

Проведя анализ конструкций брюк, мы упорядочили информацию и пришли к выводу, что многие модели могут быть построены на одной каркасной (базовой) основе, а их многообразные решения строятся лишь на нюансах с использованием различных конструктивно-декоративных элементов.

Список использованной литературы

1. Шершнева, Л. П., Ларькина Л. В. Конструирование одежды: Теория и практика: учебное пособие. М. : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2006 г., 288 с.
2. Галия Злачевская / Брюки на любую фигуру без примерок и подгонок. – Москва : Астрель, 2013. – 284с.
3. Основы визуального дизайна. Перевод А. Качалов, Copyrightnobmascon, 1999.-24с
4. Журнал «Ателье» 2/2001.-50с.
5. Журнал «Ателье» 2/2010.-72с.
6. Журнал «Ателье» 3/2010.-72с.
7. Журнал «Ателье» 6/2011.-72с.
8. Журнал «Ателье» 9/2011.-72с.
9. Журнал «Ателье» 9/2013.-72с.
10. <http://katyaburg.ru/razdely/zhenskiy-klub/modnye-zhenskie-bryuki-foto-zhenskie-shtany-galife>, Модные женские брюки 2013г.
11. <http://www.odezdy.ru/terms/90.htm>, Каталог верхней одежды.
12. <http://www.delovoigorod.ru/uфа/info/slovar-terminov-bryuki-3431/> Словарь терминов «Брюки».

УДК 687.4

**ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМ
СВОЙСТВАМ УТЕПЛИТЕЛЕЙ ДЛЯ ШВЕЙНЫХ ИЗДЕЛИЙ**

*Гоголева Н.С., асп., Тюменев Ю.Я., проф.,
Российский государственный университет туризма и сервиса,
г. Москва, Российская Федерация,
Щуцкая А.В., доц.,
Киевский национальный университет технологий и дизайна,
г. Киев, Украина*

Производство утеплителей для швейных изделий, выработанных по различным технологиям нашло широкое применение в России и за рубежом. Особенности потребительских свойств нетканых утеплителей, отличающихся от свойств тканей и трикотажных полотен, объясняются способами их производства. Эти свойства определяют эффективность использования изделий из них и универсальность их применения в производстве специальной одежды.

В связи с тем, что в настоящее время нетканые материалы вместо тканей используются очень широко, разработка и научно обоснованный выбор номенклатуры их потребительских свойств являются актуальной проблемой.

Учитывая климатические условия (на большей части отечественной территории минусовые температуры), фирмы-производители и потребители (особенно в добывающих отраслях) уделяют повышенное внимание рабочей одежде, предназначенной для использования в холодное время года, особенно при выполнении работ на открытой территории. Поэтому спецодежда, предназначенная для защиты работающих в условиях минусовых температур, должна обладать прежде всего соответствующими теплозащитными свойствами. Кроме того, рабочая и специальная утепленная одежда (например, для туризма) не должна быть тяжелой, чтобы обеспечивать эффективность нахождения в холодных условиях в течение продолжительного времени.

Особенности потребности в изделиях из нетканых полотен имеют разнообразное обоснование, относящееся к группам показателей свойств и их весомости по соответствующим уровням. Например, социальные показатели оказывают влияние на разработку номенклатуры и оптимального ассортимента утеплителей в соответствии с потребностями общества. При этом принимают во внимание наличие сырьевой и материальной базы, необходимость замены утеплителей из натуральных волокон на химические в связи с высокой экономичностью их производства по сравнению с другими утеплителями.

Как известно, такие изделия, как одежда с утеплителями, изготовленными из нетканых полотен, подвергаются в процессе эксплуатации сжимающим, растягивающим, изгибающим и другим воздействиям, поэтому они должны обладать достаточно высокими механическими свойствами. Важнейшими показателями механических свойств материалов являются прочность, упругоэластические свойства (деформация растяжения, сжатия, изгиба, кручения и др.), усталостная прочность, твердость и др. Кроме того, учитываются и другие свойства при оценке потребительских свойств изделий из нетканых полотен: термические (теплопроводность, термостойкость, огнестойкость, температура плавления, размягчения, кристаллизации), акустические, электрические, в том числе и электризуемость. [1]

Из комплекса потребительских свойств утеплителей выделяют основные, имеющие решающее значение при определении качества конкретного изделия.

К факторам, непосредственно влияющим на формирование потребительских свойств нетканых полотен, следует отнести качество исходного сырья, пропитывающих материалов, выступающих в роли связующих, конструкцию изделий, качество технологической обработки и отделки [2].

