

являются размерные параметры типовых элементов моделей-аналогов, величинами размерных признаков и прибавок.

Представлены варианты типовых конструктивных решений (ТКР) различных видов МО соответствии со специализацией медработника. Выделены варианты типовых конструкций женских халатов для терапевтов:

- покрои рукавов, как правило, втачные, реже реглан;
- спинки и передние детали с дополнительными горизонтальными, вертикальными или наклонными членениями; с односторонними или встречными складками в рельефах; с кокетками и без них;
- средние швы спинки со шлицами или односторонними складками;
- боковые швы с разрезами;
- воротники пиджачного, сорочечного типа, апаш, «шаль», стойка, стояче-отложные или без воротника;
- нагрудные и боковые карманы накладные, втачные, комбинированные (например, накладной с прорезным входом в рамку) и др.;
- манжеты с застежкой на пуговицы или кнопки или как декоративный элемент;
- спинки с хлястиками или полупоясами из боковых или рельефных швов, с застежками на пуговицы или кнопки в области талии;
- застежки центральные бортовые или смещенные на пуговицы, кнопки или тесьму-«молнию».

Конструктивные решения курток медицинского назначения в основном аналогичны указанным выше ТКР халатов, но отсутствуют шлицы или складки по средним швам спинки и используются варианты ассиметричных застежек на кнопки или тесьму-«молнию».

В типовых конструкциях брюк медицинского назначения предусмотрены:

- основные членения - по боковым и шаговым швам;
- пояса притачные с вариантами на резинке и без нее, частично на резинке в области боковых швов или сзади;

- карманы накладные, непрорезные, наклонно расположенные к боковому шву или типа джинсовых;
- застежки на тесьму-«молнию» в боковых швах или в средних швах на передних частях брюк,

ТКР юбок:

- основные членения – средние швы со шлицами или односторонними складками на задних и (или) передних полотнищах,
- шлицы, разрезы или односторонние (встречные) складки на рельефах, по боковым швам, среднему шву переднего полотнища;

- кокетки, дополнительные горизонтальные, вертикальные или наклонные членения на переднем и (или) заднем полотнищах;
- притачные пояса с вариантами без резинки или частично на резинке в области боковых швов или сзади;

- застежки по боковому или среднему шву заднего или переднего полотнищ на тесьму-«молнию».

В результате проведенных социологических исследований были получены данные для определения профессиональных предпочтений в выборе проектных решений в МО: выявлено отношение к существующим моделям-аналогам и их недостатки, предпочитаемый ассортимент и состав комплектов, декоративные и функциональные конструктивные элементы, колористическое оформление.

Полученные данные были использованы для формирования структуры коллекции МО заданного назначения. В ее состав включены халаты и костюмы женские, учитывающие специфику профессиональных обязанностей сотрудников. Для изделий коллекции характерны различные варианты членений, колористического оформления и отделочных элементов. Модели разработаны из тканей-компаньонов контрастного и тонального цветов, декорированы элементами, придающими изделиям определенный стиль — разнообразными воротниками, шлицами, застежками на пуговицы, кнопки, карманы. Для идентификации медицинского учреждения на изделиях нанесены корпоративные логотипы.

Представленные модели обладают высокими эстетическими свойствами: целостностью композиции, художественной выразительностью, соответствуют назначению и основным тенденциям моды по цветовому, стилевому и композиционному решению, технологичны.

Разработанная классификация МО и концепция ее создания способствует развитию принципов проектирования одежды.

Коллекция одежды была апробирована работниками в условиях пульмонологического отделения больницы и получила положительную оценку.

Социальный эффект от внедрения МО конкретного назначения отражается в повышении психологического комфорта в процессе трудовой деятельности медицинского персонала.

УДК 687.14:687.1.004.12

К ВОПРОСУ О КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОДЕЖДЫ ДЛЯ СПОРТА И АКТИВНОГО ОТДЫХА

**Буркин А.Н., д.т.н., проф., Панкевич Д.К., м.т.н., асс.,
УО «Витебский государственный технологический университет»,
г. Витебск, Республика Беларусь**

Под качеством продукции принято понимать совокупность её свойств, обуславливающих пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с назначением [1].

Назначение одежды для спорта и активного отдыха – препятствовать внешнему негативному воздействию окружающей среды (холод, ветер, атмосферная влага) и обеспечивать благоприятные условия для физической активности путем поддержания нормального теплового состояния человека. Немаловажную роль в обеспечении качества одежды играет качество материалов, из которых она выполнена.

По данным Бузова Б. А. [1] наибольшую значимость для комплексной оценки уровня качества одежды всех видов имеют потребительские показатели. По степени убывания значимости потребительские показатели располагаются в следующем ряду: эстетические, эргономические, эксплуатационные, функциональные, социальные. На рисунке 1 представлена часть иерархической схемы потребительских показателей качества одежды, рассмотренных с позиции влияния на них материалов для одежды. Справа показаны потребительские показатели качества одежды (кроме эстетических), а слева – соответствующие им показатели качества материалов.

