

знаниями представленным авторами Нонаки и Такеучи<sup>5</sup>. В концепции *lean management* не находим процессов взаимного обмена знаниями и их создания<sup>6</sup>. Наконец: *лин менеджмент* не является основанием японского успеха.

УДК 339.138

## ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*А.И. Макаревич*

*Научно-исследовательский экономический институт, г. Минск Республики Беларусь*

Развитие социально-ориентированной экономики инновационного типа обозначено в Республике Беларусь в качестве важнейшего направления государственной политики последнего десятилетия. В основе инновационного типа развития лежит целенаправленный и непрерывный процесс поиска, разработки и реализации нововведений, позволяющих повысить эффективность общественного производства, увеличить степень реализации потребностей общества. Необходимо достигнуть такой ступени в социально-экономическом развитии, при которой инновационные процессы станут необратимыми, а уровень благосостояния народа будет соответствовать постиндустриальному обществу. Для реализации этой стратегической установки на основе Концепции Национальной инновационной системы в 2006 году была разработана Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2007 - 2010 гг. Программой предусмотрено довести в 2010 году уровень инновационной активности в промышленности (долю инновационно-активных важнейших предприятий в общем количестве предприятий промышленности) до 25%.

В настоящее время показатель уровня инновационной активности промышленных предприятий в Беларуси несколько выше, чем в других странах СНГ. За весь период статистического наблюдения (отчетность по форме 1 - инновация была введена с 2002 года) самое низкое значение этого показателя было в 2004 году (13,0%), а самое высокое - в 2007 - 2008 гг. (17,8%) (таблица). В России в 2007 г. аналогичный показатель был равен 9,4% (разработку и внедрение технологических инноваций осуществляли 2485 предприятий промышленности), что значительно ниже значений, характерных для Германии (73%), Ирландии (61%), Бельгии (58%), Эстонии (47%), Чехии (41%). В Казахстане уровень инновационной активности в 2007 году был равен 2,3%.

Частично более высокую инновационную активность белорусских предприятий по сравнению с российскими и казахстанскими можно объяснить структурой промышленного производства, сохранившейся еще со времен СССР - в Беларуси традиционно более высока доля обрабатывающей промышленности (металлургия, металлообработка, машиностроение, радиотехническая, химическая промышленность и др.), тогда как в России и Казахстане более значителен удельный вес добывающей, а инновационная активность в обрабатывающих отраслях значительно выше, чем в добывающих.

<sup>5</sup> Nonaka I., *The Knowledge-creating Company*, „Harvard Business Review” 1991, nr 69, November-December; Nonaka I., Takeuchi H., *The Knowledge-creating Company: How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation*, Oxford University Press, NY 1995.

<sup>6</sup> См. модель Нонаки в Май И., *В ведение в управление знаниями организации*, Монография, Палеотип, Москва 2008.

Таблица - Основные показатели инновационной деятельности промышленности Республики Беларусь

Наименование показателя	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Число инновационно-активных промышленных предприятий, единиц	325	314	292	318	378	380	371
Уровень инновационной активности, %	13,9	13,6	13,0	14,1	16,3	17,8	17,8
Затраты на технологические инновации, млрд рублей	910,5	1060,9	1825,2	2362,1	2568,2	2785,6	2947,6
Объем отгруженной инновационной продукции, млрд рублей	1733,0	2586,6	4350,1	7003,6	8206,1	10441,6	13410,2
Удельный вес инновационной продукции в объеме отгруженной продукции, %	9,3	10,5	11,9	15,2	14,8	14,8	нет данных
Интенсивность затрат на технологические инновации (отношение отгруженной инновационной продукции к затратам на технологические инновации), руб	1,9	2,4	2,4	3,0	3,2	3,7	4,5

Источники: Наука, инновации и технологии: Стат. сб. //ГКНТ, Минстат - Минск, 2008. - 191 с, Об инновационной деятельности в Республике Беларусь в 2008 году. Стат. сб. //Национальный статистический комитет Республики Беларусь -Минск, 2009. - 54 с.

Кроме того, необходимо учитывать, что отчет об инновационной деятельности в Республике Беларусь представляют только крупные и средние предприятия отрасли промышленность с численностью более 100 человек. Уровень инновационной активности крупных предприятий, значительно выше, чем малых и средних. Нет сомнений, что большинство валообразующих белорусских предприятий являются инновационно-активными. Они, как правило, имеют соответствующие научные подразделения или тесно связаны с отраслевыми и академическими институтами и КБ, проводят маркетинговые исследования, обучение и подготовку персонала, постоянно обновляют основные средства, так как в состоянии накопить в течение года значительные амортизационные фонды.

Сегодня в развитых странах вопрос об инновационной активности крупных предприятий даже не стоит, считается, что все предприятия с численностью работающих свыше 250 человек являются инновационно-активными. Так, в Европейское инновационное табло, включаются только показатели, характеризующие уровень инновационной активности малых и средних предприятий (в 2008 году 6 показателей из 30).

Инновационная активность малого бизнеса в Беларуси Национальным статистическим комитетом в настоящий момент не наблюдается. Введенная в 2004 году форма

2МП-инновация, отчеты по которой должны были представлять 1 раз в 2 года малые предприятия промышленности и связи, в 2008 году отменена. Сегодня задача выработки рационального механизма стимулирования инновационной деятельности малых и средних

предприятий очень актуальна, так как в условиях экономики, основанной на знаниях, именно они определяют динамизм развития и структурные сдвиги в экономике. Законом Республики Беларусь от 16 октября 1996 г. № 685-ХІІІ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Республике Беларусь» продекларирована поддержка инновационной деятельности субъектов малого предпринимательства. В стране сложилась и определенная практика разработки программ поддержки малого предпринимательства (такие программы разрабатываются уже более 10 лет). С 1 июля 2009 года Указом Президента Республики Беларусь №255 от 21.05.2009 г. введено в действие Положение об оказании государственной финансовой поддержки субъектам малого предпринимательства и субъектам инфраструктуры поддержки малого предпринимательства за счет средств, предусмотренных в программах государственной поддержки малого предпринимательства. Государственная финансовая поддержка будет предоставляться на конкурсной основе на возвратной (возмездной и безвозмездной) основе при реализации инвестиционных проектов по приоритетным направлениям:

- создание, развитие и расширение производства товаров (работ, услуг);
- организация, развитие производства экспортоориентированной, импортозамещающей продукции;
- производство продукции, направленной на энерго- и ресурсосбережение;
- внедрение новых технологий.

