

первоначальную цену на производимый вид обуви и максимально возможный размер снижения цены при условии сохранения безубыточности производства. Для оптимизации данного фактора на предприятии должны быть проработаны системы скидок, позволяющие привлечь различные потребительские сегменты к покупке изделий предприятия и тем самым снизить запасы произведенной, но еще не реализованной продукции в тот момент, когда становится ясно, что данный вид обуви теряет ранее занятую им рыночную нишу.

Кроме того, обувное предприятие может идти на инициативное снижение цены при недозагрузке производственных мощностей, сокращении доли рынка под натиском агрессивной конкурентной среды и т.д.

Если предприятие использует инициативное периодическое понижение цены в качестве инструмента воздействия на потребителей, заботясь о своих издержках, разрабатывая мероприятия по их снижению за счет совершенствования техники и технологии, внедрения в производство новых видов материалов, постоянного повышения качества обуви, то следует опасаться преждевременного или резкого снижения цены на продукцию. Т. к. у розничного потребителя обуви может сложиться стереотип о «некачественности» предлагаемого ему товара. И в результате предприятие получит не увеличение прибыли за счет роста объема продаж вследствие снижения цены, а резкое падение спроса на данный вид обуви и, как следствие, сокращение объемов продаж и отрицательный финансовый результат по данному виду обуви.

Различные предприятия по-разному подходят к определению стратегии производства ассортимента обуви в зависимости от потребности рынка, имеющихся ресурсов, особенностей спроса. Причем одно и то же обувное предприятие может использовать разные стратегии применительно к разным видам обуви. В основе выбора стратегии обычно лежит его конкурентоспособность. Используются различные подходы или методы анализа портфеля заказов, позволяющие оценивать номенклатуру изготовленного ассортимента обуви с точки зрения прибыльности его отдельных элементов.

Один из таких подходов был предложен Бостонской консультационной группой. Этот метод позволяет классифицировать различные комбинации видов обуви с дифференцированной производственной программой на основании так называемой матрицы роста, или «портфеля направлений развития бизнеса».

Применение данного подхода требует учитывать сложившуюся и потенциальную сегментацию рынка, различные временные аспекты прибыльности той или иной комбинации видов обуви, а также влияние конкуренции. Например, предприятие может быть самым крупным в своей отрасли, но при этом не занимать лидирующих позиций ни на одном из сегментов рынка.

Для комбинаций видов обуви, которые характеризуют низкую динамику роста продаж, примечателен тот факт, что их доля на рынке обычно высока и их можно предлагать потребителю, поскольку они способны приносить выручку в большем объеме, чем требуется для инвестирования в производство. Эти комбинации видов обуви особенно популярны у торговых агентов по причине высокого спроса на них и привлекательны для управляющего по сбыту и маркетингу, так как способны приносить реальные денежные суммы, необходимые для разработки и поддержки реализации новых или обновленных видов обуви.

По-настоящему сложные проблемы ставят перед руководством предприятия, перед управляющими по маркетингу и сбыту обуви, которая занимает небольшую долю на рынке, часто нуждается в поддержке и далеко отстает от товаров-лидеров в отношении рыночных позиций и доверия к ней со стороны потребителей. У тех, кто имеет с нею дело, неизбежно возникают следующие вопросы: станет ли она востребованной, сколько времени и средств потребуется для того, чтобы она пользовалась спросом, какова ее перспектива на рынке? Подобные комбинации видов обуви, как правило, не пользуются симпатиями торговых агентов. Небольшая доля на рынке и слабый спрос, часто низкая степень доверия и неосведомленность покупателей, слабые преимущества по сравнению с конкурирующими видами обуви затрудняют их сбыт. Однако в случае, если на них будет спрос, торговые агенты должны направить максимум усилий на организацию их сбыта. При этом, управляющий по сбыту и маркетингу может столкнуться с необходимостью ввести специальную стимулирующую ставку комиссионных и осуществлять личное руководство для поддержания усилий торговых агентов по сбыту этих комбинаций видов обуви.

Следовательно, только в тесном союзе производителей и реализаторов, занятых продажей изготовленных этими предприятиями ассортимента обуви, возможно формирование высокоэффективных обувных предприятий ЮФО и СКФО, способных работать в условиях свободного рынка.

УДК 687.12:2

РАЗРАБОТКА МЕТОДА КОНСТРУИРОВАНИЯ ЖЕНСКИХ МОНАШЕСКИХ ОБЛАЧЕНИЙ С УЧЕТОМ КАНОНИЧЕСКИХ ТРАДИЦИЙ

**Бертман Н.В., асп., Золотцева Л.В., д.т.н., проф.,
ФГБОУ ВПО «Московский Государственный Университет Дизайна и Технологии»,
г. Москва, Российская Федерация**

За последние годы в нашей стране люди все чаще обращаются к православной вере, восстанавливаются разрушенные храмы и монастыри, создаются новые. Растет число монашествующих и возрастает потребность в церковной одежде. В настоящее время изготовление облачений происходит в небольших монастырских мастерских, которые не могут обеспечить спрос в одежде этого вида, при производстве церковных облачений используется значительная доля ручного труда – это усложняет и замедляет процесс изготовления. Целесообразно производить монашеские облачения в промышленных масштабах, для чего

