

инвестирования определить оптимальный период времени реализации ИТ-проекта. Опцион времени – это опцион, предоставляющий право его владельцу осуществить ИТ-проект в определенный период времени по максимально возможной стоимости, когда действие факторов внешней среды на реализацию ИТ-проекта является оптимальным. Решение о реализации опциона времени принимается, когда влияние внешних факторов является оптимальным, т.е. когда прогнозируемая прибыль от реализации ИТ-проекта является максимальной.

УДК 338.242.4.025.87

НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОЦЕССА ТРАНСНАЦИОНАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

С.И. Мазоль

*УО «Белорусский государственный экономический университет»,
г. Минск, Республика Беларусь*

Система государственного регулирования процесса транснационализации капитала включает следующие структурные элементы: формирование условий для транснационализации национальных компаний; государственное регулирование процесса активной транснационализации капитала; государственное регулирование процесса пассивной транснационализации капитала.

Формирование условий для транснационализации капитала реализуется по следующим направлениям:

- повышение конкурентоспособности национальных компаний и формирование преимуществ собственности для эффективной конкуренции на мировом рынке (инвестиционная, инновационная, структурная политика страны);
- обеспечение необходимой концентрации экономических ресурсов на основе регулирования процесса финансово-промышленной интеграции в национальной экономике;
- реализация стратегии международного экономического сотрудничества страны на двухстороннем и многостороннем уровне с целью обеспечения интересов национальных хозяйствующих субъектов за рубежом — участие страны в крупнейших международных организациях и соглашениях (Многостороннем агентстве по гарантированию инвестиционных споров, Конвенции ТРИМ/ВТО и др.), создание нормативно-правовой базы в форме Соглашений о поощрении и взаимной защите инвестиций, об избежании двойного налогообложения.

Государственное регулирование процесса активной транснационализации капитала предполагает управление государством процессом вывоза национального капитала — определение отраслевой структуры, производственной структуры, инновационной структуры вывозимого капитала, направлений вывоза капитала. Основной задачей является, с одной стороны, сохранение внутренних источников экономического роста, а с другой стороны — формирование новых источников экономического роста национальной экономики за счет внешних рынков ресурсов и рынков сбыта.

Государственное регулирование процесса активной транснационализации капитала реализуется по следующим направлениям:

- определение форм вывоза капитала и предотвращение нелегального вывоза капитала;
- регулирование технологической структуры вывозимого капитала, ограничение оттока новых и новейших технологий;

- регулирование экономических эффектов вывоза капитала, предотвращение негативных последствий вывоза капитала для внешней торговли страны, формирование экономических условий для возврата капитала в форме доходов от заграничных инвестиций;
- расширение экономического влияния страны на экономики отдельных стран/регионов, обеспечение доступа к ключевым рынкам ресурсов и рынкам сбыта.

Государственное регулирование процесса пассивной транснационализации капитала предполагает управление государством процессом ввоза иностранного капитала и процессом международной межфирменной кооперации национальных компаний с международными корпорациями; как и в предыдущем случае, государство управляет отраслевой структурой прямых иностранных инвестиций, воспроизводственной, инновационной структурой ввозимого капитала. Основой государственного регулирования транснационализации национальной экономики в рамках указанного направления является национальная стратегия привлечения иностранных инвестиций.

Следует отметить, что в развитых странах стратегия транснационализации экономики имеет в большей степени сбалансированный характер. Это значит, что страны реализуют как стратегию активной, так и пассивной транснационализации, осуществляя как прямые зарубежные инвестиции, так и прямые иностранные инвестиции, с некоторым преобладанием первых в системе международного инвестирования.

Исключение в данном случае составляет только экономика Японии, которая в настоящее время является, одновременно, и самой закрытой экономикой среди экономик развитых стран, и располагает достаточно развитой "второй" экономикой благодаря внешним ПИИ. Как следует из данных представленных на рис. 1, экономика Японии имеет наибольший разрыв между объемом ввезенных и вывезенных ПИИ среди стран "большой семерки". Отношение накопленных прямых зарубежных инвестиций к прямым иностранным инвестициям составляет 4,1, тогда как для других стран "большой семерки" оно колеблется в пределах от 1,0 (Канада) до 2,0 (Германия).

