

В процессе оценки товара респонденты проводят декомпозицию сложной проблемы – определяют её компоненты и отношения между ними. В результате получается модель реальной действительности, построенная в виде иерархической структуры.

В результате проведенного исследования торговые организации получают информацию о тех показателях товара, на которых фокусирует свое внимание потребитель в процессе выбора товара. Эта информация необходима специалистам торговли для формирования наиболее приемлемого ассортимента товаров, а для производителя она является основой для разработки комплекса мероприятий для повышения степени соответствия товара ценностной системе рынка и дальнейшей дифференциации предложения, что в свою очередь, обуславливает показатели позиционирования товаров на рынке.

Достоинства предложенной методики состоят в том, что она позволяет определить необходимый уровень конкурентоспособности товара в зависимости от ожиданий потребителей; дает возможность выявить потребительские предпочтения и, следовательно, сориентировать производство и торговые организации на удовлетворение запросов потребителей; позволяет выработать систему мероприятий способствующих повышению конкурентоспособности товара. Именно своевременно предоставленная покупателю информация о конкурентных преимуществах товара, дает возможность его производителю оказывать непосредственное влияние на процесс принятия решения о покупке.

УДК 916.654:338(476)

ОЦЕНКА ГРАЖДАНАМИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В СТРАНЕ: ДИНАМИКА В ПЕРИОД С 2000 ПО 2010 ГОДЫ

*С. В. Хамутовская, научный сотрудник
ГНУ «Институт социологии НАН Беларуси»,
г. Минск, Республика Беларусь*

В XXI веке существенно возросла роль информации в обеспечении управления и прогнозирования развития различных процессов, в том числе социально-экономических. Учет достоверных и актуальных сведений об оценках населением Беларуси социально-экономической ситуации и проблем на протяжении последнего десятилетия является необходимым условием для определения последующих целей и приоритетов в социальной и экономической областях жизнедеятельности, а также для разработки эффективных механизмов структурных преобразований различных организаций и предприятий, чья работа носит экономический характер.

Согласно социологическому мониторингу общественного мнения Института социально-политических исследований при Администрации Президента Республики Беларусь «Общественное мнение населения о социально-политической ситуации в Республике Беларусь» (репрезентативная республиканская выборка составила 1583 респондента), в период с 2001 по 2005 годы социально-экономическая ситуация в стране улучшилась:

– возросло количество людей, определяющих свой достаток как средний. Так, если в 2001 году к подобной категории отнесли себя 35,7% белорусов, то в 2005 году – 69%. Количество тех, кто считал себя бедными, за названный период сократилось с 47,5 до 19,6%. Более половины опрошенных (52,2%) отметили, что их материальное положение нормализуется. Число респондентов, убежденных, что социально-экономическая ситуация в Беларуси ухудшается, сократилось с 50,5% до 7,9%. «За это же время с 9,2% до 38,2% произошел рост числа респондентов, считающих, что социально-экономическая ситуация в стране

улучшается, и тех, кто разделяет мнение о том, что ситуация остается стабильной – с 12,8 до 35,5%» [1, с.3].

– уменьшилась тревожность настроения населения республики по поводу неэффективности функционирования государственного управления, межнациональной напряженности, коррупции в госструктурах и т.д. Однако, по-прежнему значимыми оставались проблемы, составляющие группу социального риска, а именно рост цен, жилищные вопросы, воспитание молодежи, преступность, безработица и иные.

Как показали зондажи общественного мнения, проведенные социологическим центром ООО «Зеркало-Инфо» в пределах республики в феврале-марте 2006 года (репрезентативная выборка составила 1500 респондентов), к основным задачам, требующим оперативного решения, граждане нашей страны, как и раньше, отнесли проблемы: зарплаты, роста цен и инфляции (по 63%), охраны здоровья (40%), безработицы (38%), жилья и работы жилищно-коммунального хозяйства (37%) [2, с.136]. Гораздо меньше белорусы были обеспокоены внешнеполитической обстановкой, международным сотрудничеством (11%) и обороноспособностью страны (7%) [2, с.136].

В 2008 году, согласно республиканскому мониторингу, проведенному Институтом социологии Национальной академии наук (НАН) Беларуси (репрезентативная республиканская выборка составила 2084 человека) также наиболее актуальными остались проблемы роста цен (58,9%), жилищные (35,6%), оплаты труда (45,7%), здравоохранения (47,6%). Среди международных проблем в 2008 году население Беларуси наиболее беспокоило: распространение международного терроризма (44,9%); напряженность в отношениях с Западом (22,0%); агрессивность внешней политики США (22,0%); процесс расширения НАТО (North Atlantic Treaty Organization – Организации Североатлантического договора) и размещение военной инфраструктуры блока в сопредельных странах (19,1%) [3, с.29-30].

