

– создать новые производства древесноволокнистых плит (МДФ, ХДФ, изолирующих) и древесностружечных плит улучшенного качества в открытых акционерных обществах «Витебскдрев», «Гомельдрев», «Мостовдрев», «Ивацевичдрев», «Речицадрев», ГП «Мозырский ДОК»;

– организовать выпуск офисной бумаги в филиале «Добрушская бумажная фабрика «Герой труда» ОАО «Белорусские обои», изделий санитарно-гигиенического назначения (бумага туалетная, салфетки, полотенца бумажные) в ОАО «Бумажная фабрика «Спартак» и др.

Реализация указанных приоритетных направлений развития лесопромышленного комплекса позволит не только повысить его конкурентоспособность и устойчивость функционирования, увеличить в 1,7-1,8 раза экспортный потенциал, усовершенствовать структуру отрасли, но и рационально использовать древесное сырьё, снизить зависимость страны от импорта целлюлозы, древесных плит высокого качества, бумаги, картона и других товаров.

Список использованных источников

1. Селицкая, Е.Н. Инновационная деятельность в лесопромышленном комплексе Беларуси: состояние, проблемы, перспективы / Е.Н. Селицкая // Лесное и охотничье хозяйство. – 2010. – № 7. С.19-22.
2. Комитет по лесоматериалам ЕЭК ООН // Unites Nations Economic Commission for Europe [электронный ресурс]. – 2009. – Режим доступа: <http://unece.org>. – Дата поступления: 10.07.2011.
3. Селицкая, Е.Н. Корпоративные структуры в лесопромышленном комплексе: зарубежный и отечественный опыт / Е.Н. Селицкая // Лесное и охотничье хозяйство. – 2010. – № 9. С.17-19.

УДК 330.16

КОММУНИТАРНАЯ ИДЕОЛОГИЯ СУБЪЕКТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ КАК ОСНОВА СТАБИЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

М. Н. Семёнов, доцент

*УО «Витебский государственный технологический университет»,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Экономическая система любой страны как совокупность общественных процессов, принципов и способов присвоения производимых благ с учётом господствующих форм собственности призвана обеспечить устойчивость экономического развития и скоординировать хозяйственный механизм, обеспечивающий материальную жизнеспособность общества.

Мировой опыт показывает, что динамика экономического развития экономической системы находится в прямой зависимости от организационно-функциональной взаимосвязи субъектов производительных сил, производственных отношений и надстройки – политических, идеологических, юридических, финансовых и других институтов. Развитие производительных сил на определённом этапе опережает существующие формы производственных отношений и последние на определённом этапе начинают их тормозить. Противоречия между производительными силами и производственными отношениями приводят к социальной революции. В результате этого меняется система производственных отношений и надстройка. Новые формы хозяйствования, политические, правовые институты и механизм управления, присущие новой системе, создают благоприятные возможности для развития

производительных сил. Таким образом, обеспечивается поступательное движение экономики и общества в целом [1, с.117].

Современные смешанные экономические системы формируются на интеграции механизмов, регулирующих организационно-функциональную взаимосвязь субъектов производственных отношений, производительных сил и надстройки. По опыту развитых стран такой тип экономических систем создаёт объективные предпосылки устойчивому развитию национальных экономик. Практика показывает, что только один рыночный механизм в современных условиях не обеспечивает действенного и устойчивого саморегулирования экономической системы, а ведёт к известному разрегулированию (кризисам, инфляции, безработицы). Выход находят в определённой интеграции регулирующих механизмов – рыночного и государственного.

Совершенство форм хозяйствования в каждой стране определяется господствующей идеологией государства в плане самореализации субъектов экономической системы и недопустимости социальной напряженности. Организационно-функциональная деятельность субъектов экономической системы координируется на преодолении кризисных явлений в экономике, спадов производства, проведении рациональной перестройки и решении проблем социальной защиты граждан.

