

УДК 338

## МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ СРЕДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ПЕРВОМ ПОЛУГОДИИ 2011 ГОДА

*Т. П. Побяржина, доцент*

*ВФ УО ФПБ «Международный университет «МИТСО»,*

*г. Витебск, Республика Беларусь*

Основой отечественной экономики являются крупные перерабатывающие и экспорто-ориентированные промышленные предприятия. Поэтому экономическая политика правительства была концентрирована на наращивании экспортного потенциала предприятий и их постоянной технологической инновационно-ориентированной модернизации. Однако в связи с последствиями Мирового экономического кризиса 2008 года развитый промышленный сектор Евросоюза и в целом внешние рынки серьезно пошатнулись. Это разумеется, не могло не сказаться на экспортных поставках белорусских предприятий. Тем не менее, наша экономика сумела тогда удержаться и в 2008г. даже имела маленький рост. В то время как, скажем в России падение ВВП дошло до 8 процентов. В 2009-2010г.г. белорусская экономика так же имела прирост.

Стремление достичь высоких темпов социально-экономического развития не соответствовало реальным возможностям его сбалансированного финансирования, что привело к «перегреву» экономики и усилило давление на обменный курс национальной валюты. В начале марта 2011г. внутренний дисбаланс в экономике проявился резким увеличением спроса со стороны населения и предприятий на иностранную валюту, что привело к ее острому дефициту. Среди конкретных причин сложившейся ситуации представляется возможным сформулировать следующие:

– серьезной макроэкономической проблемой внешнеэкономической деятельности республики с 2005г. является отрицательное сальдо платежного баланса, которое за последние 5 лет увеличилось в 13 раз и к концу 2010 г. достигло рекордного значения в 9,6 млрд. долларов;

– не менее значимой проблемой является проблема обслуживания внешнего долга, связанная с выплатой по кредитным обязательствам. В 2008г. для минимизации последствий мирового экономического кризиса нам были предоставлены кредитные ресурсы Российской Федерацией (2 млрд. долл.) и МВФ (4 млрд. долл.). До 1 января 2011г. по этим долгам уплачивались только проценты, после – и проценты и основной долг;

– разогрела ситуацию на валютном рынке также информация о росте с 1 июля 2011г. пошлин на ввезенные автомобили, что подстегнуло сотни тысяч автолюбителей обновить свои средства передвижения. За январь-февраль 2011г. импорт автомобилей увеличился на 79% по отношению к такому же периоду 2010г. Для этого потребовалось более миллиарда евро-долларов;

– на сложившуюся ситуацию повлиял и социально-ориентированный характер рыночной экономики Республики Беларусь, которая оказалась слишком социальной. Вместо того, чтобы пополнять золотовалютные резервы бюджетные средства тратились на повышение заработных плат, на льготное строительство жилья для населения, по темпам ввода которого мы занимаем первое место среди стран СНГ.

Трудности на валютном рынке моментально отразились на хозяйственной деятельности предприятий по причине высоких темпов долларизации экономики. Ведь на начало 2011г. примерно 70-80% срочных депозитов населения и юридических лиц были сформированы в СКВ, в евро фиксируется норматив минимального уставного фонда банков, до недавнего времени широко практиковалось кредитование населения и предприятий в валюте. Долларовый эквивалент использовался и продолжает применяться хозяйствующими субъектами

при формировании цен, планировании и реализации инвестиционных проектов, согласовании зарплаты (причем последнее поощрялось государством).

В рамках антикризисных мер правительства по стабилизации ситуации на валютном рынке была проведена девальвация белорусского рубля по курсу Нацбанка в пределах 60%. Однако реальная девальвация с начала года с учетом котировок межбанка составила 250-300%.

Девальвационные процессы в республике двояко отразились на финансово-хозяйственной деятельности организаций.

С одной стороны, увеличился спрос на отечественную продукцию как на внутреннем рынке – по причине инфляционных ожиданий, так и на внешнем – по причине диспаритета цен. Так, например розничные цены на продукты питания в расположенных рядом российских регионах выше, чем в городах Беларуси в 1,5-3 раза.

По данным Министерства торговли Республики Беларусь объем розничного товарооборота за первое полугодие 2011г. в сопоставимых ценах на 17,8% больше, чем в первом полугодии 2010г. так, объемы продажи стиральных машин возросли почти в 2 раза, синтетических моющих средств, холодильников и строительных материалов – в 1,5-1,6 раза, муки, масла растительного, макаронных изделий – на 22-26%. В разы увеличились объемы продаж сахара. Так, например, 21 июля 2011г. в г. Минске зафиксирована реализация сахара в объеме 740 тонн, при обычной среднедневной реализации 60-70 тонн. В этой связи для удовлетворения потребительского спроса населения многие оптовые посредники переходили на круглосуточный режим отгрузки товар для объектов розничной торговли.