Результаты социологического исследования, проведенного Информационно-аналитическим центром при Администрации Президента Республики Беларусь в апреле-июне 2008 года (репрезентативная республиканская выборка – 1994 человека), показали, что, по мнению 77,1% респондентов социально-экономическая ситуация в стране постепенно улучшается, становится более стабильной, особенно по сравнению с 2000 годом (когда так считали 31,5% опрошенных) [4]. Согласно исследованиям данного Центра, в январе-мае 2008 года реальные доходы граждан Беларуси увеличились по отношению к аналогичному периоду прошлого года на 11,7% [3, с.13]. При этом, номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников возросла к уровню соответствующего периода 2007 года на 24,1%, а реальная за семь месяцев 2008 года – на 8,4%, размер пенсий увеличился на 7,7%, число зарегистрированных безработных составило 0,96% от численности экономически активного населения [3, с.13, 15, 16].

О том, что ситуация ухудшается, заявили 13,5% опрошенных, что почти в пять раз меньше, чем в аналогичном периоде 2000 года. Более двух третей респондентов (67%) оценили социально-экономическое положение, сложившееся в Беларуси как «среднее». «Хорошим» его считали, в основном, жители села – 24,9%, что на 12,2% больше, чем горожан [4]. Трое из четырех белорусов в рассматриваемый период определили свой достаток как «средний», что в два раза больше, чем в 2004 году. К крайним позициям – «богатый» и «нахожусь за чертой бедности» – отнесли себя по 1,0% наших граждан, в то время как в 2004 году аналогичные позиции разделяли соответственно 0,4% и 12,0% респондентов [3, с.24]. В ходе опроса белорусы также отметили, что связывают дальнейшее улучшение социально-экономической ситуации в республике с повышением благосостояния граждан (46,6%), укреплением союза с Россией и другими странами Содружества независимых государств (41,6%), совершенствованием работы по обеспечению реальной социальной защиты населения (31,7%), укреплению законности и правопорядка (23,5%) и расширением экономических связей со странами Запада (19,7%) [4].

По итогам республиканского мониторинга общественного мнения, проведенного Институтом социологии НАН Беларуси в ноябре 2010 года (репрезентативная выборка составила 2086 человек), выяснилось, что, как и в 2008 году, большинство белорусов – 53,0% – считали, что социально-экономическое положение в стране можно охарактеризовать как «среднее». «Хорошим» и «скорее хорошим» последнее представлялось соответственно 8,2% и 8,7%. Незначительно уменьшилось число людей уверенных в том, что социально-экономическое положение в Беларуси «скорее плохое» (12,2%) и «плохое» (4,9%). При этом, примерно треть населения – 36,3% – полагали, что в течение 2010 года социально-экономическая ситуация в нашем государстве не изменилась, 25,6% – что улучшилась, 19,7% – что ухудшилась.

Таким образом, из вышеизложенного можно сделать вывод о том, что реальностью последнего десятилетия становится желание большинства населения Беларуси существовать в стабильном обществе, без резких социальных и экономических потрясений. В целом, достаточно четко в массовом сознании белорусского народа проявлялась тенденция к поддержке отсутствия сильной экономической поляризации в социуме, наблюдался рост положительных (особенно в 2005 году) и средних оценок социально-экономической ситуации. Что касается наиболее значимых социально-экономических проблем, волнующих белорусов, то, в целом, их структура и подвижность сохранялись почти без изменений. Традиционно актуальными являлись проблемы роста цен, жилищные, оплаты труда и здравоохранения. Следует также отметить, что в определенной степени приведенные оценки социально-экономической ситуации носили субъективный характер вследствие того, что респонденты давали их с учетом собственного материального положения, уровня материального достатка их семей. По этой же причине данные оценки нужно рассматривать, в первую очередь, как экономически обусловленные и учитывать при разработке последующих программ социально-экономического развития Беларуси.

Список использованных источников

1. В зеркале социологии. Глас народа – глас Божий / В зеркале социологии // Белорусская Нива – 2006. – 7 февр. – С. 3.
2. Социальные проблемы развития белорусского общества в условиях глобализации : сб. ст., подготовленный по итогам Междунар. науч.-практ. конф. 5–6 июня 2006 г. / НАН Беларуси, Ин-т социологии ; редкол. : Г.М. Евелькин [и др.]. – Минск, 2006. – 439 с.
3. Парламентские выборы, 2008 / И.А. Карпущина [и др.] ; под ред. О.В. Пролесковского, Л.Е. Кришталовича ; Информационно-аналит. центр при Администрации Президента Респ. Беларусь. – Минск : ИАЦ, 2008. – 138 с.
4. Стабильность и поступательное улучшение социально-экономической ситуации отмечают 77,1% граждан Беларуси // Белорусское телеграфное агентство (БЕЛТА). Национальный источник новостей (официальный сайт). Общество [Электронный ресурс]. – 2008. – Режим доступа : <http://www.belta.by/ru/news/society/?id=240657>. – Дата доступа : 03.02.2009.