На создание малых инновационных предприятий направлен и Указ Президента Республики Беларусь от 9 марта 2009 г. № 123 "О некоторых мерах по стимулированию инновационной деятельности в Республике Беларусь". В Указе заявлено о государственной поддержке вновь создаваемых высокотехнологичных предприятий.

Проанализировать результаты принимаемых государством мер по поддержке инновационной деятельности малых предприятий невозможно без соответствующего статистического наблюдения, причем для обеспечения корректности сравнения с другими его целесообразно организовать по методологии Европейского инновационного табло.

Основным видом инновационной деятельности в Беларуси по-прежнему остается приобретение машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями.

В 2008 году инновационная активность 266 предприятий была связана именно с этим видом инноваций. Новые технологии приобрели в 2008 году только 17 предприятий из 371 (в 2002 году 38 из 325), в том числе с приобретением прав на объекты интеллектуальной собственности только 5 предприятий. При этом изобретательная активность в Беларуси растет - количество полученных патентов отечественными заявителями на изобретения и полезные модели увеличилось с 1265 в 2004 году до 1951 в 2008 году.

Одним из основных недостатков отечественных инноваций является то, что нововведения не всегда сопровождаются реструктуризацией управленческой структуры предприятия, в частности, не всегда ставится задача повышения эффективности работы маркетинговых подразделений. Повышение конкурентоспособности промышленных предприятий обусловлено не только обновлением основных средств и внедрением новых технологий, но и применением эффективных схем управления. Для поддержания конкурентоспособности товаров необходимо иметь стратегическую программу развития производства, постоянно прогнозировать поведение потребителей, оперативно и взвешенно принимать управленческие решения. Именно этот ресурс может быть использован предприятиями промышленности для повышения инновационной активности. Однако маркетинговые исследования проводят только около 50 предприятий.

Вторым важнейшим показателем, характеризующим инновационную активность, является показатель отгруженной инновационной продукции. Доля инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции наиболее высока в машиностроении и металлообработке (почти 50%), причем в общем объеме производства промышленной

продукции доля этой отрасли в 2008 году была равна 22,8%. Машиностроительный комплекс при определенных условиях может стать ключевым фактором, влияющим на инновационное развитие экономики. От уровня развития машиностроения зависят материалоемкость, энергоёмкость экономики, производительность труда, экономическая безопасность и обороноспособность государства. Сегодня белорусское машиностроение не всегда выдерживает конкуренцию с поставляемой в страну импортной техникой. Неэффективна производственная кооперация промышленных предприятий, заметен дефицит квалифицированных кадров как для разработки и производства новой техники, так и для ее дальнейшей эксплуатации. На мировых рынках же сегодня могут конкурировать только новые, наукоемкие товары с низкой энерго- и материалоемкостью. Для отечественной промышленности перспективы повышения конкурентоспособности и экспортного потенциала тесно связаны с технологическим переоснащением предприятий и повышением технических характеристик и качества их продукции. Одной из первоочередных задач является создание (в том числе, через адаптацию импортных решений) конвергентных технологий, объединяющих достижения информационно-коммуникационных технологий и среднетехнологичное производство. Особая роль в решении этой задачи принадлежит кооперации. Во-первых, необходимо развивать кооперационные связи между производством и наукой внутри страны, во-вторых, развивать различные формы международной кооперации, как с технологически развитыми странами для обмена технологиями и знанием, так и с развивающимися странами для выхода на новые рынки.

Основным источником финансирования инноваций в подавляющем большинстве случаев являются собственные средства предприятий. Более 60% затрат для финансирования технологических инноваций осуществляется за счет собственных средств предприятий. Также заметную роль играют государственные инвестиции. Преобладание собственных источников финансирования инновационной деятельности свидетельствует не о их достаточности, а о слабости финансово-экономических методов стимулирования инновационной активности. Финансирование инновационной деятельности только из собственных средств ограничивает реализацию потенциала предприятий, поскольку для широкомасштабных инвестиций в инновации необходимы значительные финансовые вложения, которыми само предприятие обычно не обладает. Кроме того, инновационная деятельность за счет собственных ресурсов не всегда направлена на усовершенствование технологического процесса, инвестиции идут в основном на приобретение нового оборудования взамен физически и морально изношенного. Таким образом, для осуществления структурно-инновационных преобразований необходимо совершенствование финансово-экономического механизма стимулирования инновационной деятельности.

Несмотря на все существующие проблемы, отмеченные выше, результаты статистического наблюдения все же указывают на достаточно устойчивую общую тенденцию повышения инновационной активности промышленных предприятий Беларуси. Однако эта активность в основном обеспечивается за счет того, что имеется устойчивая группа предприятий, где инновационная деятельность носит постоянный характер и связана в основном с приобретением машин и оборудования за счет собственных средств. Для построения экономики инновационного типа этого явно недостаточно, поскольку необходимо вовлечение в инновационную деятельность более широкого круга субъектов хозяйствования с большим спектром инноваций за счет различных источников.