

orders was the highest - 2127.45 millions. Building of the residential houses occupies a 13.8% part from all orders, building of the unoccupied buildings - 41.4% and proper engineering structures orders - 44.8% from the sum of all orders. How a well-disposed situation in a nearest future is expected in building industry, evidently from last data - decrease remarkable everywhere.

References

1. Audziņa V.(2002), Lielā būvniecības grāmata. Rīga. 329. lpp.
2. Schmitz Adrienne. (2001). Understanding real estate market analysis. Washington D.C.: ULI-the Urban Land Institute.
3. Baltruma D. un Freibergs J.(1999). Nekustamā īpašuma vērtēšana. Rīga: Vieda, 80.lpp.
4. Smith G.V. (1996). Trademark Valuation.- John Wiley & Sons.
5. Reilly R.F., Schweih R.P. (1998). Valuing Intangible Assets (Irwin Library of Investment & Finance).- McGraw-Hill.
6. Boykin J.H., Ring A.A. (1994). The valuation of Real Estate. 4-th edition, Ney Jersey, USA. Būvniecība. (2009.28.02.).
7. <http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%BE%>
8. Kimmons J. How to Calculate Capitalization Rate for Real Estate. (2009.28.02.). http://realestate.about.com/od/knowthemath/ht/cap_rate_calc.htm

УДК 005.591.6

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ФАКТОР МИНИМИЗАЦИИ ПОСЛЕДСТВИЙ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА

Е.С. Русак

*Академия управления при Президенте Республики Беларусь,
г. Минск, Республика Беларусь*

Переход экономики в новое качественное состояние увеличил значимость инновационной деятельности, развития наукоёмких производств, что в конечном итоге является важнейшим фактором выхода из экономического кризиса и обеспечения условий для экономического развития.

Происходящие в мире, обществе, деловой среде стремительные изменения, вызванные мировым финансовым кризисом, глобализацией и открытиями в области науки и техники, информационных и коммуникационных технологий, обуславливают необходимость трансформации всех бизнес – процессов по инновационному типу. Поэтому безальтернативным является инновационный вариант экономического развития, в основе которого технологическое перевооружение отечественной промышленности на базе освоения экономически эффективной наукоёмкой техники и технологии, обеспечивающих выпуск конкурентоспособной продукции, интеграция бизнес – процессов в глобальную электронную сетевую среду.

В Республике Беларусь созданы благоприятные условия функционирования научно-инновационной сферы, прежде всего в области нормативно - правового регулирования, бюджетно-налоговой и таможенной политики.

В целях дальнейшего стимулирования инновационной деятельности принят Указ Президента Республики Беларусь от 9 марта 2009г. № 123 «О некоторых мерах по стимулированию инновационной деятельности в Республике Беларусь», который предусматривает ряд льгот по обложению доходов, полученных от реализации научно-

исследовательских, опытно-конструкторских и опытно-технологических работ, а также продукции, созданной с использованием результатов этих работ, налогами, сборами и иными обязательными платежами в бюджет и внебюджетные фонды [1].

Вместе с тем в сфере инновационной деятельности остаются проблемные вопросы, нерешённость которых негативно влияет на развитие отечественного научно-инновационного потенциала.

Прежде всего, это недостаточная инновационная активность промышленных предприятий Беларуси. Несмотря на рост инновационно - активных предприятий в 2007 г. по сравнению с 2000 г. в 1,8 раза их удельный вес в общем количестве промышленных предприятий значительно отстаёт от стран ЕС. Удельный вес промышленных организаций в Республике Беларусь, осуществляющих технологические инновации, составил в 2007 г. 17,8% , выполняющих научные исследования и разработки – 0,7%, объём отгруженной инновационной продукции – 14,8% [2]. В странах ЕС доля инновационно- активных предприятий колеблется в диапазоне 27-66% .