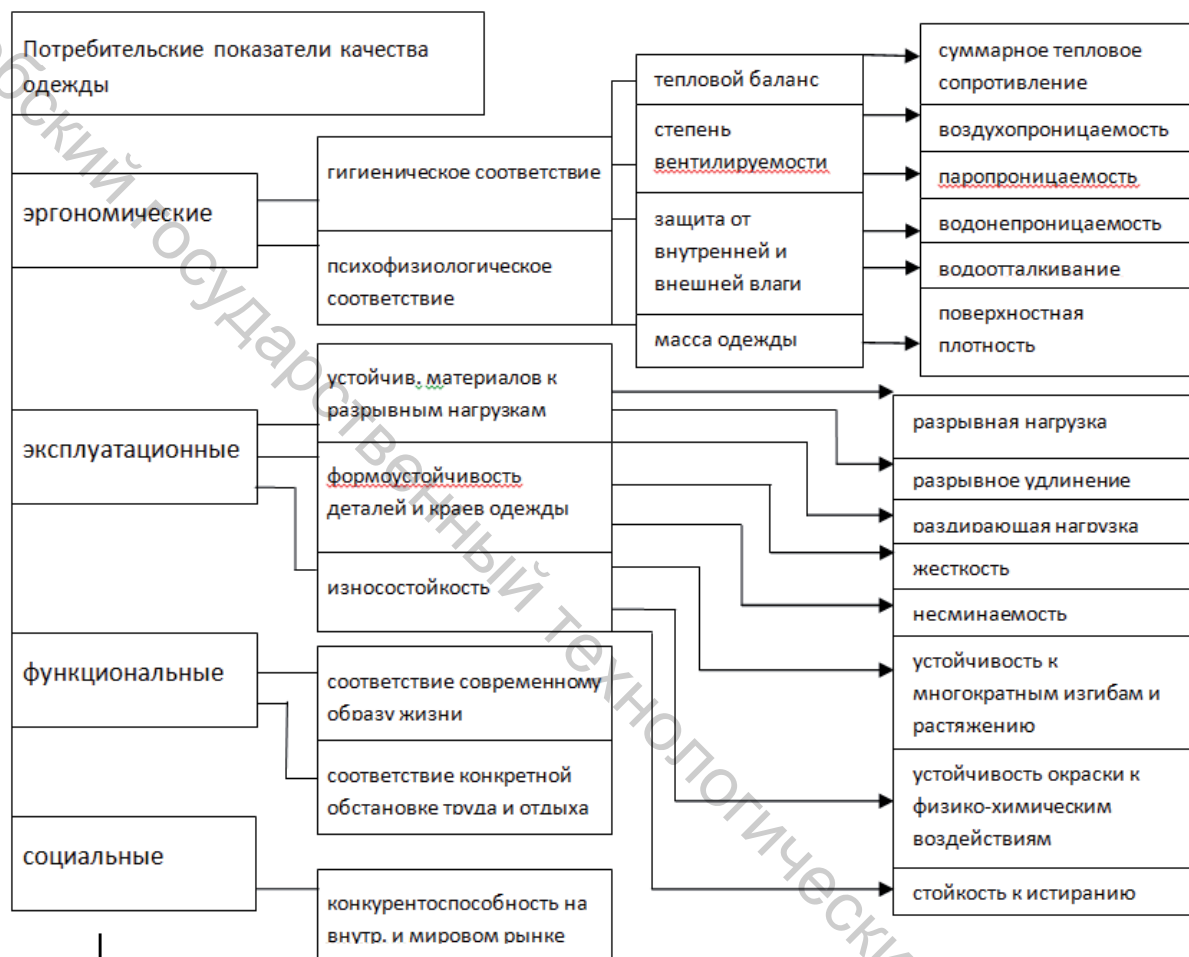


Рисунок 1 – Иерархическая схема потребительских показателей качества одежды

Рисунок 1 иллюстрирует тесную связь между качеством одежды и свойствами материалов. Для обеспечения функциональных свойств одежды для спорта и активного отдыха наиболее известные ее производители предлагают использовать мембранные материалы, обладающие высокими показателями паропроницаемости, водонепроницаемости и низкой воздухопроницаемостью. Такие свойства мембранных материалов позволяют создавать комфортные условия в пододежном пространстве при различной степени физической активности и защищать от внешних неблагоприятных воздействий. Для повышения конкурентоспособности отечественных товаров на рынке одежды для спорта и активного отдыха следует осваивать эти новые материалы. Вопрос переработки сырья связан с оценкой его качества на этапе подготовки производства.

В практике оценки качества текстильных материалов сложилась иерархическая структура стандартных показателей качества, основанная на различиях сырьевого состава материалов и способа их получения. Единичные показатели объединены в группы, применимость того или иного показателя для оценки качества материалов определенного вида регламентируется стандартами. Согласно ГОСТ 25295 – 2003 материалы для изготовления верхней одежды пальтово-костюмного ассортимента должны соответствовать показателям качества, номенклатура которых определена ГОСТ 4.51 – 87 [2]. Для тканей из химических волокон и нитей, используемых при изготовлении спортивной одежды, нормируемыми показателями являются почти все, изображенные на рисунке 1, кроме группы, обеспечивающей гигиеническое соответствие одежды условиям эксплуатации (из этой группы присутствует только водоотталкивание) и группы, обеспечивающей

формоустойчивость деталей и краев одежды. Также по этой номенклатуре предлагается контролировать технологические и структурные показатели.

