

Список использованных источников

1. «Государственная комплексная программ развития регионов, малых и средних городских поселений на 2007-2010 годы» Указ Президента Республики Беларусь от 07.06.2007г. № 265.
2. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020г. / Национальная комиссия по устойчивому развитию Республики Беларусь; Редколлегия: Я.М. Александрович и др. – Мн.: Юнипак, 2004. – 200с.

УДК 339.11..5 ( 476 )

**ВЛИЯНИЕ ЦЕНОВОГО ШОКА НА СОЦИАЛЬНО-  
ЭКОНОМИЧЕСКУЮ СИТУАЦИЮ В БЕЛАРУСИ В  
УСЛОВИЯХ КРИЗИСА**

*И.И. Полещук*

*УО «Белорусский государственный экономический университет»,  
г. Минск, Республика Беларусь*

В период глобального экономического кризиса управление предприятиями, организациями во многом определяется ценовой ситуацией, складывающейся на внутреннем рынке. Несмотря на ее особенности в каждой стране, существуют общие закономерности в динамике цен, движение которых формируется под влиянием факторов внешнего и внутреннего характера. В Беларуси, как и в других постсоциалистических странах, особенно сильно проявляется влияние внешних факторов. При этом имеют место разнонаправленные тенденции.

Во-первых, сильное влияние на уровень цен внутреннего рынка оказала единовременная девальвация белорусского рубля, проведенная 2 января 2009 г. по требованию Международного валютного фонда как условия предоставления стабилизационного кредита. В дальнейшем девальвация белорусского рубля, как ожидается, будет иметь плавный характер, и направлена на повышение ценовой конкурентоспособности отечественной продукции на зарубежных рынках, увеличение экспортных поставок. В связи с этим рост цен на импортируемые товары за счет этого фактора неизбежен. Ориентировочно до одной трети прироста цен будет формироваться за счет этого фактора.

Увеличение цен в результате девальвации белорусского рубля не может не повлиять на цены товаров отечественного производства, поскольку, многие из них определяются свободно. Цены товаров, в производстве которых используются импортные сырье, материалы, комплектующие, будут увеличиваться за счет изменения импортной составляющей в себестоимости. Однако степень этого влияния будет значительно меньше, и зависеть от доли импорта потребляемого. В этой связи по-прежнему в условиях нестабильности внешней рыночной среды важна реализация программы импортозамещения для ослабления зависимости от внешних поставщиков.

Вместе с тем, необходимо учитывать и тот важный факт, что цены на энергоносители, многие сырьевые товары, строительные материалы, потребительские товары в связи со снижением спроса на мировом рынке, упали. Это в определенной степени смягчит общую тенденцию увеличения цен при импорте.

Во-вторых, если для развитых стран падение цен на энергоресурсы будет работать в сторону уменьшения цен на производимую продукцию, то для стран с переходной экономикой, в том числе и Беларуси, будет продолжаться процесс перехода на мировые цены, сопровождающийся ростом этих цен. Однако позитивно то, что рост цен

энергоресурсов будет замедлен в связи с мировым экономическим кризисом и этот переход для субъектов хозяйствования будет менее болезненным.

В-третьих, общее увеличение цен на импортируемые товары (особенно потребительского назначения) с учетом объективно формирующегося соотношения цена-качество может подтолкнуть процесс увеличения цен на аналогичные отечественные товары. В связи с этим, регулирование цен на импортируемую продукцию в условиях рецессии представляется необходимым временно сохранить, с тем, чтобы поддержать относительно стабильные условия функционирования внутреннего рынка.

На внутреннем рынке Беларуси, где государственное регулирование цен было одним из самых масштабных среди стран с переходной экономикой, целесообразно, несмотря на усиление инфляции, продолжить либерализацию ценообразования. Цены представляют собой, образно выражаясь, нервную систему экономики. Поэтому только формируемые под воздействием рыночных факторов они могут служить объективной информацией о состоянии рынка, оперативно сигнализировать о возникающих диспропорциях, о сверхрентабельности или убыточности производства того или иного вида товаров, работ, услуг. Именно такие цены помогут своевременно принимать решения и бизнесу и государственным органам. Их динамика будет отражать реальные тенденции изменения цен на мировом рынке.

Сегодня сложились все предпосылки для создания наиболее либеральных условий для функционирования внутреннего потребительского рынка. Нисколько не ухудшили ситуацию отмена таких мер регулирующего характера как предельные индексы изменения отпускных цен, регистрации цен на новые товары. Есть все основания отменить регулирование размеров оптовых и розничных торговых надбавок (такой формы регулирования нет ни в одной стране). Это позволит завершить формирование рынков продовольственных и непродовольственных товаров, насытить их разнообразными товарами, обеспечить конкуренцию продавцов.

