

их региональных элементов должно быть подчинено общей организации экономических систем. При этом местные органы власти должны в полной мере использовать комплексность и системность территориального расположения бизнеса и со своей стороны способствовать созданию субъектов предпринимательской деятельности, которые будут исполнять роль ядра (центра) регионального кластера. Тогда предприятия малого и среднего бизнеса станут важным носителем поступлений средств в местный бюджет и инструментом развития региональной экономики.

Базируясь на принципах экономической мотивации предприятий, кластеры лучше, чем другие формы организационных образований, позволяют использовать научный и образовательный потенциал региона. Используя партнерство и доверие как основные составляющие взаимоотношений между участниками объединения, субъекты ведения хозяйства получают больше возможностей для реализации собственного потенциала.

Список использованных источников

1. Рибчинська Л.А. Концептуальні підходи до формування кластерів на Хмельниччині / Л.А. Рибчинська // Економіст. – 2008. – № 10. – С. 44–46.
2. Портер М.Э. Конкуренция : Пер. с англ. ; Уч. пос. / М.Э. Портер. – М. : Вильямс, 2000. – 495 с.
3. Войнаренко М.П. Кластери як полюси зростання конкурентоспроможності регіонів / М.П. Войнаренко // Економіст. – 2008. – № 10. – С. 27-30.
4. Соколенко С.І. Кластери в глобальній економіці / С.І. Соколенко. – К. : Логос, 2004. – 848 с.
5. Буряк П.Ю. Теоретико-методологічні основи інтеграційних процесів у сфері підприємництва / П.Ю. Буряк / Автореферат дисертації на здобуття наукового ступеня д.е.н. за спец. 08.06.01 «Економіка, організація та управління підприємствами». – Львів, 2003. – 32 с.
6. Посібник з кластерного розвитку: Проект Європейського Союзу «Послуги з підтримки малих та середніх підприємств (МСП) в пріоритетних регіонах» // www.EuropeAid/121495/C/SV/UA
7. Дриго М.Ф. Формирование территориально-промышленных комплексов в условиях экономической стабилизации региона / М.Ф. Дриго // Менеджмент в России и за рубежом. – 2007. – № 3. – С. 76-85.
8. Карпова Д.П. Использование кластерного подхода в управлении региональной экономикой / Д.П. Карпова // Региональная экономика и управление. – 2007. – №4 (12). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа к журн.: <http://region.mcnp.ru>
9. Хасаев Г.Р. Кластеры: через партнерство к будущему / Г.Р. Хасаев, Ю.В. Михеев // www.poria.ru/files/236.doc

УДК 330.1

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РИСК - МЕНЕДЖМЕНТА

В.В. Рымкевич

УО «БГЭУ», г. Минск, Республика Беларусь

Мировой кризис, охвативший многие страны, вызывает необходимость разработки механизма управления рисками как на микро -, макро- , так и на интеруровне. Поэтому необходимо проанализировать основные тенденции в развитии риск - менеджмента

В экономической литературе можно выделить следующие основные направления его развития. Прежде всего следует отметить, что все исследователи связывают существование риска с неполнотой информации о будущем — о погоде, о доходе, о налоговых платежах, об обменном курсе и т.д. Риск рассматривают с точки зрения возможности того, что события могут произойти не так, как ожидали. Усилились междисциплинарные исследования риска и кооперация ученых разных стран в развитии новых методов и подходов, связанных с рассматриваемой проблемой. Особое внимание зарубежные исследователи уделяют таким факторам риска, как ускоренное развитие информационных технологий и глобализация деловой активности (бизнеса). Одним из направлений исследований являются финансы. В сфере оценки и управления финансовым риском происходят существенные изменения: современные телекоммуникационные технологии разрушают географические и политические границы, которые окружают локальные рынки. Поэтому очень важно оперировать глобальным (мировым) рынком на основе глобальной информации при выявлении рисков, их измерении, оценке и управлении. Зарубежные ученые исследуют финансовые деривативы в качестве инструментов управления финансовыми рисками. Финансовые деривативы представляют собой финансовые инструменты, в основе которых лежат другие, более простые финансовые инструменты — как правило, те, что обращаются на наличном рынке, например облигация или акция. Кроме этого, за рубежом активно развивается финансовый инжиниринг — применение финансовых деривативов для управления риском.

Вторым направлением исследований является риск-менеджмент в бизнесе. Здесь рассматриваются два главных взаимосвязанных элемента минимизации риска: анализ риска (риск-анализ). Риск-анализ направлен на точное определение соответствующих атрибутов и принципов измерения и оценки вероятных результатов предпринимательской деятельности. Риск-менеджмент направлен на развитие стратегий и тактик устранения или избежания нежелательного риска, вытекающего из целей и задач бизнеса.

