

Для выхода из сложившейся ситуации необходимо создание предпосылок и ключевых производств нового технологического уклада, проведение активной научно-технической и структурной политики направленной на экономическое развитие республики.

Список использованных источников

1. Глазьев, С.Ю. Теория долгосрочного технико-экономического развития / С. Глазьев - Москва: ВладДар, 1993
2. Назарова, Е.А. Многоукладность экономики и технико-инновационный потенциал экономического развития России/ Е.А. Назарова //Проблемы современной экономики №3(23)
3. Ильин, В.В. Техничко-инновационный потенциал экономического развития региона/ В.В. Ильин //Проблемы развития территории 2009г. №48

УДК 338.47

**ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ И ИХ РОЛЬ В
ФОРМИРОВАНИИ ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА
МЕЖДУНАРОДНЫХ АВТОПЕРЕВОЗЧИКОВ**

О. А. Пузанкевич, доцент

*УО «Белорусский государственный экономический университет»,
г. Минск, Республика Беларусь*

Одной из первостепенных задач совершенствования финансовой деятельности в современных условиях хозяйства является повышение результативности движения финансовых ресурсов, которое осуществляется в результате постоянного кругооборота денежных потоков. Этот сложный и многофункциональный процесс охватывает широкий круг проблем, касающихся определения объема, структуры, а также способов мобилизации, впоследствии распределения и использования финансовых ресурсов, т.е. ключевых ориентиров, учитываемых при формировании финансового потенциала предприятий.

Для выявления сущностных и формальных характеристик основных параметров кругооборота финансовых ресурсов любых субъектов хозяйствования, нами синтезированы важнейшие финансовые показатели и объединены в отдельные группы, характеризующие приоритетные стадии их финансовой деятельности. В наиболее общем виде движение финансовых ресурсов предприятий представлена на рис. 1.

К основным отличительным признакам кругооборота финансовых ресурсов международных автоперевозчиков отнесены:

1. во-первых, построение и содержание процесса аккумуляции финансовых ресурсов, что отражается на:

- экономической природе источников формирования денежных поступлений и их стоимостной оценке;
- способах мобилизации ресурсов, соответственно и специфике их структуры;
- организации экономических отношений с участниками рынка транспортных услуг, прежде всего с партнерами по бизнесу и государством.

2. Во - вторых, особый характер и методы распределения, использования финансовых ресурсов, которые характеризуются:

- организацией и формами учета расходования финансовых ресурсов, оцениваемых в иностранной и национальной валютах;
- спецификой предметной структуры расходов и экономическим содержанием их отдельных видов;

– строгой регламентацией объема и порядка исчисления уровня расходов, осуществляемых в иностранной валюте.



Рисунок 1 – Стадии кругооборота финансовых ресурсов.

Источник: собственная разработка.

Как известно, обязательным условием создания, начала и в последствие стабильного функционирования хозяйственного субъекта является наличие необходимой совокупности финансовых ресурсов. Именно они предоставляют возможность предприятию приобретать и в дальнейшем использовать основные фонды и другие материальные ценности, которые становятся обязательными элементами функционирования производственного цикла и всего хозяйственного оборота предприятия. Поэтому мобилизация финансовых ресурсов является начальной обязательной стадией их кругооборота и приобретает первостепенное значение для обеспечения стабильности действий международных автоперевозчиков. На данной стадии кругооборота образуется финансовая база их функционирования, посредством аккумуляции собственных доходов и привлечения денежных средств со стороны. Вместе они представляют собой денежные поступления, которые формируются за счет разнообразных доходов от уставной деятельности и денежных поступлений от других организаций (государство, кредитные, финансовые учреждения).

Считаем, что для объективности исследования источников формирования финансовых ресурсов целесообразно уточнить важнейшие термины, характеризующие понятия денежных поступлений и доходов предприятия.

