

Таблица 1 - Физико-механические показатели исследуемых материалов

Наименование показателя	№ образца		
	1	2	3
Плотность, г/см ³	0,9	0,98	1,1
Условная прочность при растяжении, Мпа	6,0	5,7	5,9
Относительное удлинение при разрыве, %	180	220	300
Относительная остаточная деформация после разрыва, %	1	1	1
Твердость, ус. ед.	78	95	67
Сопrotивление истиранию, Дж/мм ³	2,72	1,98	2,35
Сопrotивление многократному изгибу, более 200 килоциклов	да	да	да

Таблица 2 – Результаты испытаний

Наименование показателя	№ образца								
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3
Условная прочность при растяжении до испытания, МПа	6,0	6,0	6,0	5,7	5,7	5,7	5,9	5,9	5,9
Условная прочность при растяжении после испытания, МПа	5,1	5,0	5,2	3,9	4,0	3,8	4,5	4,6	4,6

Если сравнить результаты испытания данных образцов на приборе МИ-2 (показатель «сопротивление истиранию») и разработанном приборе видно, что существует взаимосвязь между износостойкостью и потерей прочности при испытании по предлагаемой методике. В ходе проведения испытаний установлено, что для экспертизы по данному методу необходима обычная разрывная машина, что не является редкостью на наших предприятиях. Единственной сложностью может стать применение нового показателя «потеря прочности» для характеристики износостойкости.

Таким образом, применение данного прибора позволяет приблизить испытания к условиям реальной носки с точки зрения механики изгиба образца, а как следствие повысить достоверность оценки износостойкости.

УДК 685.34.016

ТЕХНОЛОГИЯ ЗРИТЕЛЬНОЙ КОРРЕКЦИИ ОСОБЕННОСТЕЙ ФОРМЫ НОГ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ ОБУВИ

*Коробцева Н.А., проф., Наседкина А.Ю., маг., МГУДТ,
г. Москва, Российская Федерация*

Сейчас, в начале 21 века, наступил особый период увлечения людей совершенствованием своей внешности, выгодной ее подачи, вне зависимости от наличия особенностей и недостатков в фигуре, строении отдельных частей тела и конечностей. В настоящее время стремление быть модным сочетается с желанием быть красивее. Это присуще абсолютно всем, несмотря на наличие, порой неудачных пропорций или особенностей строения формы конечностей. Необходимость маскировать недостатки строения конечностей вызвана еще и тем, что подобные особенности могут быть причиной психологических комплексов неполноценности и вызывать переживания по этому поводу. Анализ более 100 форм ног молодых женщин показал, что 20 % имеют особенности строения, 15 % имеют комплексы непривлекательности из-за их наличия. Дефекты строения ног и фигуры не должны быть препятствием к формированию гармоничного внешнего образа.

Одну из главных ролей в восприятии окружающих и самовосприятии внешности играет внешнее впечатление пропорциональности фигуры, гармоничности полноты и роста, соразмерности и отсутствие ярких дефектов фигуры.

Особенности строения ног могут быть различными. Сделав анализ встречающихся форм, нами была предложена классификация дефектов формы ног. Соотношение продольных размеров – это то, что касается длины ноги; соотношение поперечных размеров – полноты ног; дефекты отдельных частей – кривизны (П, О, Х, кривые сверху, кривые снизу, длины, полноты, ширины отдельных частей ног; асимметрия – одна нога по каким-то параметрам отличается от другой.

Следующим этапом работы была разработка моделей форм ног с использованием 3D-среды проектирования.

На следующем этапе мы рассмотрели возможности коррекции формы и длины ног, опираясь на применение эффектов и иллюзий зрительного восприятия при проектировании формы и членений обуви, ее графического и цветового решения.

Составлен перечень иллюзий для их применения к коррекции определенной формы ног из нашей классификации. Всего выделено было 6 иллюзий для исправления 11 дефектов формы ног. Иллюзии применялись последовательно к каждой особенности из классификации. Так, например, при полной голени, применяя иллюзию «Контраста формы на фоне», удастся визуально сделать ногу стройнее и уже. При худой голени возможно использовать иллюзию «Маскировки формы фоном» в области икроножной мышцы и т.д.

Классификация особенностей формы ног позволяет провести диагностику особенностей и разработать направления коррекции с использованием эффектов и иллюзий зрительного восприятия.