Наиболее близким по строению и способу производства к мембранным материалам ассортиментом можно считать материалы с полимерным покрытием, требования к которым регламентируются ГОСТ 28486 – 90 [3]. В этом стандарте несколько больше внимания, по сравнению с [2], уделено гигиеническому соответствию, так как присутствуют показатели водонепроницаемости, водоотталкивания до стирки и после трех стирок, а также добавлен показатель адгезии полимерного покрытия. Технологические и структурные показатели (кроме ширины) не нормируются.

Номенклатурный перечень, предлагаемый Чайковской О. Е. [4], содержит все подгруппы показателей 2 и 3 уровней иерархической схемы, кроме обеспечивающих вентиляруемость одежды. Этот перечень был установлен путем экспертного опроса специалистов.

Таким образом, анализ зафиксированных в стандартах номенклатур показателей качества материалов, используемых для изготовления одежды для спорта и активного отдыха, показал, что они являются неполными с точки зрения обеспечения гигиенического соответствия одежды условиям эксплуатации и приемлемыми в части обеспечения эксплуатационных показателей качества.

Важным показателем качества одежды является ее безопасность для здоровья человека, поэтому к стандартным показателям качества материала следует добавить показатели, отражающие его безопасность. Исследования Голубенко О. А. показали, что если условия эксплуатации одежды подразумевают активный образ жизни, вызывающий усиленную работу потовых желез, то раздражающие свойства материалов увеличиваются [5]. Поэтому при оценке качества материалов для спорта и активного отдыха показателям безопасности, регламентируемым ТР ТС 017/2011 «О безопасности продукции легкой промышленности», нужно уделить особое внимание.

Изучение нормативной базы показателей качества текстильных материалов для спорта и активного отдыха позволяет сделать следующие выводы:

1. Понятие «мембранные материалы» не упоминается ни в одном из стандартов, касающихся материалов для одежды.
2. Стандарты, описывающие требования к материалам, близким по составу, структуре и назначению к мембранным, не учитывают гигиенические требования к одежде для спорта и активного отдыха. Это связано с тем, что на момент их разработки и утверждения или не существовало материалов, гигиенические свойства которых были бы удовлетворительными, или данные о таких материалах были недоступны.
3. Отсутствует единое мнение специалистов в вопросе определения номенклатуры показателей для оценки качества текстильных материалов. Специалисты-материаловеды наиболее значимыми называют эстетические показатели, показатели назначения и надежности. Производители спортивной одежды и одежды для активного отдыха в качестве значимых выделяют гигиеническую группу показателей, в частности, водонепроницаемость и паропроницаемость – значения этих показателей обычно указаны на маркировке изделий.

В практике оценки качества мембранных материалов зарубежных производителей сложилась следующая ситуация: фирмы-производители мембран, мембранных материалов или одежды из мембранных материалов сами являются инициаторами стандартизации тех или иных показателей качества, а иногда и разработчиками методов их определения, результаты которых зачастую невозможно сопоставить.

Таким образом, существует объективная необходимость исследования всего многообразия номенклатуры показателей качества текстильных материалов с целью выявления значимых для оценки качества мембранных материалов для активного отдыха и спорта.

Мембранные материалы для одежды являются новым, мало изученным в нашей стране ассортиментом. Производители одежды для спорта и активного отдыха позиционируют изделия из мембранных материалов как гигиеничные, водо- и ветрозащитные, наиболее полно отвечающие потребительским требованиям. Отечественная текстильная и швейная промышленность не располагает никакими исследованиями в области мембранных одежных материалов, достаточными для разработки стандартных методов оценки их качества. Это создает помехи для производства высококачественной спортивной одежды.

Список использованных источников

1. Коблякова, Е. Б. Основы конструирования одежды: учебник / Е. Б. Коблякова, А. В. Савостицкий, Г. С. Ивлева и др. – 3-е изд., перераб. и доп.; Под общ. ред. Е. Б. Кобляковой. – Москва: Легкая индустрия, 1980. – 448с.
2. ГОСТ 4. 51 – 87. Ткани и штучные изделия бытового назначения из химических волокон. Номенклатура показателей. – Москва: Издательство стандартов.1987.
3. ГОСТ 28486 – 90. Ткани плащевые и курточные из синтетических нитей. Общие технические условия. – Москва: ИПК Издательство стандартов.1990.
4. Орленко, Л. В. Конфекционирование материалов для одежды: учебное пособие/ Л. В. Орленко, Н. И. Гаврилова. - Москва : МГУС, 2005. – 288с.
5. Голубенко, О. А. Оценка безопасности текстильных материалов и экспертиза одежды в процессе эксплуатации / О. А. Голубенко [Электронный ресурс]: автореф. дис. канд. техн. наук: 05.19.08 Москва, 2004. - 168 с. – Режим доступа: <http://www.dissertcat.com>.