Если отдельные предприятия могут избежать риска или его уменьшить, то в агрегированной (совокупной) форме (как совокупность всех предприятий) это сделать невозможно, поскольку происходит переход риска от одного субъекта к другому.

Риск-менеджмент рассматривает экономическую неопределенность, которая может быть трансформирована в экономический риск (основанный на оценке вероятностей), а также риск, который может быть преобразован из одного типа в другой. В исследованиях акцентируется внимание на оценке неопределенности в бизнесе, а также на управлении общим предпринимательским риском, который может быть трансформирован из финансового сектора экономики в промышленный.

Третьим направлением исследований риск-менеджмента является психологический фактор. Оно опирается на психологические аспекты, лежащие в основе оценки. Исследования основаны на изучении отклонений поведения людей и их решений от нормативной модели. Это важный момент риск-менеджмента, поскольку мало кто знает, как лица, принимающие решения в бизнесе, используют профессиональные знания в естественных условиях, как овладевают быстро растущей информацией и новыми областями знаний. Кроме того, хотя экономическая модель базируется на принципе рациональности, этого недостаточно, чтобы понять и предвидеть поведение в сфере бизнеса. Недостатки и предубеждения человеческого мышления также, в некотором смысле, являются причиной возникновения экономического риска.

Можно выделить еще одно направление риск-менеджмента — это влияние юриспруденции на деловую активность. Вообще законы играют важную роль в бизнесе, поскольку регулируют взаимоотношения партнеров по выполнению заключенных контрактов. Значение юриспруденции возрастает в случае банкротства фирм. Исследователи отмечают, что банкротство не является сигналом прекращения деловой активности для фирм-банкротов. Государство может, например, помочь реорганизовать и восстановить их

платежеспособность. И в данном случае очень большая роль отводится законам. В этом блоке проблем уделяется внимание исследованию риска несостоятельности, обеспечения возврата заемных средств кредиторам, а также страхованию риска в бизнесе.

Главной задачей управления рисками является обеспечение такого положения предприятия на рынке, чтобы оно не оказалась в кризисной ситуации, а смогло преодолеть временные трудности, в том числе и финансовые, посредством использования, всех возможностей современного менеджмента, разработки и практической реализации на каждом предприятии специальной программы, имеющей стратегический характер и позволяющей остаться на плаву при любых рыночных коллапсах и коллизиях.

Под управлением рисками понимается такое управление, которое нацелено на предотвращение возможных серьезных осложнений в рыночной деятельности предприятия, обеспечение его стабильного, успешного хозяйствования с ориентацией на расширенное воспроизводство на базе собственных ресурсов.

Управление рисками существенно отличается от обычных приемов, форм и технологий менеджмента. Это объясняется следующим:

- главной целью управления рисками является обеспечение прочного положения на рынке и стабильно устойчивых финансов организации при любых экономических, политических и социальных изменениях в стране;
- в рамках управления рисками применяются в основном те управленческие инструменты, которые наиболее эффективны, производится превентивное предупреждение возможных затруднений при оперативном решении текущих проблем организации;
- главное в управлении рисками — ускоренная и действенная реакция на существенные изменения внешней среды на основе заранее разработанных альтернативных вариантов, предусматривающих различные трансформации в этой сфере в зависимости от ситуации;
- в основе управления рисками лежит процесс постоянных и последовательных инноваций во всех звеньях и областях действий предприятия;
- управление рисками нацелено на то, что даже на грани кризиса можно было бы ввести в действие такие управленческие и финансовые механизмы, которые позволили бы выбраться из трудностей с наименьшими для предприятия потерями.

Таким образом, формирование новой экономики стимулирует значительные преобразования, а также создают рискованную среду бизнеса. С ее развитием компании пересматривают модели ведения своего бизнеса, заново продумывают основные стратегии и тактики. Internet-бизнес предоставляет компаниям больше новых возможностей, но в то же время создает неопределенность и способствует появлению новых рисков.

УДК 658.511 : 677.024. 57/ 58 (476.5)

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА И
ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-
ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ
НА ПРИМЕРЕ ОАО «ВИТЕБСКИЕ КОВРЫ»**

Т.Б. Савицкая, Ю.А. Клопова

*УО «Витебский государственный технологический университет»,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что принятию управленческих решений предшествует анализ и оценка исходной ситуации в организации и ее диагностика, позволяющая понять главные причины происходящего.