

луги у подразделения А 3т, А 4к. Стоимость продукции и услуг каждого подразделения оценивается трансфертными ценами.

3. На уровне подразделения А1 к стоимости продукции в трансфертных ценах добавляются общехозяйственные расходы, рассчитанные в целом по организации, налоговые выплаты и отчисления, штрафы, также затраты по материально-техническому обеспечению, амортизационные отчисления и др., которые не касаются конкретных внутрипроизводственных подразделений.

В настоящее время стоимость реализованной продукции организации распределяется среди его подразделений в соответствии с величиной, начисленной каждому из них по принятому в организации регламенту: положению об оплате труда, о премировании, о распределении средств в фонды накопления, потребления, резервный и др.

С целью получения более высокой доли в доходе организации каждое ее подразделение постоянно ведёт административную борьбу с ее центральными службами (планово-экономической, труда и заработной платы, бухгалтерской и др.) за пересмотр регламента. Сам регламент, далёкий от экономических основ, в значительной степени определяется личными отношениями руководителей организации и ее подразделений.

В предлагаемую настоящим исследованием систему распределения стоимости реализованной продукции между структурными подразделениями организации вносится элемент рыночных взаимоотношений. Получаемая организацией стоимость реализованной продукции разделяется на две части. Одна часть идёт для оплаты по внешним обязательствам (налоговые выплаты и отчисления, штрафы, расчеты с поставщиками по материально-техническому обеспечению организации и так далее). Другая часть – на внутрипроизводственные расчеты по организационно-технологической цепочке, включающей в себя все подразделения организации, имеющие статус субъектов хозяйствования.

Если реализуемая организацией продукция продана по более высоким или низким ценам (нежели первоначально установленные) и фактический объём реализованной продукции получен выше или ниже нормативного, рассчитанного на основании первоначально установленных цен, то распределение стоимости от реализации продукции (услуг) внутри организации корректируется соответственно превышению (снижению) стоимости реализованной продукции.

Достоинством сетеобразной структуры управления является и то, что каждое структурное подразделение организации имеет прибыль, остающуюся в его распоряжении. Прибыль, остающаяся в распоряжении структурного подразделения, распределяется по следующим направлениям: в фонд накопления, в фонд потребления, резервный. По фондам накопления и потребления составляются сметы их распределения.

Развитие внутрипроизводственных экономических отношений является отражением общих тенденций в современном производстве: децентрализации управления, перераспределения полномочий и ответственности сверху вниз, которое обусловлено развитием процессов разделения и кооперации труда и т. д.

УДК 330. 11

СУЩНОСТЬ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ И ИХ РОЛЬ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Т. Г. Потёмкина, ассистент

УО «Белорусский государственный университет транспорта»,

г. Минск, Республика Беларусь

Важнейшим элементом современной экономической системы выступает естественная монополия. В социально-ориентированной рыночной экономике она обеспечивает гарантии

устойчивости и социально-экономической стабильности развития общества, поддержания конкурентоспособности продукции на национальном и международном рынках. В экономической теории изучение особенностей функционирования естественной монополии было вызвано развитием более общей теории монополии, которая складывалась по мере увеличения роли данной формы организации рынка в экономике развитых стран. В самостоятельное теоретическое направление исследование естественной монополии сформировалось в 20-30 гг. XX века.

Естественной монополии как разновидности монополистической структуры рыночной экономики присущи черты чистой монополии:

- наличие на рынке единственного производителя (продавца). Отождествляются понятия отрасль и фирма;
- уникальность производимой продукции или оказываемой услуги по причине отсутствия близких субститутов. Покупатель вынужден либо покупать товар у монополиста либо обходиться без него;
- значительный контроль над ценой, так как фирма-монополист влияет на весь объем предложения производимой продукции или услуги. Эта структура принципиально отличается от рынка совершенной конкуренции, где отдельная фирма не может влиять на цену;
- наличие высоких барьеров для вступления новых фирм в отрасль, которые создают существенные экономические, юридические, технические, природные препятствия для входа конкурентов;
- нет необходимости продвижения продукции или услуги на рынок, так как они хорошо известны и необходимы потребителям. [2, с. 109].

К естественным монополиям традиционно относят инфраструктурные предприятия общественного пользования, предоставляющие социально значимые услуги. Примерами могут служить предприятия электро-, газо-, водоснабжения, канализации, телефонной связи, железнодорожный, трубопроводный транспорт, кабельное телевидение. Инфраструктура представляет собой сети, по которым осуществляется поставка продукции или услуги между удаленными друг от друга участниками рынка, и отрасли экономики, эксплуатирующие такие сети.

Выделим особенности, характерные современным естественным монополиям:

- сложный организационно-технологический и финансово-экономический комплекс с присущей ему жесткой управленческой вертикалью;
- использование сложной инженерной инфраструктуры в технологическом процессе;
- низкая эластичность спроса на продукцию или услуги естественных монополий: потребитель не может долго обходиться без потребления данных благ;
- недопроизводство продукции или услуги невозможно возместить в один период времени их избытком в другой;
- конкуренция в естественно-монопольном секторе является весьма дорогостоящей, так как происходит дублирование функций производства;
- высокая капиталоемкость, большие невозвратные издержки.

