

экономической эффективности. Они могут проявляться в социальной напряженности и росте преступности, в плохом физическом и духовном воспитании и развитии, что, в свою очередь, снижает продуктивность человеческого капитала, отражается на здоровье детей и взрослых, а значит на качестве будущей рабочей силы.

УДК 339.564:630*794(476)

**ОЦЕНКА УРОВНЯ И НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ
ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА
ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ
БЕЛАРУСЬ**

Е.Н. Селицкая

*ГНУ «Научно-исследовательский экономический институт Министерства экономики
Республики Беларусь», г. Минск, Республика Беларусь*

Проблема наращивания экспортного потенциала - одна из приоритетных для белорусской экономики. Особую актуальность она имеет для лесного сектора, что обусловлено благоприятными предпосылками для развития: весомые запасы лесосырьевых ресурсов (по запасам древостоя на душу населения Беларусь в 2,2 раза превышает среднемировой уровень) и наличие квалифицированных кадров.

Как показало исследование, проведенное автором по данным Национального статистического комитета, современный лесопромышленный комплекс Беларуси является экспортоориентированным: ежегодно за рубеж поставляется более 50-60% всей произведенной им продукции, в том числе 85-90% общего объема выпуска древесноволокнистых плит и обоев, 60-70% клееной фанеры, 55-65% мебели, свыше 50% древесностружечных плит.

Особенно успешным для отрасли был 2007 г.: объем экспорта впервые превысил 1-миллиардную отметку в долларовом эквиваленте и достиг 1107 млн., что в 1,34 раза больше уровня 2006 г. Менее результативным оказался 2008 г.: в связи с началом мирового финансово-экономического кризиса, характеризующегося спадом производства и потребления продукции в Европе, США, России и других странах, объем экспорта из Беларуси товаров лесопромышленного комплекса возрос за год лишь на 7,3% и составил 1187,4 млн долл. США.

Стратегическая ориентация предприятий лесной индустрии на освоение новых рынков сбыта, взятая на вооружение после российского финансового кризиса 1998 г., принесла позитивные результаты: в 2008 г. в страны вне СНГ экспортировано товаров на сумму 354 млн долл., что в 3,4 раза больше, чем десять лет назад. В итоге доля продукции, реализованной на рынках этих государств, возросла на 7 п.п. и составила 30%.

Постоянно расширяется география экспорта лесных товаров из Беларуси, в 2008 г. число стран покупателей этой продукции составило 76. В основном это государства Европы и Азии, а также Северной Америки. Россия по-прежнему остается нашим главным торговым партнером (55,5% всего белорусского экспорта лесопродукции), но по мере освоения новых рынков доля поставок ей сокращается. Наиболее же динамично в 2001-2008 гг. наращивались масштабы экспорта отечественной лесной продукции в Таджикистан (рост в 71 раз), Финляндию (31), Азербайджан (12), Эстонию (8), Узбекистан (6), Литву (5) и Швецию - увеличение в 4,5 раза.

В современной структуре экспорта товаров лесной индустрии доминируют две товарные группы: древесина и изделия из нее (41,4%), мебель и ее части (39,3%). Поскольку отрасли химической переработки древесины в Беларуси развиты слабо, невысока и доля их

продукции в структуре экспорта: бумага, картон и изделия из них -17,8%, товары лесохимии - 0,3%.

В связи с вышеизложенным возникают вопросы: рациональна ли структура экспорта продукции отечественной лесной индустрии? Соизмерим ли вклад отрасли в «копилку» поступлений валюты от экспорта товаров в расчете на единицу имеющихся в стране запасов леса на корню?

Анализ показал, что структуру экспорта товаров лесного сектора Беларуси в основном можно признать рациональной: в ней доминирует продукция с высокой степенью обработки древесного сырья - мебель, обои, изделия из древесины, бумаги, картона. Менее рациональна и требует совершенствования структура поставок товаров на рынки стран вне СНГ, где пока наиболее востребованы наши изделия первичной обработки сырья - пиломатериалы, тара деревянная и необработанная древесина.

Выход на западные рынки с продукцией глубокой переработки древесины затруднен по ряду причин. Прежде всего, из-за недостаточной конкурентоспособности некоторых ее видов (древесностружечные плиты, спички и др.) по качеству, экологическим параметрам, ценовому фактору. Кроме того, многие страны защищают своих товаропроизводителей от внешних конкурентов высокими таможенными пошлинами и квотами; нередко к этим барьерам добавляются и политические факторы. Несмотря на эти трудности белорусская мебель уже сейчас поставляется в 48 стран мира, в том числе в высокоразвитые: Францию (26% всего экспорта в страны вне СНГ), Германию (25), Австрию (6,1), Бельгию (4), Данию и Италию (по 3,7%), США (3,1%) и другие государства (рис.). Основным же покупателем нашей мебели остается Россия - свыше 70% всего экспорта этого товара.