До сих пор, в экономической литературе неоднозначно трактуются эти финансовые категории. В отдельных учебниках и научных трудах ученых встречаются высказывания, что источниками образования финансовых ресурсов являются только собственные доходы или собственные доходы и денежные поступления. [1]

Между тем, термин «денежные поступления» более точно отражает масштабность формирования финансовых ресурсов, поскольку, кроме собственных доходов включает и раз-

ные виды поступлений от других хозяйственных объектов (бюджетные ассигнования, кредиты банка, лизинг, факторинг, вклады инвесторов).

Ограничение денежных поступлений только собственными доходами может отрицательно сказаться на финансовых возможностях предприятий в текущем периоде и на перспективу. На современном этапе исторического развития появляется ряд новых предпосылок, которые содействуют мобилизации и использованию заемных средств на выгодных условиях. В частности происходит расширение рыночной инфраструктуры, финансового рынка, появление прогрессивных инструментов и способов привлечения этих средств. В текущем режиме хозяйствования дополнительные финансовые ресурсы содействуют своевременному погашению всех обязательств, а также увеличению объема финансирования инновационных мероприятий в области модернизации производства, маркетинга и других методов управления. В такой ситуации возрастают реальные возможности расширения производства и сбыта продукции. В итоге достигается повышение эффективности хозяйственного оборота, в том числе и за счет активизации действия финансового рычага.

Разграничение понятий денежных поступлений и доходов, также их содержание представлено на рис. 2.

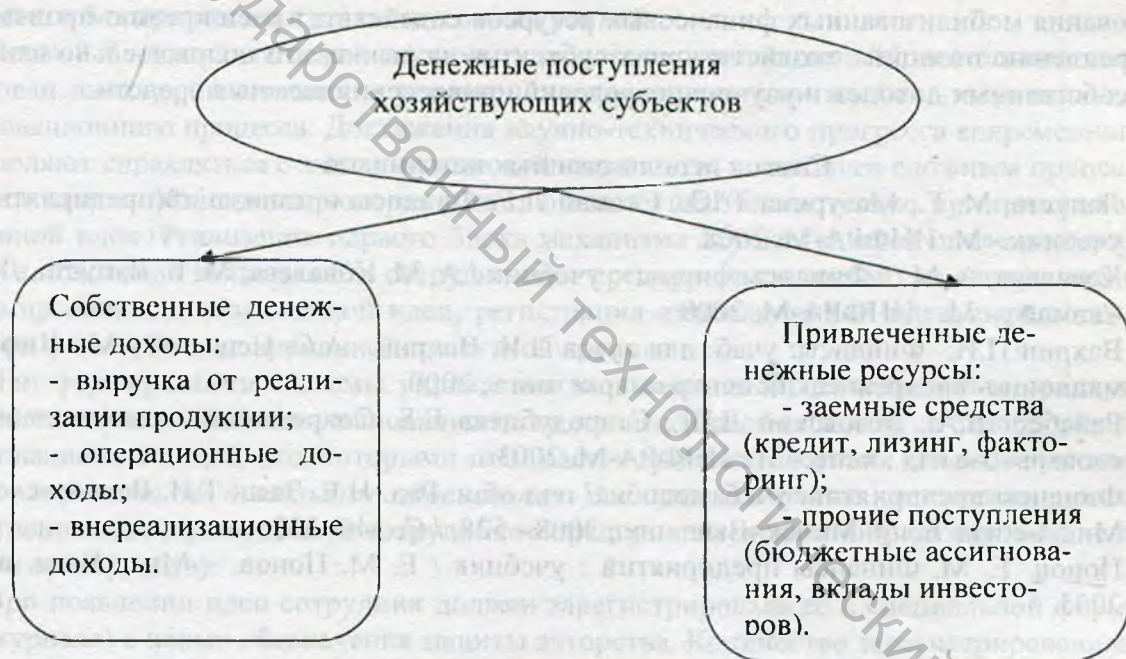


Рисунок 2 – Структура денежных поступлений предприятий.

Источник: Собственная разработка.