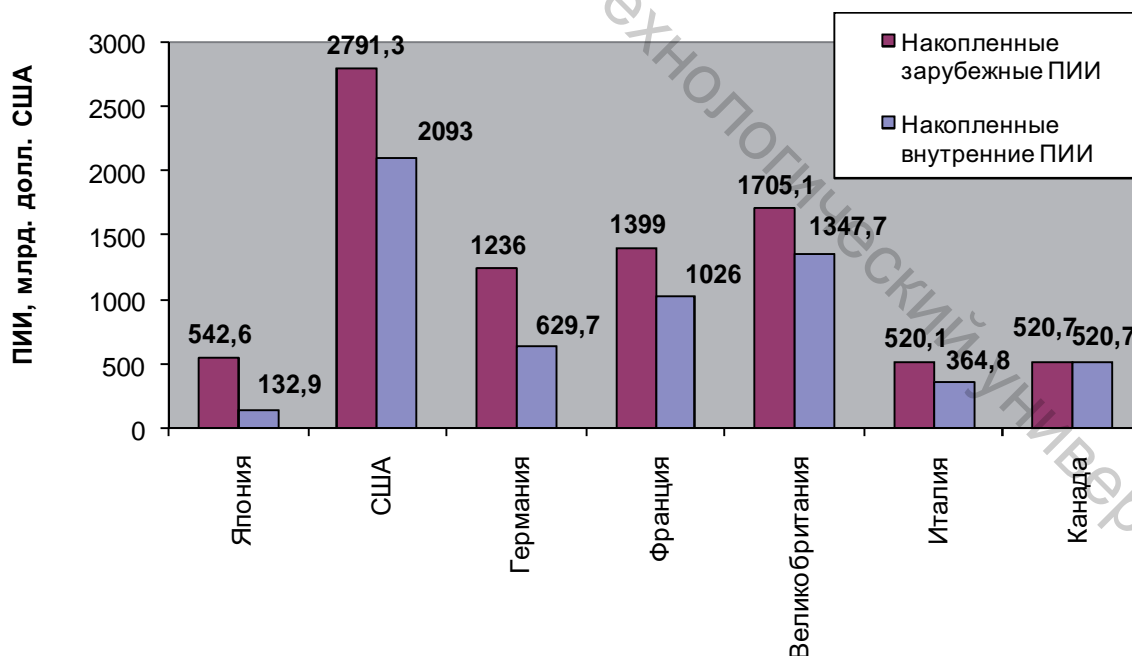


Рисунок 1 - Накопленные внешние и внутренние ПИИ стран (по состоянию на начало 2008 г.), млрд. долл. США

Это иллюстрирует особенности внешнеэкономической стратегии Японии: она использует промежуточную стратегию, не применяя в чистом виде ни стратегию

внешнеориентированного развития, ни стратегию внутриориентированного развития. С одной стороны, Япония активно защищает свой внутренний рынок сбыта, ограничивая приток ПИИ, а с другой — обеспечивает формирование внешних источников развития национальной экономики за счет стимулирования зарубежных инвестиций.

Стратегия реструктуризации японской экономики под влиянием вывоза капитала проанализирована в работах японских экономистов Kojima и Ozawa. В соответствии с этими исследованиями, после того, как в Японии были отменены валютные ограничения (в конце 50-х гг.) начался процесс вывоза капитала национальными корпорациями. Основными типами ПИИ являлись следующие: "поиск рабочей силы"; "поиск ресурсов"; "очищающие" (вывоз экологически вредных производств); "перемещающие сборочные производства"; "поиск стратегических альянсов".

Вывоз капитала обусловил промышленную перестройку японской экономики. Снижалось производство в отраслях, теряющих конкурентоспособность, национальные ресурсы перемещались в отрасли с высокой конкурентоспособностью; одновременно ПИИ создавали каналы экспорта для эффективных национальных отраслей и производств.

Первая волна вывоза иностранных инвестиций была связана с перемещением трудоемких производств в страны с дешевой рабочей силой. Эти отрасли (пищевая, текстильная, табачная, кожевенная) ранее были локомотивами роста и индустриализации японской экономики. В 1955 г. на них приходилось 75 % промышленного производства и 44 % экспорта экономики Японии (рис. 6, 7). Однако позднее они начали терять свою конкурентоспособность из-за дефицита неквалифицированной рабочей силы и роста заработной платы в стране. Производства начали перемещаться в страны-соседи, обладающие дешевой рабочей силой — Тайвань, Корея, Гонконг, Сингапур, в которых, кроме того, сведены к минимуму социокультурные барьеры.

Вывоз капитала способствовал высвобождению ресурсов и их перемещению в отрасли тяжелой и химической промышленности, производство оборудования. В результате к 1970 г. японская промышленность в меньшей степени основывалась на легкой промышленности, основу национальной экономики составляли тяжелая, химическая промышленность, станкостроение.