Вместе с тем, в целях социальной защиты наименее обеспеченных групп населения в период кризиса под контролем государства должны оставаться цены на основные социально значимые товары и услуги (основные продовольственные товары, некоторые коммунальные услуги). При этом следует продолжить переход к их преимущественно рыночному установлению с одновременной компенсацией населению растущих расходов через механизм заработной платы, пенсий, пособий, уменьшая неэффективные перераспределительные процессы в экономике.

В ситуации снижения цен на потребительские товары на мировом рынке, включая продовольствие, с учетом увеличения производственных мощностей перерабатывающей промышленности агропромышленного комплекса (в 2008 г. как реакции на мировой продовольственный кризис) целесообразно увеличить поставки на внутривнутриреспубликанский рынок по умеренным (справедливым) ценам, ориентированным на платежеспособный спрос населения. Субъекты хозяйствования смогут зарабатывать прибыль, прежде всего, на объеме продаж.

Насыщение рынка может происходить и за счет распродажи запасов готовой продукции, которые достигли среднемесячного производства. Несмотря на рекомендации правительства продавать залежалую продукцию на внутреннем и внешнем рынках по ценам ниже себестоимости, процесс этот идет медленно.

Одним из путей, способствующих установлению умеренных цен может быть снижение налоговой нагрузки (до 30% от валового внутреннего продукта) и, в частности, за счет отмены налога с продаж (5%), который, по сути, дублирует налог на добавленную стоимость и применение которого при реализации товаров в розничной торговой сети отличается сложной дифференциацией товарных позиций.

Одновременно необходимо активнее проводить политику, направленную на развитие конкуренции и ограничение монопольной деятельности субъектов хозяйствования. Для этого реально должны быть созданы равные условия функционирования предприятий различных форм собственности, максимально снижены барьеры входа в рынок (этому, в частности, будет способствовать заявительный принцип регистрации субъектов хозяйствования), обеспечены максимально благоприятные условия для развития малого и среднего бизнеса. Цены на продукцию естественных (инфраструктурных) монополий и предприятий, занимающих доминирующее положение на рынке республики, пока будут оставаться под контролем государственных органов целью сдерживания инфляции.

Поскольку либерализация экономики и цен может привести к негативным социальным последствиям, важно сохранить покупательную способность предприятий (за счет господдержки и кредитной политики) и населения. В последнем случае необходимо безусловно компенсировать потери наиболее незащищенным слоям населения, проиндексировав пенсии, пособия стипендии. Для экономически активного населения важно создать максимально благоприятные условия для сохранения и роста занятости, возможности заработать больше. Один из путей - направление государственных ресурсов на развитие инфраструктуры экономики (строительство дорог, мостов, логистических центров и др.) в форме государственных заказов, в инновационные проекты, обещающие высокую их доходность, создание наиболее благоприятных условий для развития сферы услуг, в том числе потребительского характера, где смогли бы приложить свои усилия граждане.

Для тактического и оперативного управления ситуацией необходимо организовать еженедельный мониторинг ситуации на потребительском рынке, рынке промежуточных и инвестиционных товаров, в реальном секторе экономики, отраслях и сферах, областях для корректировки (при необходимости) мер по противодействию мировому экономическому кризису.

УДК 338

## ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ В БЕЛОРУССКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

*В.И. Поплыко*

*УО «БГЭУ», Минск, Республика Беларусь*

Доказательством *индустриального* развития Беларуси на протяжении XX столетия является формирование национальной промышленности. Пространственная организация промышленности складывается под влиянием многих факторов, отличаясь исключительным разнообразием вариантов размещения предприятий. Она зависит от степени обеспеченности природными, материальными и трудовыми ресурсами, уровня развития организации производства, научно-технического прогресса, исторически сложившихся сетей городских поселений и путей сообщения [1, с. 62]. В силу этого ни одна из отраслей не может рассматриваться изолированно, без учета общей экономико-географической, социально-демографической ситуации в Республике Беларусь. Определяющим параметром для территориальной организации промышленности является усложнение отраслевого состава. Лесная и деревообрабатывающая, пищевая и подотрасли легкой промышленности, развитие которых непосредственно связано с природными ресурсами страны, дополняется отраслями, определяющими научно-технический прогресс, - вначале автотракторным машиностроением и нефтехимией, далее - производством станков и автоматических линий, а затем приборостроением и электроникой.