

УДК 339.138 (476.5)

ПРИМЕРЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ

В.В. Небелюк, С.П. Григорьева

*УО «Витебский государственный технологический университет»,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Витебская область – северные ворота страны, центр Белорусского Поозерья – расположена на перекрестке оживленных путей с севера на юг и с востока на запад.

Переход на инновационный путь развития экономики является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Витебского региона.

Здесь расположены все типы научных учреждений: институт Академии наук Республики Беларусь, филиалы и отделы отраслевых институтов, ведомственные научные организации, опытно-конструкторские бюро и научные отделы промышленных организаций, 5 государственных вузов, профессионально-технические учебные заведения.

В соответствии со спецификой научных организаций и развитием промышленного комплекса в регионе основная доля финансовых ресурсов (до 70%) ежегодно направляется на технические науки. Основная часть научно-исследовательских работ носит прикладной характер.

Объем финансирования выполняемых в вузах научных исследований и разработок ежегодно составляет около 1.5 млрд. рублей. Материально-техническая база научно-технического потенциала области сконцентрирована в государственных вузах и научно-исследовательских институтах, профессионально-технических учреждениях, располагающих комплексом лабораторий и современной компьютерной техникой.

Рынок заставляет менять виды, формы образования, вводить сопутствующие услуги. Требуется маркетинговый подход: анализа и прогнозирования рынка, планирование и воплощение в жизнь замысла новых образовательных услуг и продуктов, их продвижение на рынок, формирование спроса и стимулирование сбыта.

Применение некоммерческого маркетинга в сфере профессионально-технического образования как средства инновационного развития могут быть представлены на примере профессионально-технических учебных заведений г. Витебска и Витебской области.

Лужеснянский аграрный колледж (Витебский район) имеет богатую историю (с 1891 г.). За все время существования он всегда отличался прекрасной образовательной и культурной базой, способной подготовить высококвалифицированные кадры для села. «Витебская академия ветеринарной медицины», структурным подразделением которой Лужеснянский аграрный колледж является с 2002 г., дает возможность после окончания колледжа без экзаменов (после собеседования) стать студентом третьего курса по соответствующей специальности, предлагает лучшим учащимся в качестве поощрения пройти подготовку и получить водительские права.

Подобная тенденция к изменению содержания профессионально-технического образования наблюдается и в других учебных заведениях. Так в Городокском профессионально-техническом колледже (Городокский район Витебской области) постоянно растет список предлагаемых к обучению профессий. Если вначале там подготавливали только механизаторов для села, то на сегодняшний день здесь можно получить профессию сварщика, станочника деревообрабатывающих станков, повара, продавца. В 2004 году появилась новая специальность - лесник, с квалификацией лесник-егерь и лесник-вальщик леса.

В условиях жесткого бюджетного ограничения большое значение в профессионально-техническом образовании придается производственной деятельности. Внебюджетные средства дают возможность обеспечивать учебные заведения необходимым инструментом, оборудованием для практических занятий, решать многие хозяйственные проблемы.

Так, Лужеснянский колледж - успешное учебное заведение. Имеет четыре общежития, столовую, кафе. Есть магазин, здравпункт баня, стадион, спортзал, дискозал, сад-ясли. Колледж получает денежные средства в результате реализации произведенной учащимися продукции, за счет дополнительных услуг: от сдачи в аренду футбольным командам Витебска своего стадиона. В колледже искусств г. Витебска производственная деятельность студентов также позволяет получать деньги. Большим спросом пользуются оконные рамы, двери, половые доски и многое другое для обустройства домов и квартир. А вот Городокский профессионально-технический колледж предлагает на коммерческой основе получить права водителя категории «В».

Если в недавнее время работа профессионально-технических учебных заведений была направлена на удовлетворение спроса учащихся, то теперь их работа определяется и заказчиком кадров - отраслью, а то и конкретным предприятием. Основопологающий принцип маркетинга един для всех отраслей - во главу угла ставятся нужды потребителей, путем удовлетворения которых фирма-производитель получает прибыль. В сфере образования это предполагает удовлетворение потребностей: личности - в образовании, учебного заведения - в его развитии и благосостоянии, производства - в воспроизводстве интеллектуального потенциала.

