

Риснок 2 – Диаграмма рангов

Достижение цели в области развития кластеров возможно только при проведении комплексной технологической модернизации реального сектора экономики региона. Применительно к ЮФО и СКФО она возможна только при учете интересов всех участвующих хозяйствующих субъектов. Речь идет о таких направлениях, как:

- увеличение доли инновационного сектора и внедрение технологических инноваций на предприятиях, образующих кластеры;
- развитие предпринимательской деятельности в области крупного, среднего и малого бизнеса и взаимное сотрудничество в целях внедрения инноваций, что ведет к расширению действующих и созданию новых кластеров;
- усиление связей и взаимозависимости предприятий промышленности и научно-исследовательских и образовательных центров и школ;
- совершенствование территориального размещения промышленных предприятий.

В заключение рассмотрения процесса формирования и реализации кластерной политики в регионах ЮФО и СКФО укажем, что это – сложная задача, разработка и реализация которой должна носить научный характер. Ее успех зависит от множества факторов и условий, и центральное место здесь принадлежит научным принципам управления и стремлению к динамичному развитию регионов двух округов, заинтересованности всех ветвей власти, как муниципальных и региональных, так и федеральных ветвей власти.

УДК 331.51:378.14

О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ СИСТЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ ВУЗА

Л. А. Романова, аспирантка, А. С. Бекмухамбетова, магистр,

В. Т. Прохоров, зав. кафедрой, Т. М. Осина, доцент

Южно – Российский государственный университет экономики и сервиса,

г. Шахты Ростовской области, Российская Федерация;

Ю. Д. Мишин, заведующий кафедрой

Сибирский государственный университет транспорта,

г. Новосибирск, Российская Федерация

Межведомственная программа адаптации к рынку выпускников вузов говорит об эффективном трудоустройстве как о трудоустройстве по специальности, к которому должно стремиться любое высшее учебное заведение.

Проблема трудоустройства выпускников в наши дни является одной из самых актуальных проблем. Особую остроту она приобретает для людей, заканчивающих высшие учебные заведения. В условиях плановой экономики выпускники пользовались особой заботой государства, имея льготы в качестве молодого специалиста. Обязательное распределение выпускников гарантировало им трудоустройство и давало возможность приобрести опыт практической деятельности на предприятиях по специальности в течение трех лет.

Реалии рынка труда в России в настоящее время таковы, что многие студенты, закончив высшее учебное заведение, сталкиваются с проблемами трудоустройства. В задачи высшего учебного заведения, помимо непосредственного обучения студентов, должно входить отслеживание их трудоустройства, а также выявление знаний, полученных выпускником для предстоящей профессиональной деятельности.

В условиях рыночных отношений эффективность деятельности учебных заведений в системе профессионального образования определяется не только степенью востребованности выпускников разных уровней квалификации на рынке труда, но и знанием молодёжи реальной ситуации на рынке труда, умением искать работу и успешно представлять себя работодателю. Выпускники вузов, молодые специалисты оказываются одной из самых слабозащищенных в социальном отношении категорий населения. Для того, чтобы подготовить выпускников к самостоятельному поиску работы и успешной адаптации на региональном рынке труда, необходимо, чтобы выпускник имел представление о предстоящем трудоустройстве, профессиональной карьере, качестве полученных им знаний, умений и практических навыков, а также требованиях работодателей, предъявляемые к выпускникам вуза.

Болонский процесс является эффективным инструментом гармонизации систем высшего образования стран – участниц процесса. Вхождение России в Болонский процесс следует рассматривать в контексте ее национальных интересов, развития внешнеполитического курса страны, направленного на сотрудничество и интеграцию с Европой. Развитие Болонского процесса заслуживает серьезного внимания как шаг в подготовке России к вступлению во Всемирное Торговое сообщество. Болонский процесс является взаимовыгодным способом формирования единого европейского рынка высококвалифицированного труда и высшего образования, способствует повышению конкурентоспособности российских образовательных услуг на европейских рынках труда. Это обуславливает необходимость перестройки организации учебного процесса в направлении обеспечения свободы выбора индивидуальной образовательной траектории.

Чтобы желания стали реальностью, необходимо разработать систему нормативных документов, определяющих принципы построения учебного процесса с использованием зачетных единиц, регламентирующих методы аттестации студентов с использованием балльно-рейтинговых систем, методики расчета учебной нагрузки преподавателей, порядок записи студентов на дисциплины, формирование учебных групп, введение служб академических консультантов и т.д.