В современной экономической теории существуют два основных подхода к определению понятия естественной монополии: концепция экономии от масштаба производства и концепция субаддитивности издержек. Рассмотрим подробнее каждый из них.

1) При *экономии, обусловленной ростом масштаба производства*, кривая долгосрочных средних издержек у предприятия является нисходящей. В этом случае самый дешевый способ удовлетворения потребностей в продукции отрасли заключается в концентрации производства данного продукта в рамках одного субъекта хозяйствования. Источник экономии – постоянные издержки, которые с ростом объема производства распределяются на большее количество товаров и, как следствие, предельные и средние издержки снижаются. Таким

образом естественной монополий называется рынок, который с наименьшими затратами обслуживается одной фирмой.

В соответствии с этой концепцией сформулировано понятие естественной монополии в законодательстве Республики Беларусь. Закон «О естественных монополиях» определяет естественную монополию как систему общественных отношений, санкционированную государством, при которой удовлетворение спроса на товарном рынке эффективнее в отсутствии конкуренции в силу технологических особенностей производства (в связи с существенным понижением издержек производства на единицу товара по мере увеличения объемов его производства), а соответствующие товары не могут быть заменены в потреблении другими товарами, в связи с чем спрос на данном товарном рынке в меньшей степени зависит от изменения цены, чем спрос на другие товары. [3]

2) В последние годы получило распространение определение естественной монополии, сформулированное не на концепции экономии, обусловленной ростом масштаба производства, а на концепции субаддитивности издержек. Субаддитивность функции издержек означает, что при любом объеме выпуска производство в рамках одной фирмы будет экономичнее производства двумя и более фирмами. С позиции концепции субаддитивности издержек эффект экономии, обусловленный ростом масштаба производства при любом объеме выпуска не является обязательным признаком естественной монополии. Данная концепция допускает случай увеличения средних и предельных издержек при определенном объеме производства и в условиях естественной монополии.

Перечень хозяйствующих субъектов Республики Беларусь, включенных в Государственный реестр субъектов естественных монополий, приводится в таблице 2.

Таблица 2 – Субъекты естественных монополий в Республике Беларусь

Естественная монополия	Сфера деятельности	Хозяйственный комплекс
Раздел 1. Услуги по транспортировке нефти, нефтепродуктов и газа по трубопроводам		
РУП «Гомельтранснефть «Дружба» Новополоцкое РУП по транспорту нефти «Дружба»	Транспортировка нефти по магистральным трубопроводам	Трубопроводный транспорт
ОАО «Белтрансгаз»	Транспортировка газа по магистральным трубопроводам	
ПРУП «Брестоблгаз»; ПРУП «Витебскоблгаз»; ПРУП «Гомельоблгаз»; ПРУП «Гроднооблгаз»; ПРУП «Мингаз»; ПРУП «Минскоблгаз»; ПРУП «Могилевоблгаз»	Транспортировка газа по распределительным трубопроводам	
Раздел 2. Услуги по электро-, тепло-, водоснабжению и водоотведению		
Брестское РУП «Брестэнерго» Витебское РУП «Витебскэнерго» Гомельское РУП «Гомельэнерго» Гродненское РУП «Гродноэнерго» Минское РУП «Минскэнерго» Могилевское РУП «Могилевэнерго»	Передача и распределение электрической и тепловой энергии	Коммунальное хозяйство
Раздел 3. Услуги связи		
РУП электросвязи «Белтелеком»	Услуги электрической связи общего пользования	Связь
РУП почтовой связи «Белпочта»	Услуги почтовой связи общего пользования	
Раздел 4. Услуги, представляемые транспортными терминалами, аэропортами, железной дорогой. Обслуживание и эксплуатация воздушных трасс сообщения, управление воздушным движением		
РАУП «Аэропорт Гомельавиа» РУП «Аэропорт Минск-1» РУП «Национальный аэропорт «Минск»	Услуги аэропортов Услуги транспортных терминалов	Воздушный транспорт
РУП по аэронавигационному обслуживанию воздушного движения «Белэронавигация»	Обслуживание и эксплуатация воздушных трасс сообщения, управление воздушным движением	

Окончание таблицы 2

Белорусская железная дорога (БЖД)	Услуги, оказываемые коммуникациями железнодорожного транспорта, обеспечивающими движение транспорта общего пользования Управление движением поездов Услуги транспортных терминалов. Железнодорожные перевозки	Железнодорожный транспорт
ГРУП «Барановичское отделение БЖД» ГРУП «Брестское отделение БЖД» ГРУП «Витебское отделение БЖД» ГРУП «Гомельское отделение БЖД» ГРУП «Минское отделение БЖД» ГРУП «Могилевское отделение БЖД»	Пассажиры перевозки в пригородном сообщении	

Государственное регулирование деятельности субъектов естественных монополий осуществляется следующими методами:

- регулированием цен на товары, произведенные (реализуемые) в условиях естественных монополий, которое осуществляется посредством установления фиксированных, предельных цен и порядка их определения и применения;
- определением категорий потребителей, подлежащих обязательному обслуживанию субъектами естественных монополий, и (или) установлением минимального уровня их обеспечения товарами, произведенными (реализуемыми) в условиях естественных монополий, в случае невозможности удовлетворения в полном объеме потребностей в этих товарах. [3]

В качестве альтернативы государственному регулированию естественных монополий в мировой практике рассматривают структурную реформу вертикально интегрированных естественных монополий. Такая структурная реформа представляет собой контракт между государством и естественной монополией, предусматривающий перестройку механизма управления и взаимодействия между отдельными структурными элементами отрасли с целью создания условий для конкуренции.

