

В настоящее время на РУП «Слуцкие пояса» производится подработка образца аналога слуцкого пояса с использованием в основе и утке полиэфирных нитей, в качестве одного из утков применен люрекс, по цвету и линейной плотности близкий к золотой нити. В заправке ткацкого станка 5 ткацких навоев: два с настильной основой, два - с прижимной, на пятом навое – кромочные и басовые нити. Частота вращения главного вала станка 30 мин⁻¹, при максимальной скорости станка 60 оборотов в минуту. В поясе сформирован на концах и в середине рисунок не отличающийся от рисунка аналога исторического пояса.

Таким образом, разработанная технология и файл, содержащий код для управления работой ткацкого станка, позволили впервые воспроизвести аутентичный аналог слуцкого пояса, исторически выполнявшегося в технике ручного ткачества.

УДК 659 : 745.22

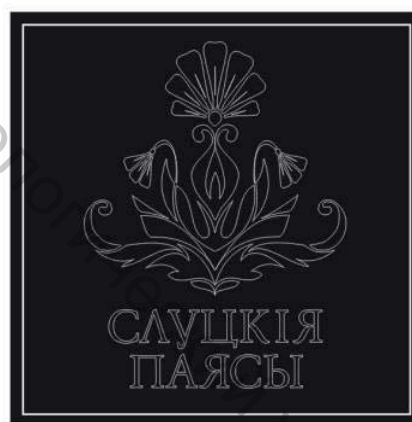
ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ ДЛЯ БРЕНДА «СЛУЦКИЕ ПОЯСА»

*Казарновская Г.В., доц., зав. кафедрой дизайна, Тарабуко Н.И., доц., Лащевский М.Г., студ.,
УО «Витебский государственный технологический университет»,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Беларусь славится богатыми историческими и культурными традициями, проводится множество фестивалей, у горожан и туристов популярны различные музеи – всё это создаёт благоприятную почву для развития рынка сувенирной продукции. Возрождение производства одной из самых ценных реликвий культуры Беларуси – слуцких поясов – актуальная государственная задача, и рекламно-информационная поддержка этого проекта также выполняет важную функцию продвижения бренда «Слуцкие пояса». По времени проект является долгосрочным, направленным на планомерное развитие предприятия РУП «Слуцкие пояса», а также выпускаемой им продукции. Принятая в Республике Беларусь программа по возрождению технологий производства слуцких поясов рассчитана, по меньшей мере, на 5 лет, что делает возможным реализацию столь масштабного проекта возрождения.

Данная категория продукции является элитной и соответственно относится к ценовому сегменту выше среднего и вышему. Для таких изделий разработан фирменный стиль, отвечающий всем требованиям, как исторической ценности, так и современной конъюнктуры на рынке оригинальных национальных сувениров.

Проект решен в современном классическом стиле. Доминантой практически во всех элементах фирменного стиля выступает товарный знак (рисунок 1а, б).



а)



б)

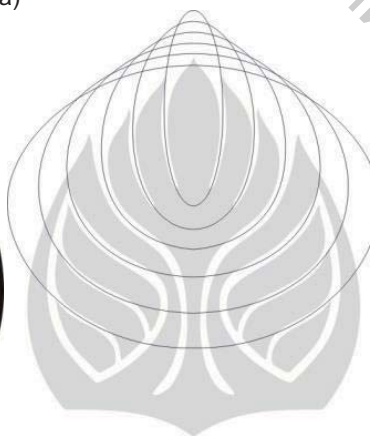


Рисунок 1 – а) вариант знака; б) монохромный вариант знака и геометрическая схема его построения

Знак имеет чёткое геометрическое построение, вызывающее ощущение качества, твёрдости, визуальной симметричности и системности. В основе знака – два основных элемента-символа – цветок клевера, помещённый в стилизованную форму герба или квадрата. Отношение знак-фон построено на ярко-выраженном цветовом и тоновом контрасте, все элементы знака визуально подчеркивают стилистику возрождения исторического контекста слущких поясов.

В шрифтовой части логотипа (рисунок 2) использован шрифт *a_ModernoCaps*. Шрифтовое начертание не используется отдельно от знака. К шрифту применена обводка для лучшего сочетания со знаком, а также присутствует декоративная линейка, которая использует пластические мотивы знака.



СЛУЦКІЯ
ПАЯСЫ

Рисунок 2 – Шрифтовая часть логотипа

Для создания элементов печатной рекламы был использован основной концепт проекта: логотип на фоне с применением фирменного узора (рисунок 3).



Рисунок 3 – Раппортный узор

Все элементы фирменного стиля подчинены идее лаконичности, а также тому, что большая часть печатной продукции выполнена на особой дизайнерской бумаге, что придаёт им большую визуальную ценность. Основные цвета айдентики: серый, золотистая охра, светло-коричневый, тёмно-коричневый, тёмно-бордовый, что обусловлено концепцией элитности, изысканности и качества.