Разработаны практические рекомендации для проектирования обуви бытового назначения для людей с нежелательными особенностями строения нижних конечностей. Кроме полной маскировки таких дефектов одеждой, например широкими брюками или длинной юбкой, возможна коррекция строения открытых в изделии ног грамотными приемами с использованием эффектов и иллюзий зрительного восприятия.

Разработаны способы коррекции формы ног с особенностями с применением иллюзий зрительного восприятия. Разработаны рекомендации по подбору обуви к тому или иному типу ног с наличием нежелательных особенностей, требующих коррекции. Сформированы визуальные ряды к рекомендациям с учетом желательной и нежелательной обуви при каждом дефекте формы ног.

УДК 685.34.013

РАЗРАБОТКА СТИЛИСТИЧЕСКОГО КОМПОНЕНТА ОБУВИ С ПОЗИЦИЙ ИМИДЖДИЗАЙНА

*Коробцева Н.А., проф., Изоркина Д.А., маг., МГУДТ,
г. Москва, Российская Федерация*

Создание индивидуального персонального имиджа сегодня стоит очень остро. В невербальной составляющей имиджа костюм занимает значительное место. На сегодняшний день, народная поговорка « Встречают по одежке...», уже получила научное подтверждение (сестры Сорины, 2002 г) Обувь, как часть костюма — важная составляющая невербального образа, которая характеризует самого человека. Рынок обуви в настоящее время перенасыщен разнообразной обувью смешанного или неопределенного стилистического решения. В связи с этим, возникает задача изучить возможности стилистического единства костюма и обуви, а также разработать классификацию стилистических решений обуви с позиций имидж-дизайна.

Развиваемый в данной работе импрессионный (имиджеологический) подход связывает задачи художественного проектирования коллекций обуви с имиджеологией и направлением имидж-дизайна костюма. Подробно подход описан нами ранее (монография Коробцевой Н.А. «Проектирование одежды: импрессионный подход» 2001 г.)

Проблема учета формирования персонального имиджа в ходе проектирования костюма определяет исследования, направленные на ее решение.

Цель работы – выделить и провести систематизацию стилистического компонента при проектировании формы обуви с позиций имидж-дизайна костюма. Объектом исследования является стилистика обуви. Предмет исследования — женская обувь модных направлений.

В работе: исследовано теоретико-методологическое направление импрессионного подхода и разработано направление проектирования обуви на его основе; разработана структурная классификация стилей обуви; разработан алгоритм организации стилистического единства обуви в костюме, даны практические рекомендации использования стилистики обуви при оформлении внешности индивида.

Изучение вопросов стилистического единства костюма и обуви вызвали необходимость классификации стилистических направлений обуви. В ходе работы предложена классификация обуви по стилистическим направлениям, выделены и описаны: классический, романтический, спортивный, авангардный и др. стили.

В описание стиля входили: виды обуви, отличительные признаки, цветовое решение, материалы, оформление, возможности сочетания с костюмом. Так, к классическому стилю обуви отнесены: туфли-лодочки классической конструкции, детали союзки могут быть с отрезным носком. Каблук может быть разной высоты: прямой, конусовидный, тонкий и т.д.. Отличительные признаки: элегантность, умеренность во всем, никаких декоративных деталей, простота и лаконичность и т.д.

Согласно разработанной классификации, предложены рекомендации по организации стилистического единства обуви и одежды. Практические рекомендации содержали варианты идеального сочетания с силуэтом костюма, с его формами и линиями, подбором необходимых его форм и членений и т.д. По рекомендациям разработаны коллажи - иллюстрации современных видов таких сочетаний.

Адекватное и обоснованное сочетание в образе форм костюма и обуви позволяет не только продвинуть вперед вопросы гармонизации, но и увереннее использовать костюм как средство построения невербального необходимого персонального имиджа.

Сопутствующие задачи апробации работы и разработки конкретного образа молодой девушки привели к разработке авторских обуви и аксессуаров для гардероба молодой девушки. Созданная коллекция дизайнерских сумок из меха нерпы (Автор - Изоркина Д., руководитель Коробцева Н.А.) заняла третье призовое место на конкурсе «Печорские каштаны» в г. Киев, в мае 2013 г.