Как видно, собственные доходы предприятия являются лишь частью общей совокупности финансовых ресурсов, которые предприятие может использовать в процессе функционирования своей текущей и инвестиционной деятельности.

В определении термина «доходы предприятий» также существует много разных интерпретаций. Отдельные авторы отождествляют это понятие только с выручкой от реализации продукции или прибылью. Так в учебнике под редакцией А.М. Ковалевой «Финансы фирмы» доходы рассматриваются как «поток поступивших денежных средств, превышающий платежи»[2]. В данном случае они отождествляются с прибылью, поскольку их источником считается выручка от реализации, уменьшенная на затраты на производство и реализацию продукции. Вахрин П.И., Нешиной А.С. ограничивают понятие доходов только прибылью от основной и прочей деятельности.[3] В словаре экономических терминов под доходами предприятия понимаются денежные средства, получаемые после реализации

произведённых товаров с исключением из них материальных затрат [4]. Таким образом, исходя из данного определения, следует, что денежные доходы включают только прибыль и фонд оплаты труда.

На наш взгляд, более правильное содержание и сущности доходов предприятия дано в работах Н.Е. Зайца, Т.И. Василевской, Е.М. Попова и других авторов, которые денежные доходы характеризуют как выгоду, полученную в результате всей хозяйственной деятельности в виде выручки от реализации продукции, операционных и внереализационных доходов. [5,6] Считаем, что доходы субъектов хозяйствования, занимающихся международными автоперевозками, включает суммы денежных средств от выполнения транспортных услуг, а также доходы от других видов деятельности.

Все стадии кругооборота финансовых ресурсов любых предприятий тесно взаимосвязаны, поскольку каждая из них является ступеней единого процесса их движения, направляемого на достижение главной цели хозяйствования. Так аккумуляция денежных поступлений осуществляется для создания совокупности финансовых ресурсов, которая обеспечивает финансирование намеченных мероприятий и тем самым способствует удовлетворению производственных нужд и других потребностей коллектива. В свою очередь, рациональное использования мобилизованных финансовых ресурсов содействует расширению производства, укреплению позиций хозяйствующих субъектов на рынке, что положительно влияет на рост собственных доходов и улучшение условий привлечения заемных средств.

Список использованных источников

1. Лапуста, М. Г., Мазурина Т.Ю., Скамай Л.Г. Финансы организаций(предприятий): учебник.- М.:ИНФРА-М, 2008.
2. Ковалева, А. М. Финансы фирмы : учебник / А. М. Ковалева, М. Г. Лапуста, Л. Г. Скамай . - М. : ИНФРА-М, 2000.
3. Вахрин П.И. Финансы: учеб. для вузов/П.И. Вахрин, А.С. Нешиной.- М.: Информационно-внедренческий центр «маркетинг», 2000.
4. Райсберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь- 3-е изд., испр.- М.: ИНФРА-М, 2003г.
5. Финансы предприятий: учеб. пособие/ под общ. Ред. Н.Е. Заяц, Т.И. Василевской.- Мн.: 4-е изд. испр. Минск Выш. шк., 2008.- 528. / С.346- 353.
6. Попов Е. М. Финансы предприятий : учебник / Е. М. Попов. – Мн. : Выш. шк., 2005.

УДК 658:001.895(476)

СИСТЕМА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Л. А. Радкевич, ассистент, С. А. Касперович, доцент
УО «Белорусский государственный технологический университет»,
г. Минск, Республика Беларусь*

В современных социально-экономических условиях стоит острая необходимость ускорения и повышения качества инновационных процессов. Это создает предпосылки для формирования новых подходов к управлению инновациями, новых механизмов повышения эффективности инновационной деятельности. На сегодняшний день, на предприятиях применяются классические подходы к управлению инновационной деятельностью, которые предполагают отождествление инновационных и инвестиционных проектов. В то же время, на некоторых предприятиях к инновационной деятельности относятся скептически, считая