Общий подход базируется на принципах всеобщего управления качеством (Total Quality management – TQM) и требований к системе менеджмента качества Международной организации по стандартизации (ИСО). В этой связи с учётом требований стандарта ИСО 9001-2008 основой СМК вуза будет являться:

- ориентация на потребителя;
- ведущая роль руководства в постановке целей и их достижении;
- вовлечённость всех участников учебного процесса в решение задач вуза;
- процессный подход к организации всех видов деятельности вуза;
- системный подход к его управлению;
- постоянное улучшение качества образования.

Задачу качественной профессиональной подготовки нужно решать на всех этапах, включая:

- анализ рынка интеллектуального труда;
- концептуальное планирование труда;
- концептуальное планирование подготовки специалистов;
- разработке рабочих учебных планов;
- методического, информационного и технического обеспечения учебного процесса;
- организации приема в вуз;
- самого учебного процесса;
- контроля знаний и проведения квалификационных испытаний;
- трудоустройства выпускников и их адаптации на предприятиях;
- послевузовского образования и повышения квалификации.

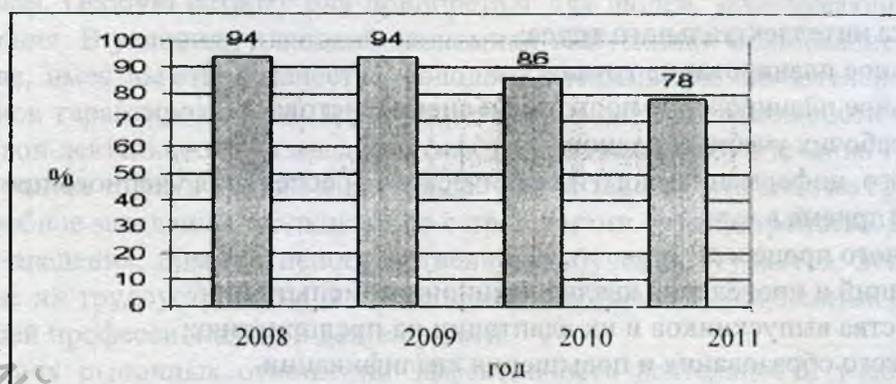
Все это соответствует новым критериям государственной аккредитации вуза, которая вступила с 1 января 2006 года и которые ежегодно корректируются с учётом меняющейся конъюнктуры на рынке труда.

Существует острая потребность в переосмысливании понятия «образование», наполняя его содержание воспитанием ответственности будущего специалиста перед обществом за результаты своей деятельности.

Поскольку мы реализуем функцию производителя специалистов, нам необходимо выполнять и маркетинговую функцию их трудоустройства.

Преподаватели и сотрудники кафедры большое внимание уделяют данному вопросу. Это и профориентационная работа с будущими абитуриентами; и расширение подготовки специалистов по целевому набору; и оказание психологической помощи выпускникам в вопросах трудоустройства; и содействие занятости студентов в каникулярный период и в период прохождения практики с целью дальнейшего их трудоустройства; и учет сведений о студентах, обучающихся по целевому набору и о выпускниках, работающих по специальности; и заключение договоров с предприятием на проведение различных видов практик; и закрепление студентов за предприятием для прохождения практики, начиная со второго курса с целью дальнейшего трудоустройства на данном предприятии; и выполнение курсовых и дипломных проектов по заданию предприятий, и приглашение потенциальных работодателей на защиту курсовых и дипломных проектов, где они могут составить мнение о выпускнике и дать согласие на трудоустройство.

Основанием для трудоустройства выпускников являются заявки с предприятий, двухсторонние договора «Предприятие - Вуз», трехсторонние контракты «Студент - Предприятие - Вуз». Большинство выпускников трудоустраиваются на основании заявок с предприятий. Трудоустройство специалистов по кафедре в 2011 году составило 100%, в том числе по заявкам предприятий - 78 %. Трудоустройство выпускников по специальностям 200503 и 260905 за последние четыре года представлено на рисунке 1.