Согласованность деятельности субъектов экономической системы обеспечивает лучшую управляемость обществом на всех уровнях по вертикали и горизонтали. В идеологическом плане механизм такой согласованности вызывает необходимость систематической координации законодательной основы, определяющей права, обязанности и ответственность всех субъектов экономической системы по созданию и развитию сферы производства материальных благ, обеспечивающих жизнеспособность общества, повышение уровня жизни людей, обеспечение более полной занятости населения, рост экономической эффективности и создание условий социального прогресса. В социальном плане для формирования такого механизма координации хозяйственной деятельности субъектов экономической системы необходима всесторонняя методологическая основа проводимой государством идеологии и политики. Практически каждая страна имеет свою идеологию, а возможно и несколько отражающих интересы субъектов отдельных рыночных институтов.

Взаимосвязь в деятельности субъектов экономической системы в достижении поставленных целей может базироваться на разных идеологических подходах – «индивидуализма» и «коммунитаризма». Идеология индивидуализма базируется на экономической конкуренции собственников отдельных сфер и видов деятельности. Идеология социально-регулируемых экономических систем должна базироваться на коммунитаризме, на органической взаимосвязи интересов бизнеса, членов трудового коллектива и общества в целом. Коммунитаризм альтернативен индивидуализму такими компонентами как: 1) наличием и исполнением законодательной основы коллективных прав, обязанностей, ответственности субъектов всех организационных структур базиса и надстройки; 2) сочетанием интересов бизнеса, членов трудового коллектива и общества в целом; 3) активным планированием и регулированием социально-экономических процессов государством. Согласно коммунитарной идеологии самовыражению бизнеса и индивидов зависит от их места в обществе и от их участия в социально-экономических процессах [2/ с.281].

Достижение поставленных целей возможно только при условии, когда идеология государства внутренне и внешне согласована с практической деятельностью и интересами субъектов всех организационных структур экономической системы в целом. При этом, идеология государства призвана приспособить национальную экономику к быстро меняющимся обстоятельствам внешнего мира.

Примером таких подходов по формированию коммунитарной идеологии государственного регулирования национальной экономики может быть Япония, которая чётко определила свой позитивный путь экономического развития. Страна взяла всё лучшее, что было в

плановой экономике социализма и в рыночной экономике классического капитализма. И на этом пути избежала издержек как жёсткого централизованного планирования, так и «свободной игры» капиталистического рынка. Министерство планирования промышленного развития Японии является тем интеллектуальным и управленческим центром, в котором сконцентрированы тенденции современного экономического прогресса. Искусно сочетая формы прямого и косвенного государственного вмешательства в экономику, проводя гибкую налоговую политику и финансирование исследований, это министерство обеспечило условия для рынка Японии в области новейших технологий и высокую конкурентоспособность национальной экономики на мировом рынке. С помощью и под давлением государства сформирована оптимально-рациональная взаимосвязь базиса и надстройки [3, с. 132].

Анализируя пройденный этап перестройки в Республике Беларусь, можно констатировать, что методологическая основа проводимой государством идеологии по сравнению с другими странами СНГ в социальном плане позволила более эффективно скоординировать организационно-функциональную взаимосвязь субъектов экономической системы. Важнейшим принципом проводимой государством идеологии является суверенитет страны с учётом территориальной целостности и прочных позиций в мировом сообществе.

Ключевым компонентом коммунитарной идеологии следует считать чётко обоснованные особенности белорусской модели социально-экономического развития национальной экономики. Анализируя опыт экономических преобразований в других странах Республика Беларусь определила свой курс создания социально-регулируемой рыночной экономики. При этом логично были сформулированы особенности рыночных преобразований, в наибольшей степени отвечающих традициям и интересам граждан [4].

