

определенные требования к качеству обслуживания, выполнение которых гарантируется поставщиком. Если эти требования не выдерживаются, поставщик услуг выплачивает клиенту штраф или компенсацию.

Транспортно-логистический комплекс пассажирских перевозок представляет собой взаимодействие ТНК/компаний разного размера на разных уровнях интеграции, то есть международного, государственного, регионального, городского/локального.

В основании пирамиды находятся комплексы национального/локального значения, представляющие наиболее распространенный вид. Пирамида, изображенная «вершиной вниз», отражает степень вовлеченности транспортно-логистических комплексов разного значения в международное взаимодействие. Транспортно-логистические комплексы международного значения характеризуются высокой степенью вовлеченности. В противоположность этому, вовлеченность в международное взаимодействие транспортно-логистических комплексов национального/локального значения носит эпизодический характер. Несмотря на то, все они в системе логистической сети формируют международный компонент.

Концепция транспортно-логистического комплекса пассажирских перевозок предполагает, что международные перевозки на большие расстояния будут осуществляться в конкурентной, но тесной кооперации транспортных и логистических компаний.

Список использованных источников

1. Гламбоцкая, А.А., Ракова, Е.Ю., Точицкая, И.Э. Мониторинг инфраструктуры Республики Беларусь/ А.А. Гламбоцкая, Е.Ю. Ракова, И.Э. Точицкая. – СПб: «Невский простор», 2007. 58 с .
2. Карасев, В.А. Совершенствование финансирования и инвестиционной деятельности транспортного коридора Япония – Россия – Европа/ В.А. Карасев // Аудит и финансовый анализ. – 2008. - №5. – С. 294 – 300.

УДК 332.1

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ЭТАП РЕГИОНАЛЬНОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

Е.П. Лисиченок, Е.С. Луковкина
УО «Полоцкий государственный университет»,
г. Новополоцк, Республика Беларусь

Необходимость в региональном стратегическом управлении возникает в условиях возрастания роли регионов в реализации стратегии развития государства, осуществляемой центральными органами власти. Создавая правовую базу и реализуя общие принципы государственного управления и стратегию экономического развития, они смещают основной акцент в реализации данной стратегии на уровень регионов. Согласно современной теории управления трансформация экономической системы, ее перевод в новое целевое состояние обеспечивается стратегическим управлением. Однако она разработана в основном для корпоративного уровня управления. Целостная теория стратегического управления развитием региона как инновационного процесса пока находится в стадии становления.

Сущность **стратегического подхода** заключается в следующем.

Во-первых, регион рассматривается как организационная система, внешняя среда которой (национальная и зарубежная) становится не менее, а в ряде случаев более важной, чем

внутренняя. Внешняя среда региона характеризуется неопределенностью и изменчивостью, неполнотой информации, таит угрозы и вызовы.

Во-вторых, чтобы выжить и развиваться в таких условиях, снизить неполноту информации, неопределенность и риски внешней среды, разрабатываются образ желаемого будущего (видение – vision, миссия, цели) региона и способы его достижения путем изменения региона и его окружения, т.е. стратегии. При этом цели соотносятся с ресурсами, возможностями, потенциалом региона.

В-третьих, поведение региона как организации направлено, главным образом, не на реагирование после случившегося, постфактум (устранение последствий, адаптацию к среде), а на предвидение, упреждающие действия. Поведение организации становится не только активным, но и проактивным.

В-четвертых, регион обеспечивает не просто экономический рост, а свое качественное изменение, т.е. социально-экономическое развитие.

Таким образом, развитие становится синонимом стратегического подхода, т.е. стратегический подход означает развивающий подход в условиях глобализации. Стратегический подход реализуется в стратегическом управлении. **Стратегическое управление регионом** – это управление изменениями, развитием региона, обеспечивающее его конкурентоспособность в условиях глобализации на инновационной основе.

Региональное стратегическое управление включает в себя ряд элементов (ключевых этапов), различающихся по целям и характеру деятельности, методическому, информационному и нормативно-организационному обеспечению [1, с.305]:

- Стратегический анализ;
- Концептуирование;
- Стратегирование;
- Программирование;
- Мониторинг.

Согласно данному подходу **стратегический анализ** является первым этапом регионального стратегического управления. Он дает развернутую характеристику регионального хозяйства, выявляет проблемы его развития.

Стратегический анализ необходим для сопоставления имеющегося в региональном хозяйстве потенциала и структуры экономики, социальной инфраструктуры и органов управления с требованиями по решению важнейших социально-экономических проблем, для выявления воздействия сложившейся структуры экономики на устойчивое развитие регионального хозяйства.

Авторами данный анализ проведен применительно к Витебской области. В процессе анализа изучена внешняя и внутренняя среда региона и выявлены сильные и слабые стороны в сравнении с другими регионами Республики Беларусь. Так, при оценке внутренней среды региона были рассмотрены такие ее составляющие как:

- Человеческий потенциал (численность населения региона, естественный прирост, численность экономически активного населения, число занятых в промышленности, сельском хозяйстве, малом бизнесе, численность занятых с высшим образованием, численность городского населения);
- Производственный потенциал (число промышленных предприятий, число организаций занятых исследованиями и разработками, численность исследователей, число использованных передовых производственных технологий, объем инвестиций в основной капитал, объем иностранных инвестиций в основной капитал);
- Социально-политический аспект (численность безработных, доля безработных в численности экономически активного населения, количество зарегистрированных преступлений);

- Экологический потенциал (лесовосстановление, сброс сточных вод, выбросы загрязняющих веществ в атмосферу от стационарных источников);
- Финансовый потенциал (прибыль организаций, рентабельность реализованной продукции работ, услуг, организаций, удельный вес убыточных организаций).