Усилия научных организаций стали в большей степени концентрироваться на решении проблем народного хозяйства, а также о некотором увеличении инновационной восприимчивости предприятий. Около 90% внутренних затрат на научные исследования и разработки направляется на создание новых и совершенствование существующих продуктов и технологических процессов. При этом 33% из общего объема затрат приходится на исследования и разработки по заказам промышленных предприятий. Среди исполнителей исследований и разработок 38% работ выполняют высшие учебные заведения.

Значительной базой для научных исследований и подготовки, опытных образцов с последующим запуском продукции в серийное производство располагают промышленные предприятия. В Витебском регионе планируется создание при облисполкоме областного инновационного фонда за счет аккумуляирования в нем части финансовых средств, направляемых в отраслевые инновационные фонды предприятиями и организациями.

Много положительных примеров есть на конверсионных предприятиях, в машиностроении и других отраслях. Так, заводом «Эвистор» налажен выпуск инкубаторов для выхаживания недоношенных детей и другой медицинской техники и оборудования, закуплено недостающее оборудование, оснащены технологические линии.

Производственным объединением «Витязь» разработаны и серийно производятся для медицинской промышленности анализатор имунно-ферментный АИФ-М/340 для диагностики сложных инфекционных заболеваний, стерилизаторы воздушные 3-х типов, шейкер инкубатор для подготовки лабораторных проб.

Для использования в военно-промышленном комплексе, в системах железнодорожной автоматики, телефонии и связи, автомобильной электронике ПО «Монолит» разработаны и освоены в производстве многослойные варисторы и дисковые терморезисторы. Они успешно прошли проверку системы управления качеством и аттестацию Центра сертификации «Военэлектронсерт» Министерства обороны РФ.

На РУП «Витебский завод электроизмерительных приборов» ведется серийный выпуск счетчиков активной электрической энергии трех модификаций (однофазных, многотарифных, электронных), Здесь же начат серийный выпуск модернизированных спидометров.

РУП «Витебский станкостроительный завод «Вистан» ведет производство металлорежущих станков нового поколения. Завод также поставляет полный комплект оборудования для организации учебных классов по металло- и деревообработке общеобразовательным школам.

В четырех пунктах государственной программы «Станки и инструмент» участвует ОАО «Визас». Им готовятся к производству 4-х и 5-ти координатные станки с ЧПУ с управляющими системами фирмы «Сименс» (Германия) и измерительными системами фирмы «Марпос» (Италия).

На заводе «Эвистор» освоено производство прессов для приклеивания подошв и дублирования деталей верха обуви.

ОАО «КИМ» начато производство лечебно-профилактических колготок малой компрессии, трикотажных полотен для межподкладки обуви.

Продолжается реализация Программы модернизации и реконструкции РУП «ПО «Нафтан», направленной на увеличение глубины переработки нефтяного сырья и повышения конкурентоспособности продукции.

Завершен первый этап реконструкции производства РУП «ПО «Полимир». Введена в эксплуатацию печь пиролиза.

Задача управления инновационным развитием в регионе заключается в создании условий для наиболее результативного взаимодействия всех участников инновационного процесса, содействия ускоренному освоению в производстве наукоемкой продукции.

УДК 339.137.22

О МАРКЕТИНГОВОМ ПОДХОДЕ К ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Н.В. Немогай

Филиал МИТСО г. Гомель, Республика Беларусь

Республика Беларусь должна в современных условиях неуклонного обострения международной конкуренции поддерживать и наращивать эффективность отечественной экономики. Все текущие проблемы, включая аспекты социальной политики, необходимо решать за счет обеспечения конкурентоспособности ее социально-политических, производственных и технических объектов, важнейшим из которых является -предприятие (фирма).

Ниже с использованием основных положений, изложенных в [1,3] предлагается маркетинговый подход к оценке конкурентоспособности организации, который предполагается к реализации на Гомельском станкостроительном заводе.

Данный подход основан на осуществлении процедур индикативного анализа, предусматривающего определение показателей ситуационного состояния конкурентоспособности и показателей динамики, успешно применяющиеся при диагностике экономики регионов Российской Федерации.

В соответствии с данным подходом методика оценки конкурентоспособности разбивается на три части:

- методика оценки состояния конкурентоспособности организации;
- методика оценки динамики конкурентоспособности организации;
- методика оценки конкурентоспособности по фактору качества.

Оценка конкурентоспособности организации проводится по трем независимым интегральным показателям. Оценка конкурентоспособности по фактору качества осуществляется экспертным методом.