в ведущих российских вузах особенно остро проявляется чрезвычайно важная, на наш взгляд, проблема – превалирование теоретического обучения над формированием навыков применения полученных знаний на практике. Развитие современной экономики предъявляет высокие требования к работникам, а особенно - выходящим на рынок труда после получения высшего профессионального образования. Дипломированный экономист должен обладать компетенциями, включающими не только фундаментальные теоретические знания, но и практические умения и навыки, которые требуются для дальнейшей профессиональной деятельности. Работодатели, испытывая острую потребность в рабочей силе, нередко сетуют на неподготовленность выпускников вузов к работе, при этом, как правило, претензии предъявляются не только к отсутствию знаний, сколько к неумению применить эти знания для решения профессиональных задач³.

Зарубежный опыт показывает, что вузы Западной Европы и США ведут целенаправленную работу по подготовке выпускников к выходу на рынок труда. Во время стажировок и работы за

¹ http://expert.ru/expert/2007/35/vysshee_obrazovanie_v_rossii/

² <http://e-educ.ru/main/209-reyting-top-100-mirovyh-vuzov-na-2011-god.html>,

<http://www.timeshighereducation.co.uk/world-university-rankings/2010-2011/top-200.html>

³ См., напр.: Перминова М.С. Работодатель и работник – основное поле проблем и требований, //Новая серия: социология, 2009г, №9, с.40-42; Абрамова Е.Г. Показатели востребованности выпускников на рынке труда// Высшее образование в России, 2010г, №11, с.88-92 и др.

рубежом автор лично знакомилась с работой Центров содействия трудоустройству и успешной карьере выпускников в Лондонской школе экономики (Великобритания), Университете Пари-1-Пантеон-Сорбонна (Франция), Университете Джордж Мейсон (США), Мюнхенской бизнес школе (ФРГ). Изучение информации, представленной на сайтах ряда университетов Великобритании, США и Канады¹ показывает, что одним из главных параметров успешности и престижности вуза является доля выпускников, получивших работу сразу после выпуска. На достижение этой цели направлены разные формы и методы работы.

Специальные обучающие тренинги, семинары или курсы проводятся совместно с компаниями-работодателями и направлены на развитие практических навыков предпринимательства, профессиональной деятельности, нередко сочетаются с работой на условиях неполного рабочего времени. Как правило, курсы имеют широкий диапазон, начиная от глобальных вопросов государственного управления и заканчивая приобретением лидерских качеств, совершенствованием исполнительского и ораторского мастерства и формированием умения управлять своим временем. Курсы гибко организуются по продолжительности и времени проведения, чтобы студентам было удобно их посещать. Карьерные центры помогают студентам в планировании карьеры, проводят специальные семинары по написанию хорошего резюме и успешного прохождения собеседования при устройстве на работу.

Прямые контакты вузов с работодателями проявляются не только в организации курсов и семинаров, руководство вузов понимает, что конструктивные отношения с бизнесом очень важны для успеха и репутации. Тесное сотрудничество с бизнесом помогает понять требования работодателей, исходя из которых университеты корректируют программы основного и последипломого образования. Очень популярной формой взаимодействия работодателей и вузов являются ярмарки вакансий и дни карьеры, которые проводятся как в вузах, так и непосредственно в компаниях и вызывают большой интерес как у студентов, так и у представителей фирм. Как правило, студентов приглашают пройти стажировку (практику) в компании во время каникул или на условиях неполного рабочего времени в течение учебного года. Это позволяет получить практические навыки, а следовательно повышает шансы иметь в дальнейшем привлекательную постоянную работу, высокую заработную плату и хорошие перспективы карьерного роста.

Многие университеты сами являются работодателями, причем довольно крупными: студентам предлагается педагогическая и научно-исследовательская работа, соответствующая степени их подготовленности. Кроме того, в вузах всегда много вакансий, которые не требуют специального профессионального образования и не связаны с будущей высококвалифицированной работой (работа в столовых, спортивных центрах, кампусах и др.), но привлекательны для студентов в качестве источника заработков. В этом случае нет необходимости налаживать контакты, ведь вуз сам знает, каким требованиям должен соответствовать соискатель на работу. Кроме того, университеты иногда размещают вакансии прямо у себя на сайте, что снижает издержки поиска.

