

зарабатывания дивидендов не на территории нахождения шоколадной фабрики за счёт её прибыли, а на территории поставщика сырья. Традиционные аналитические выводы в этом случае будут явно бесполезны.

6. Денежные средства для любого собственника – это важнейший актив. Поэтому интересным объектом бухгалтерского анализа является также движение денежных средств, анализ корреспонденции дебетового и кредитового оборотов по расчётному и валютному счетам для ответа на вопросы об источниках поступления денег, о направлениях их расходования и фактической принадлежности остатков (собственные, заёмные, привлеченные, авансированные) отражаемых в бухгалтерском балансе.

7. При помощи бухгалтерского анализа можно структурировать и контролировать обороты по счетам в разрезе элементов уравнений, на которых основываются важнейшие формы бухгалтерской отчётности. Систематизация корреспонденции счетов в разрезе этих уравнений позволяет изучать структуру двойной записи между счетами активов, активов и обязательств, активов и доходов, активов и расходов. На этой основе можно анализировать динамику и интенсивность деловой активности по определенному проценту списания на расходы потребленных активов, источники и качество финансирования активов как результат сравнения их прироста с обязательствами и капиталом, состав и структуру кругооборота через корреспонденцию между счетами активов по стадиям движения оборотных средств, уровень обеспеченности и покрытия доходов и прибыли денежными средствами, дебиторской задолженностью и иными активами.

Список использованных источников

1. Ложкин, О.Б. Движение ресурсов и эффективность бизнеса / О.Б. Ложкин. – М.: Издательство «МГУП», 2000;
2. Панков, Д.А. Бухгалтерский анализ: теория, методология, методики: пособие / Д.А. Панков, Л.С. Воскресенская. – Минск: Элайда, 2008.

УДК 658

Е-ОРГАНИЗАЦИЯ: НОВЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ.

Славомир Партыцки

Люблинский Католический Университет Яна Павла II, Польша

Повсеместное развитие сети интернет тесно связано с поиском новых организационных форм, что в свою очередь означает отказ от классических моделей организаций, разработанных в структурах промышленного и постпромышленного обществ. В практике закрытые организации ссылающиеся на идею автаркии сменяются открытыми организациями, переходя из локальной деятельности в глобальную, начиная партнерские отношения с субъектами рассеянными в различных странах мира. Вертикальные организационные формы уступают место горизонтальным. Научная литература по-разному называет новые модели организаций: «умные» организации, «учащиеся» организации, организации знаний, органичные, голографические, сетевые итд. Это говорит о том, что существует разнообразие моделей организаций, принимающих различные формы и способы функционирования в зависимости от целей, среды, организационной культуры и модели деятельности. Всем хорошо знакомый мир классических организаций подвергается значительным изменениям в структурах сетевых отношений.

Организация, имеющая сетевые черты изменяется во все более открытую структуру, готовую завязывать отношения с конкурентными сетями, а предметом ее обмена становится информация и знания. Развитие информационных и телекоммуникационных технологий

влияет на радикальные изменения во всех сферах жизни человека, а в сфере экономики приводит к качественному росту эффективности. ИТ-технология взаимосвязана с биофизикой, которая в свою очередь позволяет расширить сферу воздействия человеческого организма. Доступность сети интернет дает возможность свободного доступа к ресурсам информации и знаний, что также вписывается в ее основные принципы введения открытости и общности в сфере независимости. Окончательный отказ от замкнутости (и связанных с ней запретов, "тайн") в пользу развития полноценных личных контактов, реализованных в физической и виртуальной сфере посредством общедоступности коммуникации в глобальном смысле. Вездесущая дигитализация приводит к мышлению образами, а передаваемый текст воспринимается как образ написанного. Это приводит к тому, что человек живет в «обществе-спектакле». Этот мир руководствуется своей личной логикой, своим ритмом, создавая своеобразный глобальный беспорядок. В темпериальном измерении человек прошел путь от локального порядка к глобальному беспорядку, который создают вездесущие сети. Благодаря сетям человек живет в спонтанной структуре, в которой хаос и порядок взаимосвязаны. Сетевой мир принимает окончательную форму беспорядка с доминанцией нерегулярных, хаотичных и нестабильных форм.