Однако, вскоре возникла необходимость второй волны промышленной реструктуризации. Дело в том, что указанные отрасли являлись ресурсоемкими, в значительной степени зависели от поставок импортного сырья и топлива, были экологически вредными. И к началу 70-х гг. источники роста этих отраслей в рамках японской экономики иссякли. Правительство решило реструктуризировать национальную промышленность, сделать ее менее ресурсоемкой, экологически безопасной, технологически насыщенной. Было решено специализироваться на наукоемких отраслях, например, электронной, станкостроительной и автомобильной промышленности. Как следствие начали активно расти зарубежные инвестиции компаний химической, нефтехимической отраслей. Зарубежные инвестиции играли аналогичную роль, что и на предыдущей стадии: они перемещали за границу отрасли, не имевшие в тот момент необходимого уровня конкурентоспособности и стратегической важности для японской экономики. Инвестиции шли в страны, которые обладали необходимыми ресурсами.

Высвобождавшиеся ресурсы аккумулировали автомобильная и электронная промышленность. К началу 1980 г. эти отрасли производили 75 % экспортной продукции японской экономики. Для доступа на зарубежные рынки японские автомобильные, станкостроительные и электронные гиганты осуществляли инвестиции в создание сборочных производств в Северной Америке и Европе.

С 1986 г. начался следующий этап реструктуризации японской экономики, переход к развитию наукоемких производств и сферы услуг. С этого же периода, основную долю в зарубежных инвестициях японских корпораций стали занимать автомобильная и электронная

промышленность. Одновременно, начался вывоз капитала из отраслей новой индустриальной специализации Японии с целью обеспечения необходимыми ресурсами национальной промышленности (новыми технологиями, квалифицированной рабочей силой, научно-исследовательскими мощностями).

По данным Центра ООН по ТНК, в 2003 г. Япония перешла к активной программе привлечения ПИИ. Это во многом связано с тем, что в японской экономике в течении последних нескольких лет наблюдался экономический спад, и японское правительство рассматривает ПИИ как важный фактор экономического роста. Основной целью новой политики привлечения ПИИ в Японии является удвоение в течение 3-5 лет общего объема накопленных ПИИ. В основе политики японского правительства 5 приоритетов: информационная поддержка притока ПИИ в страну, улучшение деловой среды, упрощение административных процедур, улучшение условий жизни для иностранных сотрудников зарубежных корпораций, развитие инфраструктуры. Основным направлением реформирования политики привлечения иностранных инвестиций является упрощение процедуры реализации сделок по слияниям и поглощениям.

Таким образом, роль транснационализации капитала в реструктуризации национальной экономики сводится к следующему: зарубежные инвестиции одних отраслей, по мере снижения в них производства, приводят к высвобождению экономических ресурсов, которые затем используются для развития производства в отраслях новой специализации страны. Активная транснационализация экономики, которая сопровождается вывозом капитала за рубеж, обеспечивает устойчивый приток в страну доходов от инвестиций и формирование каналов экспорта продукции.

УДК 338.24

КОНЦЕПЦИЯ «LEAN MANAGEMENT»¹

И. Май

АСЕСОР Школа Общественных Служб г. Вроцлав, Польша

Lean management, подобно тому как *reengineering*, *benchmarking* либо *outsourcing*, зачисляются к группе новых концепций управления. Лин менеджмент это „урезанное” или „сокращенное” управление. Сама концепция носит американское название, однако ее происхождение – японское. Точнее говоря *lean management* имеет свой источник в концепции *lean production* (*бережливое производство*), которая впервые начала применяться в японском автомобильном концерне Toyota, заведующим отделом производства этого концерна – Ohno. Перед этой, известной сегодня во всем мире, автомобильной корпорацией появился вопрос недостатка ресурсов. Было найдено решение, которое почти сразу начало применяться и другими японскими производителями автомобилей. Оно заключалось, в общих чертах, в значительном сокращении ресурсов необходимых для производства: человеческих, площади, инвестиционных, времени и др.

J. P. Womack, D. Jones и D. Roos, в их известной книге *Вторая революция в автомобильной промышленности*, глубоко² исследовали причины появления новой концепции и ее последствия для японской автомобильной промышленности, а также для этой отрасли в общемировом масштабе. Распространение концепции *lean management* привело к тому, что японские производители нуждались уже только в половине производственной площади, рабочей силы, времени необходимого для сборки, времени для научных исследований и

¹ лин менеджмент – lean management

² по мнению авторов!