В общий процесс формирования потребительских свойств нетканых утеплителей включают операции по приданию изделиям необходимой формы, внешнего вида и конкретных потребительских свойств в соответствии с их назначением, т.е. исходное сырьё подвергается механическим, термическим, физико-химическим и другим воздействиям, в результате которых формируется качество готовой продукции.

Значительное влияние на потребительные свойства нетканых утеплителей оказывают их структурные показатели, например, природа волокон, входящих в структуру нетканого материала, что особенно характерно для вязально-прошивных материалов. Волокнистый состав прошивных нитей (связующий материал) в вязально-прошивных материалах составляет 6–30% массы волокнистого холста. Если в качестве прошивных используются капроновые нити и содержание их увеличивается, то при этом изменяются и гигроскопические свойства. Волокнистый состав клееных материалов при одном и том же виде латекса также оказывает существенное влияние на их физические свойства, например, сорбционные (понижаются или повышаются их гигроскопичность и влагоотдача). С вложением в нетканые материалы большего количества штапельных (капроновых, полипропиленовых и др.) волокон сорбционные свойства значительно ухудшаются, паропроницаемость увеличивается. Между содержанием полиамидных волокон и водопоглощаемостью нетканых материалов наблюдается прямолинейная обратная зависимость и т.д.

Список использованных источников

1. Ю. Я. Тюменев, В. И. Стельмашенко, С. А. Вилкова. *Материалы для процессов сервиса в индустрии моды и красоты.*: Учебное пособие для бакалавров. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2014. – 400 с.
2. Тюменев, Ю. Я. Исследование устойчивости пакета одежды с различными утеплителями после многократных химчисток // Ю. Я. Тюменев, О. Г. Мухамеджанова, А. В. Щуцкая *Инновации и перспективы сервиса: сборник научных статей VIII Международной научно-технической конференции, 7 декабря 2011 г.* Ч. V. Уфа: Уфимская государственная академия экономики и сервиса, 2011. 332 с. С. 309–313.

УДК 685.31:318.17

О ПРЕИМУЩЕСТВАХ ПОКАЗАТЕЛЯ ЦЕНОВОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУВНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Головченко И.Д., студ., Рева Д.В., маг., Мелешко Е.Н., к.э.н., доц., Прохоров В.Т., д.т.н., проф.,
Компанченко Е.В., инж.,
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ,
г. Шахты, Российская Федерация*

Любое производство обуви или иного товара должно начинаться с плана продаж, который разрабатывается отделом сбыта (маркетинга). Данный финансовый прогноз должен включать планируемые объёмы продаж на период, планируемая цена продажи и планируемая прибыль по данному виду товара.

Для математической модели был выбран такой вид товара как детская обувь. В Южном и Северо-Кавказских федеральных округах производство данного вида товара отсутствует, а, следовательно, вся продукция импортируется. Налаживание выпуска в нашем регионе считается экономически выгодным и целесообразным.

Но при промышленном производстве необходимо знать момент времени, когда следует прекратить выпуск данной модели обуви и перейти на новую модель или изготавливать другую модель в больших объёмах (диверсификация выпускаемой продукции). Для этой цели можно использовать такой показатель как ценовая эластичность. Она показывает процентное изменение сбыта в результате изменения цены на 1 % и может сравниваться по различным маркам товара. Ценовая эластичность, относящаяся к рассматриваемой здесь функции сбыта, обладает следующими свойствами:

- ее абсолютное значение возрастает по мере увеличения положительных или отрицательных значений отклонения от цены конкурентов;
- рассматриваемая функция сбыта не предписывает однозначной динамики ценовой эластичности во времени (она может расти, снижаться или оставаться без изменения);
- поскольку влияние абсолютных цен не является значительным, то есть ценовые изменения ведут не к снижению первичного спроса, а к изменению доли на рынке, прямая ценовая эластичность и перекрестная ценовая – эластичность (процентное изменение сбыта при однопроцентном изменении цены конкурентов) по величине совпадают и различать их нет необходимости.

На первом этапе построения модели спрогнозируем идеальную схему реализации детской обуви предприятием-производителем через магазин. Предприятие несет дополнительные издержки по найму персонала и аренде торгового павильона. Сумма дополнительных затрат может быть различна и зависит от рыночных условий. Исходные данные идеальной модели сведём в таблицу.

Прогноз объёма продаж на 1 месяц (25 рабочих дней).

Объём продаж увеличивается на 5 пар в сутки. Предприятие начнет получать прибыль на 10 день продаж, когда объём продаж в сутки достигнет 65 пар обуви. До этого момента предприятие должно реализовать 360 пар. Если дополнительные затраты предприятия растут, то точка достижения безубыточности переместится вправо, следовательно, предприятие получит меньший объём прибыли (на графике прибыль показана как заштрихованный треугольник).