Сети интеракций генерируют креативную экономику, ссылаясь на универсальную потребность творчества. Это связано с открытостью на постановку вопросов и самостоятельного, независимого поиска ответов на заданные вопросы. Творчество используется в сетевых структурах с небывалой до сих пор частотой. В экономической сфере это означает создание открытого рынка инноваций, начало партнерского сотрудничества с индивидуальными актерами и организациями со всего мира. Сформированные «умные» организационные структуры способны узнавать и приспосабливаться к изменениям, происходящим в среде, находить источники знаний и информации, а также способы их использования и применения. «Умная» организация разработала механизмы пользования внешним интеллектуальным капиталом. Дигитализация означает необходимость предоставления личных данных и достижений личного интеллектуального капитала, поскольку «умная» организация является частью глобальных информационных сетей. Сети формируют систему взаимосвязи знаний и их применения, стимулируя рост эффективности, а также экономический рост.

Интерактивный интернет воспринимается как синоним международной деятельности. Соединяет коммуникацию и интеракцию, а это означает расширение процессов обмена взглядов и переговоров, создания значений и стоимости. Сегодня информация и знания (а не земля, капитал и труд, как это было раньше) являются основным фактором экономической деятельности. Пространство сменяется киберпространством, под которым мы подразумеваем пространство открытого общения с помощью соединенных компьютеров и информационной памяти, функционирующих во всем мире (P. Levy). Данное пространство характеризуется плавностью, пластичностью, интерактивностью, гипертекстуальностью и виртуальностью. М. Кастэльс характеризует его с помощью параметров «пространства переплывов» и «безвременного времени». В киберпространстве ведется борьба за пространственную независимость, целью которой является освобождения решений и действий от локальных связей. В «пространстве переплывов» сложно определить место в географическом или физическом смысле, поскольку это пространство построено на логике «без мест». Киберпространство значительно изменило восприятие времени. Сейчас стало возможным пересекать пространство без утраты времени; действие и реакция происходят почти одновременно.

Исторический поворот от механических технологий к технологиям информационным меняет способ организации, в итоге подрывает авторитет идеи суверенности, самодостаточности и закрытых организационных структур. Сетевые формы организации эволюционируют в направлении решений, в которых ключевую роль играют знания,

интеллектуальный капитал, изменения на длительный период. В стратегии действия они ищут нишу, которая позволит им использовать свои растущие возможности создания новых ценностей. Архитектура стабильных правил и организационных стандартов сменяется эластичной структурой в виде обширной организации, обладающей способностью к заключению альянсов, слияниям, смене собственника. Сетевая организация размывает однозначность определения категорий «свой», «чужой».

Сеть дает актерам возможность соединения с новыми пунктами, причем в конечном итоге она может принимать характер «дружелюбной сети» либо сети поглощающей, оставление которой связано с затратами. В некоторых случаях сеть лишена центра и постоянных отношений, а ее динамичная структура похожа на паутину.

Сетевая организация создает отношения горизонтального характера, с размытыми и нецентрализованными структурами и многочисленными краями. Всеобщая открытость, поддерживаемая духом свободы, создает пространство для всевозможных свободных решений, принимая во внимание уподобания и потребности актера. Прозрачные границы между организацией и внешней средой нельзя однозначно определить. Динамичная сеть создает условия для существования организации благодаря принимаемым в неустойчивых с точки зрения формы и силы отношений решениям в турбулентной среде. Нужно подчеркнуть, что в организации нематериальная сфера начинает доминировать над материальной действительностью. Виртуальный мир, играющий ключевую роль, влияет и регулирует сферу физического мира, поскольку создает ценности, которые становятся показателем как в нематериальном, так и в материальном пространстве.