¹ Данные собраны студентом бакалавриата экономического факультета МГУ Есиным А.В при подготовке выпускной квалификационной работы под научным руководством Разумовой Т.О. с сайтов университетов Абердина (University of Aberdeen) www.abdn.ac.uk, Бристоля (University of Bristol) www.bristol.ac.uk, Кембриджа (University of Cambridge) www.cam.ac.uk, Англии Раскин (Anglia Ruskin University) www.anglia.ac.uk, Эдинбурга (University of Edinburgh) www.ed.ac.uk, Эксетера (University of Exeter) www.exeter.ac.uk, Уорвика (University of Warwick) <http://www2.warwick.ac.uk>, Лондонской Школы экономики и политики (London School of Economics & Political Science) www.lse.ac.uk, Брюнеля (Brunel University) www.lse.ac.uk, Лондон Сити (City University London) www.city.ac.uk, Гринвича (University of Greenwich) www.gre.ac.uk, Кингстона (Kingston University) www.kingston.ac.uk, Вестминстера (University of Westminster) www.westminster.ac.uk, Оксфорда (Oxford Brookes University) www.brookes.ac.uk, Университета Св.Андрея (University of St. Andrews) www.st-andrews.ac.uk, Стерлинга (University of Stirling) www.stir.ac.uk, Гарварда (Harvard University) www.harvard.edu, Лок-Хейвен (Lock Haven University) www.lhup.edu, Сан-Франциско (San Francisco State University) www.sfsu.edu, Вашингтона (Washington State University) www.wsu.edu, Университета Симон-Фрейзера (Simon Fraser University) www.sfu.ca, Мак-Гилла (McGill University) www.mcgill.ca, Колледжа Алгоквины (Algonquin College) www.algonquincollege.com, Трента (Trent University) www.trentu.ca, Торонто (University of Toronto) www.utoronto.ca, Университета Британской Колумбии (University of British Columbia) www.ubc.ca, Акадия (Acadia University) www.acadiau.ca.

Одной из главных отличительных черт студентов и выпускников при поиске работы является отсутствие опыта, поэтому для них особенно важна возможность обратиться по интересующим вопросам к опытным, знающим людям, и вузы предоставляют им такую возможность. Вузы предоставляют консультации по правовым вопросам, помогают определить, является ли работа подходящей для данного конкретного человека по различным параметрам, а также оценить степень риска для здоровья. Существуют юридические ограничения на тип работы и продолжительность рабочего дня в зависимости от возраста. В случае обращения за помощью все это помогает оценить возможности и сделать правильный выбор.

Очень важно, чтобы сам вуз не препятствовал возможности студента совмещать работу с учебой. Многие университеты продумали и это, предоставив студентам возможность гибкого обучения или обучения на неполный рабочий день. Это позволяет не только получить необходимый опыт, но также и существенный денежный доход. Многие университеты предлагают как вечернее образование, так и дистанционное обучение, гибкие варианты составления индивидуальных программ обучения, возможность перерывов в обучении с последующим восстановлением и продолжением образования.

Университеты активно используют в общении со студентами современные интернет-технологии и на своих сайтах размещают информацию, которая может пригодиться абсолютно всем студентам. На сайтах многих университетов перечислены доступные вакансии, а также вакансии, которые скорее всего будут доступны в будущем. На сайт можно загрузить свое резюме, и работодатели будут иметь к нему доступ и сами свяжутся со студентом, если он заинтересует их. С другой стороны, можно подписаться на рассылку новых вакансий. Имеются подробные инструкции и даже готовые формы, которые помогут правильно оформить все документы, а также рекомендации и статьи относительно поиска работы.

Некоторые вузы активно разрабатывают и особые направления, например, трудоустройство студентов с ограниченными возможностями или же иностранцев. Таким образом, каждый вуз выбрал свой вариант сочетания из этих способов содействия трудоустройству, но все они эффективны, и именно поэтому университеты ценятся не только на своей родине, но и по всему миру.

В России содействие приобретению студентом навыков практической деятельности как форма подготовки будущего работника для экономики остается одной из важнейших задач современной системы высшего профессионального образования. В учебном процессе научно-практическое сотрудничество образовательных учреждений с рынком труда выпускников должно реализовываться через систему практик и стажировок. Целью прохождения практики по-прежнему является формирование и развитие у студентов навыков самостоятельной работы и приобретение профессионального мастерства на основе примера работы организации. Стажировку можно считать одним из видов практики – обычно она подразумевает решение определенной задачи в рамках проекта компании. Это формат, традиционно используемый в системе привлечения и развития персонала в международных организациях, является селективным инструментом – продолжением отбора наиболее сильных кандидатов. По итогам прохождения стажировки лучшим студентам делается предложение о дальнейшей работе. Согласно статистике компании HeadHunter о позициях молодых специалистов на рынке труда Москвы, наиболее популярные экономические сферы, в которых открываются стажировки – продажи, финансы, маркетинг.