необходима методика построения базовой конструкции, которая будет отвечать особенностям одежды такого вида. В настоящее время все существующие методики построения женской одежды основаны на принципе создания формы за счет формообразующих элементов. В базовой конструкции – это вытачки, в модельной конструкции – это могут быть подрезы, складки, рельефы, сборки и т.д. Монашеские облачения имеют свои особенности, которые отражены в церковных правилах (канонах), нарушение которых недопустимо. Согласно канонам, женские монашеские облачения не должны иметь вытачек, поэтому построение одежды такого вида невозможно ни по одной из существующих методик. На сегодняшний день практически все облачения изготавливают макетным способом или по лекалам, полученным макетным способом. Такой процесс производства требует большого количества времени и высокого мастерства, поэтому не всегда в работе достигнут желаемый результат. Разработанный метод построения базовой конструкции женской церковной одежды позволит производить облачения в промышленных масштабах с высоким показателем качества этих изделий.

Основными частями комплекта женских монашеских облачений являются – подрясник и ряса. Подрясник – плечевая одежда, по степени прилегания по линии груди соответствует плательной группе женской бытовой одежды. Ряса – плечевая одежда, по степени прилегания по линии груди соответствует легкой пальтовой группе. На первом этапе работы был проведен анализ существующих методов конструирования женской плечевой одежды. За основу взяты методики МГУДТ и ЕМКО СЭВ. Необходимость использования двух методик обусловлена простотой и доступностью методики МГУДТ и возможностью автоматизации методики ЕМКО СЭВ. На основе проведенных исследований построены базовые конструкции женского платья и демисезонного пальто по методике МГУДТ и смоделированы до модельных конструкций женского подрясника и рясы. Для этого распределен раствор нагрудной вытачки путем преобразований первого вида, увеличение свободы в области груди и лопаток достигнуто с помощью преобразований второго вида. Изготовлены макеты изделий, которые проверены на качество посадки. Полученные изменения внесены в чертежи, по которым сформирована методика построения базовых конструкций женских подрясника и рясы.

Применение такого метода возможно для производства не только церковных облачений, но и женской бытовой одежды, в изделиях, где с минимальным количеством конструктивных членений необходимо сохранить прилегание в области груди. При изготовлении вечерних платьев из дорогих материалов, расшитых бисером, стразами, из материалов со сложными неткаными фактурами необходимо сокращать количество швов, сохраняя прилегающий силуэт изделия. При производстве пальто из мягких пластичных материалов, где важно подчеркнуть фактуру ткани и силуэт изделия, не прибегая к дополнительным членениям конструкции. Согласно проведенному опросу, изделия, полученные с использованием разработанного метода конструирования имеют высокие эстетические и эргономические показатели.

На основе полученной методики конструирования создан программно-методический комплекс, с помощью которого построение женской монашеской одежды доступно как в ручном режиме, так и в автоматизированном процессе проектирования. Разработка автоматизированного и механизированного способа производства облачений, а также разработка конструктивно-технологических решений, отвечающих требованиям и канонам Русской Православной Церкви позволит ускорить процесс производства и удовлетворить спрос на церковную одежду. Применение систем автоматизированного проектирования и распространенных графических систем позволит получить лекала высокой точности на разные размеры и роста, сократить затраты времени на их градацию и выполнение рациональных раскладок. Применение методики позволит упростить работу конструктора и уменьшит трудоемкость изготовления изделий.

УДК 687.02

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЦЕССОВ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ОДЕЖДЫ ДЛЯ АКТИВНОГО ОТДЫХА

*Бодяло Н.Н., доц., Филимоненкова Р.Н., доц., Гарская Н.П., доц.,
УО «Витебский государственный технологический университет»,
г. Витебск, Республика, Беларусь*

Сегодня все больше и больше людей отдает предпочтение активному отдыху и здоровому образу жизни. В последнее время все большую популярность приобретают зимние виды активного отдыха – лыжи, санный спорт, сноубординг, рыбалка.

Кафедрой КиТО для ГП «НТПВГТУ» была разработана технология изготовления куртки мужской для зимней рыбалки и проведен анализ эффективности методов ее обработки.

Особенности методов обработки одежды для активного отдыха зимой, в первую очередь связаны с особенностями обработки специальной одежды для защиты от пониженных температур и воды. Основные требования, предъявляемые к одежде, применяемой в качестве защиты от холода:

- данная одежда должна отвечать необходимым требованиям по сохранению тепла;
- тепловая изоляция должна быть регулируемой;
- одежда не должна вызывать перегревание тела человека;
- внутренние слои одежды должны хорошо впитывать пот и отдавать влагу;
- детали должны легко сниматься для регулирования теплового состояния человека при изменении метеорологических условий;
- одежда не должна стеснять или ограничивать движения.

Исходя из выше перечисленных требований, в конструкции проектируемой куртки основными защитными элементами являются: центральная застежка на тесьму-молнию, закрытая ветрозащитной планкой; капюшон