Виртуализация организации может лишить ее материальных атрибутов, статуса юридического лица, становясь партнерским сообществом, выполняющим конкретное задание. Виртуальное сообщество, образованное на основе отношений он-лайн, основывается на принятых ценности и партнерское сотрудничество. Партнерское сообщество, основанное на свободе и открытости сети, строится с помощью различных форм мотивации: амбициозности, альтруистичных целей или желания интересно провести время. Партнерские производственные структуры сегодня используют стратегию *open source*. Такая продукция отличается легкостью раздела на меньшие задания, разложение риска на всех актеров, а также снижение затрат.

Сеть начала быть символом свободы, позитивной трансформации всех сфер жизни, а также разработала новые формы общности. Окончательно разрушила связи, основанные на отношениях *face to face*. Типичная для сетевых структур синхронность позволяет функционировать в нескольких организациях, сформированных он-лайн. Сеть увеличивает число отношений между участниками виртуального сообщества, стимулирует активность внутри группы, что в свою очередь, влияет на эффективность действий структуры в целом.

Самоидентифицируемая сеть, принимающая форму организации отличается преимуществом слабых связей. Интернет способствует строению множества связей, но с малой интенсивностью, поскольку они строятся не на социальной схожести, а на общих интересах. Слабые связи облегчают сотрудничество он-лайн и стимулируют мобильность, помогают функционировать во многих организациях. С явлением слабых связей тесно связано слабое доверие, основанное на косвенных общественных отношениях. (М. Granovetter). Слабые связи и доверие дают возможность функционирования в развитой сетевой паутине. Носят скорее инструментальный, чем эмоциональный характер традиционного участия в жизни организации.

Сетевая организация создается с целью получения и переработки информации с точки зрения реализации конкретного проекта. Знания и информация перестают быть инструментами действий. Сетевая организация постоянно генерирует нестабильность, что в

свою очередь, заставляет «учиться» все время. В практике постоянный процесс учебы приводит к адаптации к изменениям, а также созданию инновационности.

К. Перехуда подчеркивает, что в сетевом предприятии:

- Создание знаний нецентрализованно,
- Знания не могут носить институциональный характер, Создаются «острова знаний»,
- Неявная информация сосредоточена в фирме- интеграторе,
- Явная информация постепенно передается остальным кооперантом в сети.¹

Открытая структура сетевой организации позволяет получить многоканальный доступ к ресурсам внешних знаний, использование которых увеличивает эффективность ее деятельности.

В структурах сетевого общества обмен знаниями влияет на создание конкурентоспособности, которая, в свою очередь зависит от способности создания, интегрирования и использования информации.

¹ К. Perechuda, *Dyfitzja wiedzy w przedsiębiorstwie sieciowym*, Wroclaw 2005, s. 52.

УДК 330.3(476)

ПРЕДПОЛАГАЕМЫЕ СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ ЭКОНОМИКИ

С.А. Пелих

*Академия управления при Президенте Республики Беларусь,
г. Минск, Республика Беларусь*

Глобализация и становление постиндустриального общества – объективный процесс, в котором инфляция и знание становятся непосредственной производительной силой, а в экономике основу составят отрасли и производства V и VI технологических укладов. Процесс постиндустриальный не может рассматриваться вне связи с процессом развития творческих возможностей личности, и только высокий уровень человеческого капитала тот фундаментальный фактор, опираясь на который Республика Беларусь может обеспечить конкурентные позиции в мировой экономике.

В Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года «главной целью социальной политики в долгосрочной перспективе является обеспечение устойчивого роста уровня и качества жизни населения и создание условий для развития человеческого потенциала...» по всей территории Республики.

В повышении конкурентоспособности экономики возрастает роль социальной сферы, а в ее составе территориального предложения общественных благ. На первый план выдвигаются следующие цели:

1) разработка мер по предложению общественных благ на основе принципов справедливости ее постиндустриальных социальных стандартов, которые своим качеством создадут условия по обеспечению необходимых темпов роста уровня человеческого капитала, формируя достаточный потенциал территории (районы, города отдельные городские или сельские поселения и т.д.);

2) повышение гарантий предоставления благ на этом уровне.

Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП) позволяет уйти от оценки экономической ценности человека (т.е. способности человека к производительному труду), к оценке возможностей его развития через расширение возможностей выбора благодаря росту продолжительности жизни, образования и дохода. ИРЧП рассматривается как цель и