Наиболее значимыми с точки зрения повышения конкурентоспособности производств экономическими результатами использования научно – технических инноваций являются:

1. Обеспечение гибкости производства, способности быстро реагировать на изменение рыночной конъюнктуры. Ускорение организации выпуска новой продукции в современных экономических условиях выступает в качестве важнейшего инструмента наиболее полного удовлетворения запросов потребителей. В связи с этим для предприятий становится важным производство изделий разнообразного ассортимента при постоянном освоении новых сфер деятельности. В соответствии с Государственной программой инновационного развития Республики Беларусь на 2007 – 2010 гг. доля новой продукции в общем объёме производства в промышленности должна возрасти в 2010 г. в 1,8 раза, доля инновационной продукции – в 1,2 раза [2]. Безусловно, необходимо выпускать только такую продукцию, которая будет пользоваться спросом на рынке. Высокие темпы обновления продукции как условие сохранения конкурентных преимуществ на рынке предъявляют повышенные требования к технологической структуре производств, которая должна обеспечить их адекватную реакцию на изменение рыночной конъюнктуры. Гибкость к потребностям рынка стала важным фактором конкурентных преимуществ предприятия.

Анализ состояния и динамики технического развития промышленных предприятий позволил сделать вывод, что у них имеются определённые возможности повышения степени гибкости в работе. Это, во – первых, наличие высококвалифицированных рабочих кадров и научного потенциала. Большинство работников научных, конструкторских и технологических подразделений обладают большим запасом опыта, знаний и навыков, надлежащее использование которых могут обеспечить инновационное развитие предприятий. Во – вторых, неполное использование производственного потенциала. Свободные мощности имеются на предприятиях станкостроения, приборостроения, автотракторного производства и др., на базе которых можно осуществить диверсификацию производства и освоить выпуск новых видов продукции, пользующихся спросом на рынке. В – третьих, высокая степень износа основных средств (в машиностроительном комплексе, химической и нефтехимической промышленности более 64%) позволяет осуществлять крупномасштабную модернизацию производства на базе передовой техники и прогрессивной технологии.

2. Снижение материалоёмкости, энергоёмкости и природоёмкости продукции, т.е. ресурсосбережение. Одной из причин низкой конкурентоспособности отечественных производств являются высокие материальные затраты. Несмотря на то, что за последние 12 лет наметилась тенденция сокращения материалоёмкости продукции в отраслях промышленности, её удельный вес в структуре себестоимости продукции остаётся значительным. В целом по промышленности в 2007 г. он составлял 74,9%, в том числе в

машиностроительном комплексе – 71,3% [3]. Поэтому перед предприятиями стоит задача выйти на мировые стандарты расходования ресурсов на единицу продукции. Инновации должны быть ориентированы, прежде всего, на модернизацию имеющихся производств на основе ресурсосберегающих технологий и экономных видов техники.

3. Активное импортозамещение, снижение доли отраслей с высоким удельным весом потребления импортируемых ресурсов: газа, твёрдого и жидкого топлива. Чрезвычайно важно «завоевать» национальный рынок, наполнить его товарами отечественного производства с оптимальным соотношением качества и цены.

4. Выход на внутренний и внешний рынок с наукоёмкой продукцией мирового уровня, обеспечение конкурентных преимуществ в перспективных секторах рынка, где отечественная продукция не была ранее представлена, а в отдельных случаях – формирование спроса, в удовлетворении которого отечественная наукоёмкая продукция играла бы доминирующую роль.

5. Интеграция предприятия в единый глобальный рынок XXI века путём внедрения электронных сетевых технологий, которые позволяют обеспечить определённое конкурентное преимущество за счёт:

- а) сокращения цикла «нашёл – освоил – произвёл»;
- б) использования принципиально новой формы продвижения товара к потребителю;
- в) организации круглосуточной продажи товара в электронном магазине в любом уголке планеты;
- г) изменения системы информационного обеспечения инновационной деятельности предприятия;
- д) сокращения численности персонала, снижения затрат на НИОКР.