Пройденный этап формирования в Республике Беларусь социально-регулируемой рыночной экономики и мировой опыт показывают, что в условия возрастающей конкуренции объективно необходимо совершенствовать методологическую основу коммунитарной идеологии государства по модификации экономической системы на основе создания новых отраслей, технического и технологического перевооружения производства, внедрения НТП, совершенствования структуры управления и соответствующей законодательно-правовой основы. Практика развитых стран показывает, что стабильность и эффективность национальных экономик во многом зависит от согласованности в деятельности субъектов всех организационных структур экономической системы в плане их прав, обязанностей и ответственности перед обществом, за достижение социально-экономических целей, определяемых государством.

В идеологическом плане основными целями согласованности и интеграции деятельности субъектов всех организационных структур экономической системы являются: производство востребованных рынком товаров (услуг) и формирование эффективных каналов их сбыта на внутреннем и внешнем рынках; недопустимость теневого импорта товаров; дифференциация налоговых и таможенных платежей с учётом экспорта и импорта; стимулирование производства социально-востребованных товаров (услуг) и формирования ценовых сегментов с учётом дифференциации доходов населения; недопустимость бюрократизма, теневой экономики и коррупции. В современных условиях особо важное значение в коммунитарной идеологии государства приобретают так называемые специфические факторы, воздействующие на субъекты всех сфер деятельности: наука, технологии, инновационная диверсификация производственной и социальной инфраструктуры. Это вызывает необходимость постоянно совершенствовать методологическую основу коммунитарной идеологии организационно-функциональной деятельности всех субъектов экономической системы в плане стабилизации национальной экономики и минимизации социальных противоречий.

Анализируя в этом плане неоспоримые позитивные стороны формируемой в республике рыночной экономики свободу предпринимательской деятельности, ценообразования и конкуренции можно констатировать факты идеологического индивидуализма, бюрокра-

тизма, теневой экономики и коррупции со стороны отдельных чиновников, частных и государственных структур и как следствие превращение позитивных сторон рыночной экономики в негативные. Главным образом это несоблюдение отдельными предпринимателями законодательно-правовых и налоговых параметров, объективности ценовой структуры и распределения добавленной стоимости и ряд других социально-экономических аспектов рыночной деятельности.

В целях минимизации негативных сторон формируемой в республике социально-регулируемой рыночной экономики необходимо систематически координировать деятельность субъектов экономического базиса (бизнеса) и организационных структур надстройки в плане коммуитарной идеологии и политики государства с учётом взаимосвязи интересов бизнеса, трудовых коллективов и общества в целом. Обсуждая в прессе эти проблемы, заведующая сектором социально-экономического развития Института экономики НАН Беларуси Т.С. Вертинская отметила, что для Беларуси актуальна проблема деbüroкратизации власти. Далее, в своём интервью пояснила, что в плане президентской вертикали государственное регулирование механизма рыночных процессов оправдалось реализацией масштабных госпрограмм, а на местном уровне эти проблемы призваны решать ассоциации местного управления и самоуправления [5]. При этом пояснила, что создание ассоциации местного управления и самоуправления с конкретным профессиональным и функциональным статусом по реализации социально-экономических программ объективно необходимо.

В Директиве Президента №4 чётко определена методологическая основа коммуитарной идеологии государства по развитию предпринимательской инициативы и стабилизации экономики. Директивой предусмотрено сформировать правовую базу стимулирующую развитие механизмов государственно-частного партнёрства. Определены направления совершенствования этого механизма на основе общественного обсуждения проектов законодательных актов, оказывающих существенное влияние на предпринимательскую деятельность и социальную справедливость. Совершенствовать механизм партнёрства предусмотрено посредством создания экспертных советов с участием субъектов предпринимательской деятельности, их объединений (ассоциаций) и органов государственного управления.