По результатам анализа, проведённого в разрезе выделенных направлений и показателей, были выявлены сильные и слабые стороны Витебской области с учётом отрицательной и положительной динамики показателей в 2006–2007 гг. по сравнению с другими регионами Республики Беларусь. Это связано с тем, что низкие позиции Витебской области по сравнению с другими регионами Республики Беларусь при их ухудшении свидетельствуют о необходимости более острого внимания к ним.

Сильные стороны Витебской области:

1. Значительное число организаций занятых исследованиями и разработками
2. Активная работа по восстановлению лесного фонда
3. Тенденция снижения численности безработных.

Слабые стороны:

1. Невысокая численность населения региона при высоких темпах её снижения
2. Невысокая инвестиционная привлекательность региона
3. Высокий удельный вес убыточных предприятий
4. Значительный объём выбросов загрязняющих веществ
5. Невысокие финансовые результаты деятельности хозяйствующих субъектов региона.

Результаты анализа позволяют определять основные направления развития региона, позволяющие использовать его сильные стороны и уменьшать воздействие слабых.

Анализ внешней среды Витебской области проводился в разрезе следующих аспектов:

- Экономический (объём экспорта и импорта со странами СНГ и вне СНГ; объём иностранных инвестиции в основной капитал);
- Социокультурный (миграция населения внутри государства, с государствами СНГ и странами Балтии; показатели, характеризующие развитие сферы туризма);
- Технологический аспект (число использованных передовых производственных технологий; число организаций, приобретавших и передававших новые технологии в Республике Беларусь, а также за её пределами);
- Политический (нормативно-правовые документы, регулирующие развитие регионов в Республике Беларусь).

По результатам проведённого анализа нами были выделены возможности и угрозы внешней среды по отношению к Витебской области.

Возможности:

1. Создание относительно равных с другими регионами Республики Беларусь условий для устойчивого регионального развития;
2. Создание условий для повышения уровня жизни населения региона, что будет препятствовать оттоку населения в другие регионы и государства;
3. Продвижение положительного культурного и исторического имиджа региона, что повысит его привлекательность для туристов.

Угрозы внешней среды региона:

1. Повышение инвестиционной привлекательности других регионов Республики Беларусь, особенно г. Минска, что обостряет проблему привлечения иностранных инвестиций в Витебскую область;
2. Научно-технический прогресс при низкой восприимчивости к новым технологиям, что может снизить конкурентоспособность продукции, выпускаемой организациями региона;
3. Высокая зависимость от внешних по отношению к региону и государству ресурсов, необходимых для стабильной работы организаций Витебской области.

Следующим шагом анализа должно стать рассмотрение отмеченных ранее сильных и слабых сторон Витебской области в их взаимодействии с угрозами и возможностями внешней среды, что позволит определить актуальные проблемные области, узкие места, шансы, опасности, связанные с исследуемым объектом, с учетом факторов внешней среды.

Таким образом, наибольшее внимание следует уделить факторам, связанным с технологиями, поскольку они представляют собой важнейшую угрозу внешней среды, а также одну из самых значимых слабых сторон Витебской области. Второй существенной проблемой является низкая инвестиционная привлекательность региона, которая может быть решена посредством создания и продвижения положительно имиджа Витебской области как региона с богатыми культурными традициями и историей.

Данные основные моменты должны быть учтены при разработке стратегии развития Витебской области.

На наш взгляд, можно выделить следующие направления стратегического развития Витебской области:

- Более интенсивное развитие научно-исследовательской деятельности в регионе с учетом имеющейся научной базы. Обеспечение тесной связи и взаимодействия науки и производства с целью увеличения количества внедряемых в производство разработок;
- Дальнейшая работа по улучшению экологической ситуации в Витебской области;
- Формирование благоприятного имиджа Витебской области благодаря имеющимся сильным её сторонам с целью увеличения поступления в регион инвестиций, в том числе и иностранных;
- Создание новых рабочих мест, в том числе благодаря развитию малого бизнеса в регионе.

Проведение данного анализа позволит перейти к следующему этапу стратегического управления – концептуированию. Он предполагает постановку цели развития региона с учетом потребностей хозяйствующих субъектов регионального хозяйства, социальных, национально-культурных и природных ценностей. Особенно значимыми на данном этапе являются научное обоснование стратегии социально-экономического развития региона, формулировка концептуальной идеи и главных принципов, определяющих последующие этапы разработки и реализации стратегии, результативность региональной стратегии в целом.

Список использованных источников

1. Шапкин И.Н. Управление региональным хозяйством: учебное пособие / И.Н. Шапкин, А.О. Блинов, Я.М. Кестер. – М.: КНОРУС, 2005. – 400 с.

УДК 336.221.26

РОЛЬ ПОДОХОДНОГО НАЛОГА В ФОРМИРОВАНИИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РЫНКЕ ТРУДА

И.А. Лосева

*УО «Витебский государственный технологический университет»,
г. Витебск, Республика Беларусь*

В настоящее время одной из основных проблем в Республике Беларусь, да и во всем мире, остается проблема занятости населения. Так, снижение уровня безработицы является одной из задач социальной политики государства и занимает особое место в программе социально-экономического развития страны.