Современный мир диктует потребность наличия, как важного элемента фирменного стиля, фирменного сайта (рисунок 4). Дизайн сайта построен на общем композиционном концепте, однако имеет и существенные отличия: в дизайне сайта используются фотографии слущких поясов, дополнительные фирменные цвета в качестве акцентов, а также большее количество текстовой информации. В сравнении со среднестатистическим сайтом, имеет меньшее количество спойлеров, полос прокрутки, виджетов и других встраиваемых элементов. Сайт играет главную роль в деле решения информационной составляющей проекта. Сайт, как элемент фирменного стиля, в данном случае имеет наибольшую потенциальную аудиторию.

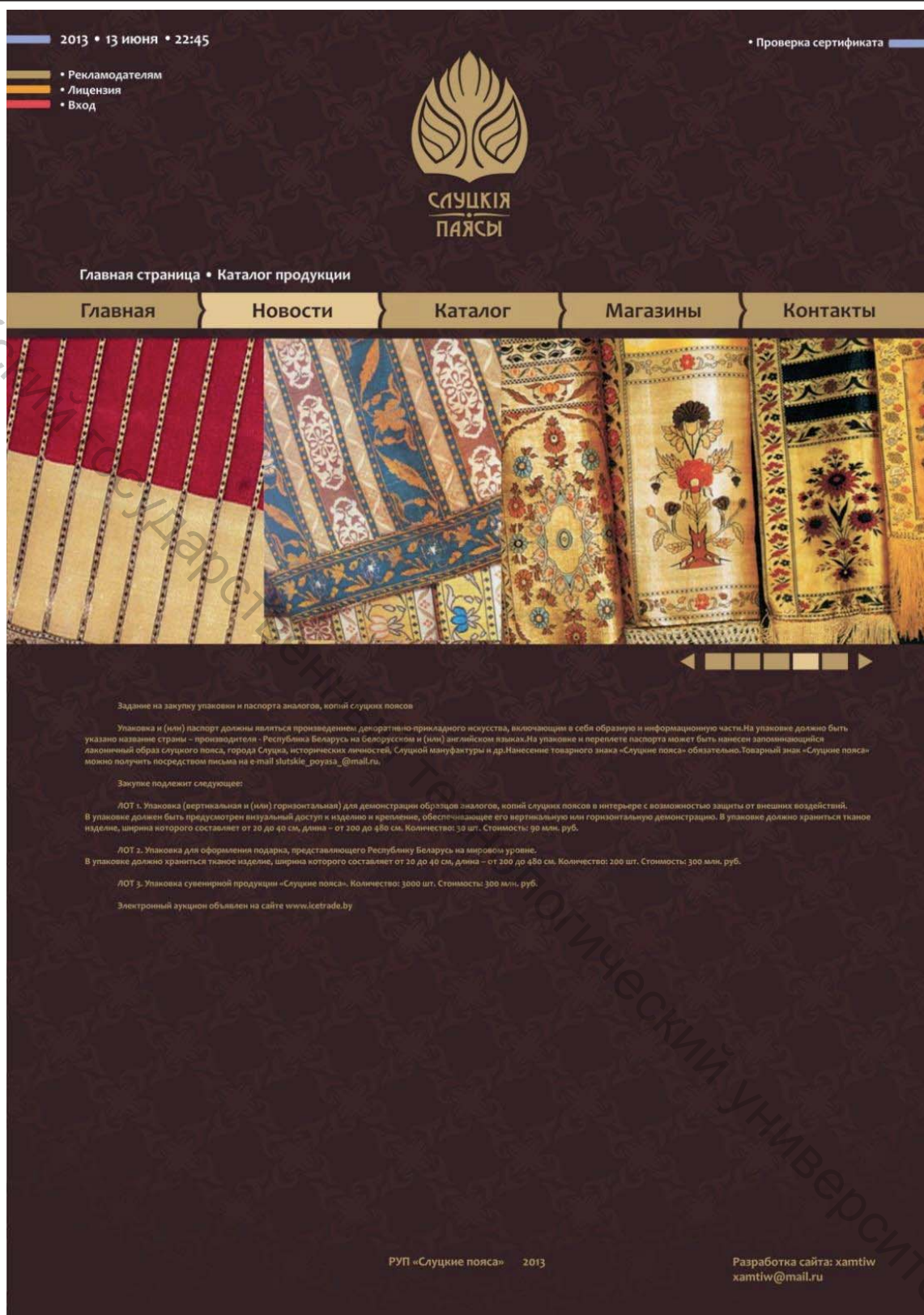


Рисунок 2.4 – Страница сайта

Проект выполнен с применением современных приемов визуализации, у него «классический» дизайн и актуальный образ.