а



б

Рисунок 1 – Трудоустройство выпускников по специальностям:
а – «Технология изделий из кожи»; б – «Стандартизация и сертификация»

Необходимо отметить, что наблюдается тенденция уменьшения числа выпускников, трудоустроенных по контрактам с предприятиями. Снижение же числа заключенных контрактов говорит о нежелании предприятий в условиях нестабильной экономики, возможного сокращения производства, идти на долгосрочные отношения, брать на себя обязательства по трудоустройству. Предприятия не желают тратить финансовые средства на целевую подготовку специалиста даже по индивидуальному плану обучения, так как прекрасно знают, что выпускники кафедры «Технология изделий из кожи, стандартизация и сертификация» обладают знаниями и компетенциями, необходимыми для практической деятельности. Поэтому более охотно заключаются договора о стратегическом партнерстве, которые определяют более широкий круг взаимодействия сторон по различным сферам деятельности, чем просто трудоустройство выпускников.

Кафедрой заключены договора о стратегическом партнерстве с обувными и кожгалантерейными предприятиями ЮФО, центром Метрологии, стандартизации и сертификации г. Ростова-на-Дону.

Федеральная государственная служба занятости населения по Ростовской области и ЮРГУЭС заключили соглашение о сотрудничестве на 2010-2020 годы. В рамках данного соглашения Департамент занятости и ЮРГУЭС:

– осуществляют совместные мероприятия по информационному и консультативно-справочному обслуживанию деятельности ЮРГУЭС, связанные с содействием занятости учащейся молодежи и трудоустройству выпускников;

- проводят анализ трудоустройства выпускников ЮРГУЭС;
- организуют мероприятия, способствующие трудоустройству выпускников вузов (ярмарки вакансий, презентации специальностей и т.д.);
- осуществляют мероприятия по содействию занятости студентов в свободное от учебы время.

Несмотря на трудности, которые характерны для всех отраслей легкой промышленности и предприятий сервиса, выпускники кафедры «Технология изделий из кожи, стандартизация и сертификация» и сегодня остаются востребованными.

На ближайшую перспективу (до 2020 года) потребность в инженерах специальностей 260905 «Технология изделий из кожи» и 200503 «Стандартизация и сертификация» подтверждена письмами предприятий ЮФО и составляет более 1600 человек.

УДК 640.06:519.36

ВОЗМОЖНОСТИ МНОГОМЕРНОГО АНАЛИЗА В ИССЛЕДОВАНИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕИМУЩЕСТВ ФОРМИРОВАНИЯ КЛАСТЕРА (НА БАЗЕ ОБУВНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНОВ ЮФО И СКФО).

*Л. А. Романова, аспирантка, К. А. Тимофеева, студентка,
В. Т. Прохоров, зав. кафедрой, Т. М. Осина, доцент*

*Южно – Российский государственный университет экономики и сервиса,
г. Шахты Ростовской области, Российская Федерация;*

*Г.Ю. Волкова, директор студии универсального дизайна Галины Волковой,
г. Москва, Российская Федерация*

При анализе и прогнозировании социально-экономических явлений исследователь довольно часто сталкивается с многомерностью их описания. Это происходит при решении задачи сегментирования рынка, построении типологии стран по достаточно большому числу показателей, прогнозирования конъюнктуры рынка отдельных товаров, изучении и прогнозировании экономической депрессии и многих других проблем.

Целью расчёта данной экономико-математической модели является обоснование создания кластера в ЮФО и СКФО.

Часто в экономических исследованиях возникает задача анализа неоднородных в некотором смысле данных. В таких случаях, прежде, чем переходить к построению регрессионных моделей, необходимо выделить однородные группы объектов и уже внутри каждой группы строить регрессионные зависимости. Развитием этого подхода является вариант классификации по нескольким обобщающим показателям (главным компонентам), полученным с помощью методов факторного и компонентного анализа.

Методы многомерного анализа - наиболее действенный количественный инструмент исследования социально-экономических процессов, описываемых большим числом характеристик. К ним относятся кластерный анализ, таксономия, распознавание образов, факторный анализ. Кластерный анализ является одним из многомерных методов классификации предприятий. Он представляет собой совокупность методов, позволяющих классифицировать многомерные наблюдения, каждое из которых описывается набором исходных переменных X_1, X_2, \dots, X_m .

Задача кластерного анализа состоит в разбиении исходной совокупности объектов на группы схожих, близких между собой объектов. Эти группы называются кластерами. Результаты подобной классификации должны иметь содержательную интерпретацию.

Методы кластерного анализа позволяют решать следующие задачи: