

Таким образом, приоритетными направлениями в области улучшения условий и охраны труда на предприятиях, рассматриваемые нами как фактор повышения конкурентоспособности, являются:

- выполнение в полном объеме запланированных на 2009 год мероприятий областной целевой программы «Улучшение условий и охраны труда в Саратовской области» на 2007 – 2009 годы; территориальных программ улучшения условий и охраны труда в Саратовской области на 2007 – 2009 годы; принятие областной целевой программы «Улучшение условий и охраны труда в Саратовской области» на 2010 – 2012 годы;
- принятие областного закона «О наделении органов местного самоуправления Саратовской области отдельными государственными полномочиями по государственному управлению охраной труда»;
- организация проведения аттестации рабочих мест по условиям труда и сертификации организации работ по охране труда;
- организация обучения и проверки знаний по охране труда работников, в том числе руководителей организаций, а также работодателей - индивидуальных предпринимателей, проведения обучения оказанию первой помощи пострадавшим на производстве, инструктажа по охране труда, стажировки на рабочем месте;
- широкое информирование и консультирование по вопросам охраны труда, оказание помощи как работникам, так и работодателям по разъяснению положений законодательства об охране труда;
- содействие развитию общественного контроля за условиями и охраной труда;
- обеспечение соответствующего финансирования мероприятий по улучшению условий и охраны труда в государственных и муниципальных организациях.

УДК 310(710)

## **РАЗРАБОТКА СВОДНОЙ ТАБЛИЦЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ ДВУХ СТРАН**

*С.В. Павловская*

*Институт экономики НАН Беларуси, г. Минск, Республика Беларусь*

В рамках мирового хозяйства под влиянием глобализации экономика отдельных стран становится все более открытой и ориентированной на международное экономическое сотрудничество. Для Республики Беларусь внешнеэкономический фактор является источником стабилизации и развития национальной экономики. В этой связи, в процессе интеграции в мировую хозяйственную систему и для дальнейшего функционирования в качестве равноправного самостоятельного субъекта, для Республики Беларусь представляется чрезвычайно важным решение проблемы сохранения и укрепления уже завоеванных позиций на мировом рынке. То есть поиск направлений совершенствования международных экономических отношений, а также тщательная разработка концепции взаимовыгодного сотрудничества с каждой страной.

Как показывает мировая практика, часто и довольно успешно международные экономические отношения устанавливаются между различными нациями, совершенно разными государствами.

Международная торговля обеспечивает эффективность производства посредством стимулирования перемещения ресурсов из тех отраслей, продукция которых наилучшим образом замещается импортом, в те отрасли, где страна имеет сравнительные преимущества над своим торговым партнером.

Однако в настоящее время не существует убедительной универсальной теории международной торговли, приемлемой практически для всех стран мира. Постсоветские государства, перестраивающие свою экономическую систему, не вписываются в современные теории мировой торговли. Беларусь, как и другие страны с транзитивной экономикой, должна выработать свою собственную стратегию функционирования на мировом рынке, в зависимости от характера и перспектив взаимодействия с каждой отдельной страной-партнером.

В научной литературе большое внимание уделяется анализу внешней торговли одной данной страны с ее торговыми партнерами, однако, не представляется *полная методика исследования двусторонних торговых отношений*. Для анализа двусторонней торговли соединим методы экономического и статистического анализа и адаптируем полученную методику к специфике транзитивных процессов в экономической системе Беларуси, таблица 1.

Полученная *Сводная таблица показателей для комплексной оценки торговых отношений двух стран* позволяет дать общую характеристику экспортно-импортным связям двух стран по основным показателям.

На первом этапе осуществляется анализ основных показателей внешней торговли, а на втором - анализ изменения товарной структуры. Специфичным и важным для белорусской стороны учет доли товаров высокой степени переработки и мировой специализации в экспорте, а также степень выполнения прогноза (плана) на уровне республики в соответствии с Программой развития экспорта Республики Беларусь,

Рассмотрим подробнее методы и возможную последовательность анализа двусторонней торговли Республики Беларусь и страны X в соответствии с предложенной Сводной таблицей показателей для комплексной оценки торговых отношений двух стран.

Во-первых, интересны сами показатели экспорта, импорта и товарооборота в стоимостном и натуральном выражении за отчетный период. С их помощью можно определить доли импорта и экспорта в товарообороте, а также изменения данных показателей.

Во-вторых, анализ динамики вышеперечисленных показателей за отчетный период и выявление тенденций присущих развитию торговым отношениям. Для этого рассчитываются цепные и базисные темпы роста и прироста, то есть относительно каждого предыдущего года и первого (или другого определенного) года отчетного периода

В-третьих, важным является сравнения показателей импорта, экспорта и торгового оборота с прогнозными или планируемыми показателями, например, с показателями экспорта рассчитанными в Программе развития экспорта Республики Беларусь.

В-четвертых, интересно сравнивать изменения стоимостных и натуральных показателей, рассматривать *максимальные, минимальные и средние значений* изучаемых показателей. Отметим, что любопытна увязка наблюдаемого развития торговли с экономическими, политическими и другими процессами и изменениями в национальных экономиках, а также с принимаемыми на национальном и международном уровнях программ и проведения некоторых мероприятий. А также целесообразно находить *среднегодовой темп прироста* за несколько лет, позволяющий сравнить темпы изменений показателей за периоды различной продолжительности.

На втором этапе исследований, чрезвычайно интересна *товарная структура* экспорта и импорта. То есть, в-пятых, исследуя торговые отношения Финляндии и Беларуси, важно рассматривать изменения в товарной структуре за отчетный период. При этом следует разбить и анализировать экспорт и импорт, по укрупненным *товарным группам* руководствуясь «Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Содружества Независимых Государств». Здесь интересным видится выделение так называемых *«важнейших товаров»* для Республики Беларусь в структуре импорта и экспорта, то есть определять какую долю занимают данные товары, как в импорте, так и в экспорте. Под

«важнейшими товарами» экспорта понимаются товары и товарные группы базовых отраслей экономики Беларуси, а импорта — товары критического импорта, необходимые для нормального функционирования экономики страны, но не производимые в Беларуси. Интересно изменение полученных переменных в исследуемом периоде.

Таблица 1 - Сводная таблица показателей для комплексной оценки торговых отношений двух стран

Показатель	импорт	экспорт	товарооборот
Доля в товарообороте, %			100%
Темп роста, % цепной базисный			
Прирост цепной базисный			
Выполнение прогноза (плана)			
Справочно, за ряд лет максимальное значение минимальное значение среднее значение			
Доля товаров мировой специализации*, %			
Доля важнейших товаров, %			
Доля товаров высокой степени переработки, %			
Индекс товарных условий торговли			
Индекс факторных условий торговли			
Индекс цен товаров товар 1 товар 2 товар N			
Выигрыш/проигрыш от изменения цен и физического объема товаров товар 1 товар 2 товар N			
Индекс физического объема товара товар 1 товар 2 товар N			
Выигрыш/проигрыш от изменения физического объема товаров товар 1 товар 2 товар N			

Примечание: По столбцу «импорт» заполняется показатель доли товаров специализации страны X в импорте в Беларусь, а по столбцу «экспорт» - доля товаров белорусской специализации в экспорте в страну X. Источник: Собственная разработка

Также целесообразно рассмотрение доли товаров мировой специализации страны X в импорте в Республику Беларусь и долю товаров специализации белорусской стороны в экспорте в страну X. Далее следует рассчитать долю товаров высокой степени переработки в экспорте и импорте продукции.

В случае, когда нам известны показатели экспорта и импорта в стоимостном и натуральном выражении, мы можем найти средние цены товаров и проследить их изменение в отчетном периоде на интересующие товары. Также, с помощью индексного метода

целесообразно рассчитывать, за счет какого из факторов, цены или физического объема товара, изменялись рассматриваемые показатели торговли.

Таким образом, показатели импорта и экспорта являются отправными пунктами исследования торговых отношений двух стран. Используя *Сводную таблицу показателей для комплексной оценки торговых отношений двух стран* можно сделать достаточно полный анализ двусторонней торговли. Полученные результаты исследования должны служить базой определения эффективности развития экономических связей и оптимизации механизма экономических отношений двух стран.

УДК 657.6

## БУХГАЛТЕРСКИЙ АНАЛИЗ – ОСНОВА УПРАВЛЕНИЯ СТОИМОСТНЫМИ ПОТОКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

*Д.А. Панков*

*УО «Белорусский государственный экономический университет»,  
г. Минск, Республика Беларусь*

*Ю.Ю. Кухто*

*УО «Витебский государственный технологический университет»,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Любой экономист согласится с тем фактом, что единственным «поставщиком» полной, объективной, достоверной и системно обеспеченной информации о деятельности предприятия является рационально организованная учётная система. Информацию для широкого круга пользователей бухгалтерский учёт представляет в форме бухгалтерской отчётности. Приведём уравнения (1-4), на которых основываются важнейшие формы бухгалтерской отчётности:

$$\text{Активы}_{н(к)} = \text{Капитал собственника}_{н(к)} + \text{Обязательства}_{н(к)} \quad (1)$$

$$\text{Чистая прибыль} = \text{Доходы}_{нк} - \text{Расходы}_{нк} \quad (2)$$

$$\text{Капитал собственника}_{к} = \text{Капитал собственника}_{н} +/\text{- Вложение (изъятие) капитала}_{нк} - \text{Объявленные дивиденды} + \text{Чистая прибыль} \quad (3)$$

$$\text{Денежные средства}_{к} = \text{Денежные средства}_{н} + \text{Приток денежных средств}_{нк} - \text{Отток денежных средств}_{нк} \quad (4)$$

Индексом «н» в приведённых уравнениях обозначены показатели, значение которых определяется на начало периода, индексом «к» – на конец периода. Индекс «нк» означает, что значение показателя берётся за период.

Уравнение 1 – это уравнение бухгалтерского баланса. Составляющие этого уравнения определены в конкретный момент времени. В течение отчётного периода происходят изменения всех составляющих уравнения 1, причем для активов и обязательств эти изменения обусловлены только обменом ресурсами и правами собственности с внешней средой, а для капитала собственника — еще и тем, что организация в процессе своей финансово-производственной деятельности привлекает новые ресурсы и создаёт новые активы. Составим систему уравнений, отражающих изменение показателей, входящих в уравнение 1 в следующей форме:

$$\left\{ \begin{array}{l} A_k = A_n + \text{Приток } A_{нк} - \text{Отток } A_{нк}; \quad (1.1) \\ O_k = O_n + \text{Приток } O_{нк} - \text{Отток } O_{нк}; \quad (1.2) \\ K_k = K_n + \text{Приток } K_{нк} - \text{Отток } K_{нк} + \text{Чистая прибыль} \quad (1.3) \end{array} \right.$$

где А – активы, О – обязательства, К – капитал собственника.