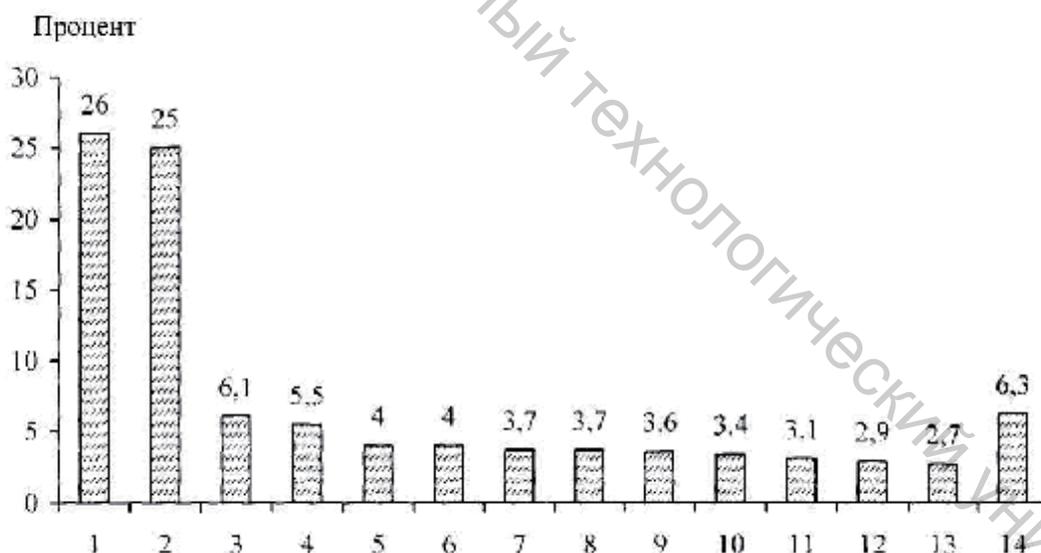


Рисунок - Структура экспорта мебели из Республики Беларусь в страны вне СНГ в 2008 году, в процентах: 1 - Франция; 2 - Германия; 3 - Австрия; 4 - Польша; 5 - Бельгия; 6 - Литва; 7 - Дания; 8 - Италия; 9 - Латвия; 10 - Швеция; 11 - США; 12 - Чешская Республика; 13 - Соединенное Королевство; 14 - другие страны вне СНГ

Крупнейшими мировыми операторами на рынке леса и лесопродуктов в начале XXI века, по данным Европейской лесной комиссии ФАО ООН, являлись США, Канада, Финляндия, Швеция и Россия. Ежегодная валютная выручка Канады от лесного экспорта оценивалась примерно в 25 млрд долл., США - 16. Швеции -11, Финляндии -10, России - 4,4 млрд долл. США [1]. Валютная выручка от экспорта продукции лесной индустрии Беларуси в 2001 г. составила 455 млн. долл. США.

Исследование показало, что наиболее эффективно используют экспортный потенциал лесного сектора Финляндия и Швеция: поступления валюты у них в расчете на 1 тыс. м³ запасов леса на корню составляют соответственно 5,5 и 4 тыс. долл. США, тогда как у Канады - 1045 и США - 545 долл. Беларусь по этому показателю на фоне других стран СНГ (в России - 54 долл.) занимала в начале XXI века достойные позиции - 340 долл., однако значительно уступала не только лидерам - скандинавам, но и Канаде, США. К 2008 г. нам удалось существенно нарастить экспортный потенциал отрасли и соответственно в 2,2 раза повысить анализируемый показатель, доведя его до 830 долл. на 1 тыс. м³ запасов леса, что позволило приблизиться к уровню Канады.

Подводя итоги проведенного анализа можно сделать выводы:

- экспортный потенциал отечественной лесной индустрии в последнее десятилетие из года в год динамично возрастал, однако из-за мирового финансово-экономического кризиса темпы его увеличения в 2008 г. снизились;
- предпринимаются меры по расширению географии экспорта товаров не только на рынки Европы, но и других континентов: за 2008 г. число государств-покупателей отечественной лесопромышленной продукции возросло на 8 единиц;
- структура экспорта товаров лесопромышленного комплекса в страны Европы требует совершенствования.

В развитии лесопромышленного комплекса Беларуси, в том числе и его экспортного потенциала, имеется ряд нерешенных проблем как общего для всех отраслей, так и специфического характера [2]. Общие проблемы типичны: высокий износ активной части основных средств отрасли и низкий процент их обновления; недостаточная инновационная активность; сложное финансовое состояние ряда предприятий; неконкурентоспособность некоторых товаров на рынках стран дальнего зарубежья.