На экономическом факультете МГУ в учебных программах как магистратуры, так и бакалавриата закреплены периоды прохождения практики, для бакалавров не менее 2-х недель (3 курса) или 1 месяца (4 курса), для магистров – не менее 3-х недель, причем продолжительность не ограничивается «сверху». Точного функционального разделения между форматами «практика» и «стажировка» не проводится. Главный критерий – наличие задачи приобретения навыков адаптации к организации, рабочему месту, успешного решения поставленной задачи и сбора информации для дальнейшего ее использования при подготовке квалификационной (курсовой, выпускной) работы. Таким образом, все студенты экономического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова проходят практику в обязательном порядке в течение нескольких лет подряд. Место для прохождения практики (стажировки) выбирается студентом самостоятельно и согласуется с научным руководителем.

Важную роль в информировании студентов о возможных местах для прохождения практик и стажировок играет Отдел содействия трудоустройству, который работает на факультете с 2002 года и к настоящему моменту имеет широкие контакты с компаниями экономического профиля, своевременно получая и транслируя информацию об имеющихся программах практической занятости для студентов.

Основными партнерами экономического факультета МГУ в сфере трудоустройства выпускников и предоставления возможностей прохождения практик и стажировок являются бухгалтерские/аудиторские компании (PriceWaterhouseCoopers, KPMG, Ernst&Young, Deloitte, Grand Thornton и др.), финансовые организации (Тройка Диалог, РСХБ, ВТБ-24, BNP Paribas, Альфа-банк, Росбанк, BSGV, Внешэкономбанк, Ренессанс и др.), страховые компании (РОСНО, Вершина, РГС, Россия и др.), производители продуктов и товаров народного потребления (Unilever, Procter&Gamble, BAT, JTI, Johnson&Johnson, Danone, Adidas и др.), компании, специализирующиеся на недвижимости (Jones Lang LaSalle), Телеком (ОАО МТС, Билайн), государственные и научно-исследовательские организации (МЭРТ, ИЭПП, и другие).

Результаты исследований студенческой аудитории подтверждают тот факт, что учебный процесс и жизнь старшекурсников имеет практико-ориентированный характер. На экономическом факультете МГУ, помимо практик и стажировок в России, все большее распространение получают зарубежные стажировки студентов, обменные программы. Полученные знания используются для выполнения квалификационных работ, результаты исследований докладываются на научных студенческих конференциях. Большую роль в осуществлении практической подготовки студентов играют и студенческие профессиональные проекты. На встречи приглашаются эксперты-практики, ребята выполняют кейсовые задания, приближенные к реально решаемым на практике вопросам. Так, при поддержке кафедры экономики инновация действует студенческий Бизнес-клуб, при поддержке кафедры финансов и кредита – студенческий Инновационно-банковский клуб. Также работают экономико-математическая школа, школа экономиста-международника и другие, которые силами студентов и преподавателей факультета проводят подготовку абитуриентов к дальнейшему обучению и профессионализации в сфере экономики.

Вместе с тем, сохраняется целый ряд проблем, как содержательного, так и организационного характера, решение которых остается остро актуальной задачей. Из вышесказанного очевидно, что в настоящее время организация практик и стажировок происходит исключительно на основе личной активности, энтузиазма и инициативы отдельных индивидов – работодателей, как правило, в лице специалистов по управлению персоналом отдельных компаний и фирм, руководства вузов, преподавателей и сотрудников, самих студентов. Нередко сотрудничество вуза с компанией держится на предприимчивости одного-двух человек, а с ослаблением их заинтересованности в этой работе полностью прекращается. То есть в настоящее время не разработано единого подхода к обязательствам работодателей, научных руководителей и студентов во время практики. Эта проблема, как нам представляется, имеет не локальный, а весьма масштабный характер, а потому необходима выработка на Федеральном уровне с участием всех заинтересованных министерств и ведомств Типового положения о студенческой практике (стажировке). Разработка такого положения позволила бы выстроить долгосрочные взаимовыгодные отношения сотрудничества и взаимодействия вузов и компаний, не столь сильно, как сейчас, зависящие от настроения отдельных личностей, а имеющие прочную договорную основу и позволяющие выстраивать образовательную траекторию студента на весь период обучения с высокой вероятностью успешного трудоустройства.

Для устранения формализма в организации практик, на наш взгляд, было бы целесообразно включить в требования к выпускным работам бакалавров и магистерским диссертациям пункта об использовании в работе материалов, полученных на практике или апробации авторских рекомендаций и предложений. Например, третья, практическая, глава выпускной квалификационной работы или магистерской диссертации, должна быть полностью основана на результатах практики студента. Такое требование безусловно стимулировало бы студентов и научных руководителей к поиску перспективного в этом отношении места практики, позволяющего получить дополнительный импульс в разработке темы научного исследования.