

На следующем этапе мы рассмотрели возможности коррекции формы и длины ног, опираясь на применение эффектов и иллюзий зрительного восприятия при проектировании формы и членений обуви, ее графического и цветового решения.

Составлен перечень иллюзий для их применения к коррекции определенной формы ног из нашей классификации. Всего выделено было 6 иллюзий для исправления 11 дефектов формы ног. Иллюзии применялись последовательно к каждой особенности из классификации. Так, например, при полной голени, применяя иллюзию «Контраста формы на фоне», удастся визуально сделать ногу стройнее и уже. При худой голени возможно использовать иллюзию «Маскировки формы фоном» в области икроножной мышцы и т.д.

Классификация особенностей формы ног позволяет провести диагностику особенностей и разработать направления коррекции с использованием эффектов и иллюзий зрительного восприятия.

Разработаны практические рекомендации для проектирования обуви бытового назначения для людей с нежелательными особенностями строения нижних конечностей. Кроме полной маскировки таких дефектов одеждой, например широкими брюками или длинной юбкой, возможна коррекция строения открытых в изделии ног грамотными приемами с использованием эффектов и иллюзий зрительного восприятия.

Разработаны способы коррекции формы ног с особенностями с применением иллюзий зрительного восприятия. Разработаны рекомендации по подбору обуви к тому или иному типу ног с наличием нежелательных особенностей, требующих коррекции. Сформированы визуальные ряды к рекомендациям с учетом желательной и нежелательной обуви при каждом дефекте формы ног.

УДК 685.34.013

РАЗРАБОТКА СТИЛИСТИЧЕСКОГО КОМПОНЕНТА ОБУВИ С ПОЗИЦИЙ ИМИДЖДИЗАЙНА

*Коробцева Н.А., проф., Изоркина Д.А., маг., МГУДТ,
г. Москва, Российская Федерация*

Создание индивидуального персонального имиджа сегодня стоит очень остро. В невербальной составляющей имиджа костюм занимает значительное место. На сегодняшний день, народная поговорка «Встречают по одежке...», уже получила научное подтверждение (сестры Сорины, 2002 г) Обувь, как часть костюма — важная составляющая невербального образа, которая характеризует самого человека. Рынок обуви в настоящее время перенасыщен разнообразной обувью смешанного или неопределенного стилистического решения. В связи с этим, возникает задача изучить возможности стилистического единства костюма и обуви, а также разработать классификацию стилистических решений обуви с позиций имидж-дизайна.

Развиваемый в данной работе импрессионный (имиджеологический) подход связывает задачи художественного проектирования коллекций обуви с имиджеологией и направлением имидж-дизайна костюма. Подробно подход описан нами ранее (монография Коробцевой Н.А. «Проектирование одежды: импрессионный подход» 2001 г.)

Проблема учета формирования персонального имиджа в ходе проектирования костюма определяет исследования, направленные на ее решение.

Цель работы – выделить и провести систематизацию стилистического компонента при проектировании формы обуви с позиций имидж-дизайна костюма. Объектом исследования является стилистика обуви. Предмет исследования — женская обувь модных направлений.

В работе: исследовано теоретико-методологическое направление импрессионного подхода и разработано направление проектирования обуви на его основе; разработана структурная классификация стилей обуви; разработан алгоритм организации стилистического единства обуви в костюме, даны практические рекомендации использования стилистики обуви при оформлении внешности индивида.

Изучение вопросов стилистического единства костюма и обуви вызвали необходимость классификации стилистических направлений обуви. В ходе работы предложена классификация обуви по стилевым направлениям, выделены и описаны: классический, романтический, спортивный, авангардный и др. стили.

В описание стиля входили: виды обуви, отличительные признаки, цветовое решение, материалы, оформление, возможности сочетания с костюмом. Так, к классическому стилю обуви отнесены: туфли-лодочки классической конструкции, детали союзки могут быть с отрезным носком. Каблук может быть разной высоты: прямой, конусовидный, тонкий и т.д.. Отличительные признаки: элегантность, умеренность во всем, никаких декоративных деталей, простота и лаконичность и т.д.

Согласно разработанной классификации, предложены рекомендации по организации стилистического единства обуви и одежды. Практические рекомендации содержали варианты идеального сочетания с силуэтом костюма, с его формами и линиями, подбором необходимых его форм и членений и т.д. По рекомендациям разработаны коллажи - иллюстрации современных видов таких сочетаний.

Адекватное и обоснованное сочетание в образе форм костюма и обуви позволяет не только продвинуть вперед вопросы гармонизации, но и увереннее использовать костюм как средство построения невербального необходимого персонального имиджа.

Сопутствующие задачи апробации работы и разработки конкретного образа молодой девушки привели к разработке авторских обуви и аксессуаров для гардероба молодой девушки. Созданная коллекция дизайнерских сумок из меха нерпы (Автор - Изоркина Д., руководитель Коробцева Н.А.) заняла третье призовое место на конкурсе «Печорские каштаны» в г. Киев, в мае 2013 г.