6. Экологизация производств с целью снижения природоёмкости продукции. В современных условиях экологические факторы играют значительную роль в регулировании рынка товаров и капитала. Недостаточное внимание к этим факторам отечественных товаропроизводителей, особенно ориентированных на экспорт, понижают конкурентоспособность белорусских товаров. В странах с развитой рыночной экономикой экологические показатели носят обязательный характер. На рынок не допускается товар, экологичность которого не подтверждена сертификатом соответствия. Поэтому экологизация производства является необходимым условием конкурентоспособности предприятий. При разработке новых технологий следует предусматривать необходимость существенного снижения негативного воздействия на окружающую среду на всех стадиях «жизненного цикла» товара (в соответствии с международными стандартами), добиваться повышения энерго- и ресурсоэффективности производств.

Проведенный анализ показал, что основными факторами, препятствующими внедрению инноваций на промышленных предприятиях, являются недостаток собственных финансовых ресурсов для осуществления масштабных инноваций, высокий экономический риск и недостаточно эффективная система мотивации труда участников инновационного процесса.

Для активизации инновационной деятельности на предприятии необходимы:

- совершенствование механизмов привлечения крупномасштабных инвестиций с целью создания инвестиционной привлекательности предприятий;
- поиск нетрадиционных для нашей экономики финансовых инструментов обновления производственного потенциала предприятий. Одним из эффективных таких инструментов, позволяющих осуществлять крупномасштабные капитальные вложения, является широко применяемый в мире лизинг;

разработка системы комплексной государственной поддержки инновационного развития производства; стимулирования предприятий при внедрении экологического менеджмента, включающего формирование экологической политики, планирование его деятельности в части внедрения новых технологий и осуществления специальных природоохранных

мероприятий, а также разработку конкретных программ по предотвращению отрицательных воздействий на окружающую среду.

Список использованных источников

1. Указ Президента Республики Беларусь от 9 марта 2009г. № 123 «О некоторых мерах по стимулированию инновационной деятельности в Республике Беларусь».
2. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2007 – 2010 гг.
3. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2008. – Мн.: Министерство статистики и анализа Республики Беларусь, 2009.

УДК 657.6

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ЦИКЛ СТРАХОВАНИЯ В
АСПЕКТЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА**

О.А. Русак

*УО «Белорусский государственный экономический университет»,
г. Минск, Республика Беларусь*

Как любая деятельность процесс страхования осуществляется в соответствии с определенными технологическими схемами, обусловленными, во-первых, природой страхового бизнеса, во-вторых, действующим законодательством, в-третьих, условиями и видами договоров страхования.

Таким образом, страхование представляет собой последовательный цикл операций, то есть, как в производстве существует технологический производственный цикл, так и в страховом бизнесе существует свой отличительный технологический цикл, состоящий из ряда объективно присущих ему специфических управленческих действий, микропроцессов и операций, которые условно можно обозначить как бизнес-операции.

Можно сформулировать определение бизнес-операции следующим образом, -это отдельное действие, событие или явление в деятельности субъекта хозяйствования, требующее документального оформления, и влекущее изменение в объеме, стоимости, составе, размещении ее активов или пассивов.

С точки зрения полноты, достоверности и объективности учета, отчетности и анализа, представляется необходимым определить ряд специфических бизнес-операций, составляющих основу естественного развития технологического процесса страхования и установить, все ли они находят верное отражение в учетных регистрах и массивах отчетных данных, которые являются основой для анализа деятельности субъектов хозяйствования. Основная идея заключается в обеспечении адекватного отражения в бухгалтерском учете каждого этапа бизнес-процесса, который вызывает изменения в конфигурации взаимоотношений между собственником, государством, .. нанимаемыми работниками, клиентами, кредиторами.

При соблюдении этих условий бизнес-операция должна оформляться соответствующим документом, бухгалтерской записью, аналитическими и синтетическими учетными регистрами, а также оперативной, финансовой и другой отчетностью.

Совокупность страховых бизнес-операций в случае прохождения договора с наступлением страхового случая приведена в таблице 1.