Такой методологический подход позволит сформировать целостное мировоззрение всех субъектов экономической системы по стабилизации национальной экономики. Мировой опыт показывает, что совершенствование общественных связей и регулирующей роли государства обеспечивает лучшую управляемость обществом на всех уровнях по вертикали и горизонтали в плане достижения поставленных целей. При этом в современных условиях усиливается регулирующая роль государства по сотрудничеству между менеджментом, трудом и правительством в плане обеспечения глобальной конкурентоспособности национальных экономик. Пройденный этап перестройки и формирование социально-регулируемой рыночной экономики в Республике Беларусь раскрыл позитивные стороны такой взаимосвязи итогами реализации госпрограмм. Одновременно следует отметить, что на региональном уровне объективно необходимо конкретизировать законодательно-правовую основу механизма организационно-функциональной деятельности субъектов бизнеса и местных органов власти с учётом прав, обязанностей и консолидированной ответственности за достижение поставленных целей.

По содержанию изложенных аспектов коммуитарной идеологии и стабилизации национальной экономики целесообразно:

1. Скоординировать организационную структуру региональных объединений (ассоциаций) предпринимателей и местных органов управления с научной деятельностью высших учебных заведений с целью совершенствования хозяйственного механизма - инновационной основы стабилизации национальной экономики и интеграции учебного процесса с производством как базисной основы подготовки и переподготовки специалистов.

2. Скорректировать законодательно-правовую основу организационно-функциональной деятельности субъектов бизнеса и организационных структур: лицензирующих, регулирующих и контролирующих предпринимательскую деятельность в плане прав, обязанностей и корпоративной ответственности за достижение поставленных целей, производство востребованных рынком товаров (услуг), недопустимости социальных противоречий, бюрократизма, теневой экономики и коррупции.

3. Скоординировать деятельность субъектов бизнеса и организационных структур органов управления по регулированию взаимосвязи свободы ценообразования с объективностью производства распределения добавленной стоимости. Это позволит упредить факты необоснованного повышения цен, теневую экономику и коррупцию.

4. Скорректировать учебные программы по подготовке специалистов и повышению квалификации руководителей всех сфер предпринимательской деятельности в плане проводимой государством идеологии и политики. Недопустимо, что в учебных пособиях даже по экономической теории как базисной науки анализ теоретических основ социально-экономического развития национальной экономики абстрагирован от идеологии государства. Минимизация негативных сторон в механизме социально-экономического развития вызывает необходимость скорректировать учебные программы экономического блока дисциплин и законодательно-правовую основу организационно-функциональной деятельности субъектов всех организационных структур рыночной экономики в плане коммуитарной идеологии государства с учётом прав, обязанностей и ответственности.

В заключение хочу отметить, что для достижения поставленных целей социально-экономического развития на предстоящую пятилетку необходима хорошо сформированная методологическая основа коммуитарной идеологии государства по интегрированию деятельности субъектов всех организационных структур рыночной экономики: государственных и частных, отечественных и зарубежных. В условиях либерализации экономики это будет способствовать повышению конкуренции и созданию благоприятных условий для динамичного развития национальной экономики.

Список использованных источников

1. Маркс К., Энгельс Ф. Соч. т.23, с.117.
2. Д.Лодж, Э.Фогиль. Идеология и конкурентоспособность наций. Сборник информационных материалов. Москва. ИНИОН-АН. 1989. Выпуск 1. с.281.
3. А.Шафф. Перспективы современного социализма. Сборник информационных материалов. Москва. ИНИОН-АН, 1989. Выпуск 1. с.132.
4. Выступление А.Г.Лукашенко на семинаре руководящих работников республиканских и местных органов власти. «Советская Беларусь», 27.03.2002.
5. Что поможет нашим чиновникам эффективнее работать с людьми? «Аргументы и факты». 2010 г., №40.

УДК 339.138:378 (476.5)

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ НА РЫНКЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ УО «ВГТУ»

И. Ю. Семенчукова, доцент

*УО «Витебский государственный технологический университет»,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Необходимость адаптации к существующим социально-экономическим реалиям представляет собой важную предпосылку организации маркетинговой деятельности в вузе. Рынок труда предъявляет текущий, конъюнктурный спрос на специальность и не отражает