Структура отрасли, функционирующей в условиях естественной монополии, включает два основных сектора – инфраструктурную сеть и сектор, осуществляющий производство основной продукции отрасли. Например, на железнодорожном транспорте к первому сектору относятся путевое хозяйство, системы электроснабжения, связи и т.д. Второй сектор непосредственно осуществляет перевозку грузов и пассажиров, пользуясь услугами инфраструктуры. Деятельность по технологическому обслуживанию инфраструктурной сети осуществляется в условиях естественной монополии. При этом в секторе основного производства некоторых отраслей, традиционно считающихся естественными монополиями возможна и целесообразна конкуренция.

В мировой практике выделяют две модели структурной реформы железнодорожного транспорта: модель отделения инфраструктурной сети от операций и модель доступа к инфраструктурной сети.

Модель отделения инфраструктурной сети от операций предполагает полное отделение инфраструктуры железнодорожного транспорта от перевозочной деятельности. В результате реструктуризации управление инфраструктурой выполняет компания, не осуществляющая перевозки грузов и пассажиров. Перевозки осуществляют компании-операторы, которые конкурируют между собой только во время участия в конкурсных торгах за франшизу на обслуживание того или иного маршрута на определенной линии. По этой схеме организованы в настоящее время пассажирские железнодорожные перевозки в Великобритании.

Модель доступа к инфраструктурной сети основана на сохранении технологического и организационного единства вертикально интегрированной железнодорожной компании, владеющей инфраструктурой и осуществляющей перевозки грузов и пассажиров. На дан-

ную компанию возлагается обязанность разрешать использовать свою инфраструктурную сеть независимым компаниям-операторам, осуществляющим перевозки. В сфере перевозок компании-операторы конкурируют между собой и с вертикально интегрированной компанией, владеющей инфраструктурой.

Модель доступа к инфраструктурной сети была использована при проведении реформы железных дорог Германии. Эта модель положена в основу Программы структурной реформы на железнодорожном транспорте в РФ. [5, с. 23-24]

Естественная монополия занимает особенное положение в системе экономических отношений, являясь разновидностью монополистической структуры рыночной экономики, важнейшим составляющим социально-ориентированной рыночной экономики, она является самостоятельным экономическим явлением. Субъекты естественных монополий – стабильные источником рабочих мест и доходов для населения страны. Изучение и применение существующих моделей реформирования вертикально интегрированных естественных монополий должно быть направлено на выявление резервов повышения эффективности производства, конкурентоспособности продукции/услуг, роста производительности труда, снижения издержек производства, улучшение финансово-экономических результатов деятельности.

Список использованных источников

1. Карибов, А.П. Формы реализации естественной монополии в переходной экономике России: автореф. дис. канд. экон. наук: 08.00.01 / А.П. Карибов; Волгогр. гос. ун-т. – Волгоград, 2004. – 28 с.
2. Микроэкономика: учебное пособие для студентов экономических специальностей / С. А. Константинов [и др.]; под ред. С. А. Константинова, В. А. Воробьева, Л. В. Пакуш, А. М. Филипцова. – Минск: ИВЦ Минфина, 2007. — 369 с.
3. О естественных монополиях: Закон Респ. Беларусь от 16 дек. 2002 г № 162-3: с изм. и доп.: текст по состоянию на 20 июл. 2006 г. // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2010.
4. Смирнов, А.О. Система развития конкурентных отношений в естественных монополиях: автореф. канд. экон. наук: 08.00.05 / А.О. Смирнов; Гос. ун-т упр. – Москва, 2001. – 26 с.
5. Асеев, Д. К. Государственное регулирование естественных монополий в условиях проведения структурной реформы (на примере железнодорожного транспорта): автореф. дис. канд. экон. наук: 08.00.05 / Д. К. Асеев; Ростов н/Д, 2002 – 28 с.

УДК 314.152.2 (476)

ПРИОРИТЕТЫ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ БЕЛАРУСИ В СРЕДНЕСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ

Н. Н. Привалова, доцент

НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь,

г. Минск, Республика Беларусь

Реализация комплекса нормативных, социально-экономических и организационных мер Национальной программы демографической безопасности Республики Беларусь на 2007-2010 годы способствовала формированию позитивных тенденций в развитии демографических процессов. Отмечается рост рождаемости и ожидаемой продолжительности жизни, замедление темпов сокращения численности населения, обеспечивается положительное сальдо внешней миграции.