Из нерешенных специфических проблем развития отрасли главной является несовершенство ее структуры, где низка (35%) доля продукции производств химической (целлюлоза, бумага, картон, товары лесохимии) и химико-механической (древесноволокнистые и древесностружечные плиты) переработки древесного сырья.

Зарубежный опыт показывает, что прогрессивной считается производственная структура лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной индустрии с большим удельным весом товаров глубокой переработки древесного сырья (70% и выше), так как при этом достигается его комплексное использование и производится продукция высокой потребительской стоимости, что позволяет наращивать экспортный потенциал.

Главная задача лесопромышленного комплекса Беларуси на перспективу - повышение его конкурентоспособности на основе активизации инновационной деятельности и кардинального обновления основных средств, модернизации действующих и создания новых производств по глубокой переработке древесного сырья. Потребуется усовершенствовать внутриотраслевую структуру отрасли путем приоритетного развития производств по химической и химико-механической переработке древесины, базирующихся на новых, экологически безопасных и высоких технологиях. Приоритетными должны стать производства новых, конкурентоспособных на внутреннем и внешних рынках товаров - облагороженных и облицованных древесных плит, высокохудожественных наборов элитной и качественной мебели массового спроса, обоев из нетканых материалов и вспененного винила, столярно-строительных изделий с высокими параметрами по теплосбережению.

Основными направлениями наращивания экспортного потенциала отрасли являются:

- повышение уровня заводской готовности и конкурентоспособности продукции, расширение ее ассортимента, улучшение дизайна и упаковки;
- снижение себестоимости продукции, в том числе ее энергоемкости за счет замены импортируемых видов топлива на местное (дрова, отходы лесозаготовок, лесопиления и деревообработки, топливная щепа);

- внедрение современных систем управления качеством с учетом требований экологии и международных стандартов;
- совершенствование структуры экспорта за счет повышения доли товаров с высокой добавленной стоимостью.

В условиях продолжающегося мирового финансово-экономического кризиса особую актуальность приобретают вопросы улучшения маркетинговой деятельности, активизации взаимодействия с информационно-аналитическими отделами ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» и торгово-экономическими службами загра-нучреждений Республики Беларусь по поиску новых рынков сбыта продукции отечественного лесопромышленного комплекса (страны Ближнего Востока и Африки, Индия, США, Япония), а также развития товаропроводящей сети.

Список использованных источников

1. Рациональное использование лесных ресурсов: состояние и перспективы развития лесопромышленного комплекса России в XXI веке: материалы международного лесного форума «Лес и человек», Москва, 2-5 сентября 2002 г. - М. 2002. - 28 с.
2. Селицкая, Е.Н. Лесопромышленный комплекс Беларуси: современный уровень развития, проблемы, перспективы / Е.Н. Селицкая - // Лесопромышленник. - 2007. - №1.-С. 14-17.

УДК 339.138

О ВЗАИМОСВЯЗИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ БИЗНЕСА И ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР В СОЦИАЛЬНО- РЕГУЛИРУЕМОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

М.Н. Семенов

*УО «Витебский государственный технологический университет»,
г. Витебск, Республика Беларусь*

В социально-регулируемой рыночной экономике, с точки зрения маркетинга, производство продукции это не самоцель, а процесс производства товаров востребованных конечными потребителями на конкретных рынках, с учетом платежеспособного спроса. Интегрирующая роль маркетинга в этом процессе взаимосвязи интересов производителей (бизнеса), потребителей и общества в целом автоматически сложиться не может, поэтому необходима регулирующая роль государства. В этом плане главной задачей государства является формирование оптимально-рационального механизма производства и реализации востребованных покупателями товаров с учетом их месторасположения и платежеспособного спроса. Поэтому маркетинг призван интегрировать (согласовывать) интересы всех субъектов социально-регулируемой рыночной экономики.

В этих целях необходимо постоянно совершенствовать формируемую в республике инфраструктуру рыночной экономики в целом, с учетом согласованной деятельности субъектов всех видов рынков, всех видов торговли и рыночных институтов – государственных и коммерческих организаций: лицензирующих, регулирующих, контролирующих и опосредующих все виды предпринимательской деятельности. В этом плане необходимо совершенствовать учебный процесс подготовки маркетологов, менеджеров и деятельность маркетинговых центров, с учетом формируемых рынков и особенностей регионов. Формируемая в республике законодательная основа инфраструктуры рыночной экономики призвана стимулировать честную предпринимательскую деятельность, упреждающую теневую экономику и коррупцию Современная инфраструктура рыночной