Снижение курса национальной валюты резко удешевило стоимость отечественных товаров, повышая тем самым их конкурентные преимущества на внешних рынках. По предварительным данным за первое полугодие 2011г. в республику поступило около 18,2 млрд. долларов валютной выручки, что на 62,3% превышает уровень аналогичного периода прошлого года. Рост объемов ее поступления способствует повышению сбалансированности спроса и предложения иностранной валюты на внутреннем валютном рынке и внешнеэкономической устойчивости страны в целом. Поэтому Правительство продолжает настойчиво ориентировать предприятия на экспорт товаров с высокой добавленной стоимостью, сокращение импорта, импортозамещение на предприятиях. Однако, активный экспорт продукции на внешний рынок спровоцировал ее недостаток на внутреннем рынке по таким позициям, как сахар, кондитерские и мясные изделия, строительные материалы.

С другой стороны, девальвация влияет на конечный финансовый результат деятельности предприятий. Падение стоимости национальной валюты стало шоком для большинства субъектов хозяйствования, занимающихся импортом сырья, комплектующих, технологического оборудования и потребительских товаров. Так, например, в стоимости утюгов – 81% импортной составляющей, стиральных машин – 48%, телевизоров – 36%, в среднем импортоемкость предприятий Министреста промышленности составляет около 30%. С учетом этого обстоятельства издержки субъектов хозяйствования выросли на 100–180%. Кроме того, предприятия получили убытки от отрицательных курсовых разниц, связанных с переоценкой дебиторской и кредиторской задолженности по расчетам с поставщиками и подрядчиками за товары, работы, услуги, по кредитам банков (за сырье, материалы), займам других организаций. Например, среди предприятий концерна «Белгоспищепром» особенно резко девальвация повлияла на организации сахарной отрасли. По итогам 1 полугодия 2011г. при полученной прибыли от реализации 154,4 млрд. рублей чистая прибыль составила всего 1,3 млрд. рублей. Всего по итогам января–июня 2010г. с убытком сработало 878 организаций, или 10% от общего числа учитываемых организаций. По сравнению с аналогичным периодом 2010 года количество убыточных предприятий увеличилось на три предприятия, однако сумма убытка возросла в 23 раза.

Проблему с приобретением валюты для закупки сырья, материалов и оборудования предприятия решают по-разному. Одни стоят в очереди на Белорусской валютно-фондовой бирже, другие организуют внутриминистерские биржи и вопрос решается простым перераспределением — экспортеры, которые имеют валютную выручку, передают ее тем, кто в ней нуждается. А кто-то вынужден приобретать валюту на теневом рынке, рискуя привлечением к уголовной ответственности.

Руководство белорусских предприятий по-разному оценивает ситуацию, сложившуюся в экономике. Одни сильно переживают в связи с тем, что в стране сохраняется множественность курсов белорусского рубля. Другие, напротив, выражают оптимизм, который подтверждается результатами конъюнктурного опроса 800 руководителей белорусских промышленных и строительных организаций, проведенного в июле месяце Научно-исследовательским экономическим институтом Министерства экономики. Такие исследования проводятся один раз в три месяца. Данные опроса показали, что пессимистических настроений в стенах предприятий стало меньше, спрос на продукцию есть, объемы производства растут. Доля руководителей, испытывающих проблемы в связи с неопределенностью валютного курса, сократилась с момента предыдущего опроса с 55% до 43%. При этом большинство директоров (76%) считает, что в ближайшие месяцы ситуация на вверенных им предприятиях улучшится или останется прежней. Доля пессимистично настроенных руководителей сократилась с 34% до 23%. Среди проблем, которые выявил июльский опрос, переходящие из года в год: нехватка оборотных средств, высокие цены на сырье и материалы.

Несмотря на наличие определенных сложностей в целом экономическая ситуация в первом полугодии характеризуется следующими основными макроэкономическими показателями: рост ВВП — 111%, энергоемкость ВВП снизилась на 10,4%, темп роста инвестиций в основной капитал составил 127,6%.

Дальнейший устойчивый и сбалансированный экономический рост Министерство экономики видит в улучшении качественных показателей хозяйственной деятельности каждой организации.

УДК 639

## СЕТЕОБРАЗНАЯ СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

*Л. И. Поддерезина, профессор, Э. М. Гайнутдинов, профессор  
УО «Белорусский национальный технический университет»,  
г. Минск, Республика Беларусь*

В настоящее время в странах с развитой рыночной экономикой особое внимание уделяется созданию сетевых структур управления, под которыми понимают способ регулирования отношений субъектов хозяйствования (равноправных и независимых партнеров), входящих в одну интегрированную организацию (корпорацию), путем координации их деятельности с помощью рыночных отношений.

Сети в основном подразделяют на внутрифирменные и межфирменные. Внутрифирменные (внутрипроизводственные) сети являются итогом эволюции ранее известных процессов децентрализации крупных компаний. Внутрифирменную сеть впервые предложили и описали механизм ее функционирования Р. Майлз и Ч. Сноу. Она представляет собой систему экономических взаимоотношений между подразделениями организации (корпорации, фирмы, объединения), в основе которых лежат рыночные цены.

Одним из вариантов создания сетевой структуры управления организации является построение внутреннего регулируемого рынка. Организовать внутренний рынок — значит