

θ – параметр, характеризующий гибкость рынка труда, то есть взаимную приспособляемость отношений «спрос/предложение» и «равновесная цена/фактическая цена» (параметр гибкости рынка труда отражает степень взаимообусловленности двух видов рыночного неравновесия: ценового и объемного).

Используя обозначения $L^* / L = \Omega = 1 - \omega$, где Ω – уровень занятости, ω – уровень безработицы, можно рассчитать параметр гибкости рынка. Прикладная формула для гибкости рынка труда имеет вид (6):

$$\theta = (\ln \Omega) / [\ln(W^* / W)]. \quad (6)$$

Третий подход к оценке гибкости труда основан на использовании эконометрических моделей [1].

Список использованных источников

1. Thomas Gruber. Employment and Labor Market Flexibility in the New EU Member States – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.oenb.at/de/img/employment_tcm14-20268.pdf. – Дата доступа: 25.06.2011
2. Неравновесные цены и гибкость экономических рынков. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kapital-rus.ru/articles/article/181437>. – Дата доступа: 13.06.2011.
3. Варшавская, Е. Я. Гибкость занятости в российской экономике: автореф. на соиск. уч. степ. д.э.н. 08.00.05 / Е. Я. Варшавская. – Кемерово, 2010. – 42с.

УДК 334 (476.5)

ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА ПОТЕНЦИЛА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНАХ БЕЛАРУСИ (НА ПРИМЕРЕ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ)

*Коседовский Войцех, профессор,
Университет Николая Коперника, г. Торунь, Польша,
Ванкевич Е.В., д.э.н., профессор, зав. кафедрой менеджмента,
УО «Витебский государственный технологический университет»,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Беларусь является не просто соседним государством для Республики Польша, а важным партнером. В условиях европейской интеграции и усиления глобализационных процессов в мире возникает необходимость более глубокого изучения возможностей и перспектив развития сотрудничества, выгодного для обеих стран. Беларусь имеет сформированный институциональный каркас для развития предпринимательства и поддержки инноваций в регионах. Прежде всего это касается принятых законодательных актов о развитии и поддержке предпринимательства и инновационности в Беларуси. Национальная инновационная система Республики Беларусь ориентирована на «создание инновационной, конкурентоспособной на мировом рынке, наукоемкой, ресурсосберегающей, экологозащитной, социально ориентированной экономики Беларуси, обеспечивающей устойчивое социально-экономическое развитие и повышение качества жизни населения» [1, стр. 7].

Наряду с использованием статистических показателей для оценки развития регионов, большое значение при исследовании имеет мнение экспертов. В этих целях для анализа инновационного развития и предпринимательства в регионах Беларуси кафедрой европейской интеграции и региональных исследований Университета им. Николая Коперника в Торуня и кафедрой менеджмента Витебского государственного

технологического университета была разработана анкета, по которой опрошено 25 экспертов из Витебской области Беларуси. В качестве экспертов выступили представители законодательных, исполнительных и распорядительных органов управления разных уровней (область, район, город, село).

По мнению экспертов, предпринимательство в регионе – это, прежде всего, открытие новых предприятий в регионе (68 % экспертов дали такую оценку), умение использовать совместимость факторов для социально-экономического развития региона и способность повышать его инвестиционную привлекательность (40 % экспертов). Инновационность в регионе большинство экспертов понимают как способность к созданию и адаптации новшеств в различных отраслях деятельности населения региона (64 %), как появление новых технологий (64 %) и модификацию существующих или появление новых продуктов (48 %). Однако следует отметить, что из трех важных характеристик инноваций (научно-техническая новизна, производственная применимость и коммерческая реализуемость), эксперты акцентируют внимание на первых двух характеристиках и упускают последнюю. Также только два эксперта (8 %) обратили внимание на социальные инновации, на необходимость формирования инновационного мышления и преодоление стереотипов, на формирование инновационной инфраструктуры. Предпринимательство и инновационность, по мнению экспертов, в значительной степени способствуют быстрому социально-экономическому развитию региона (так отметили 64 % экспертов).

Таблица 1 – Экспертная оценка факторов, стимулирующих предпринимательство и инновационность в регионе

Факторы, стимулирующие предпринимательство и инновационность в регионе	Средний балл*
1	2
Высокий уровень социально-экономического развития региона	3,08
Хорошо развитая техническая инфраструктура (доступность коммуникаций, дороги, энерго- и водоснабжение, телефонная сеть, доступность ресурсов земли, недвижимости)	2,88
Традиции предпринимательства и инновационности в регионе	2,28
Меры, стимулирующие предпринимательство и инновационность в регионе, предпринимаемые государственными органами	3,32
Меры, стимулирующие предпринимательство и инновационность в регионе, предпринимаемые органами территориального управления	2,68
Международное сотрудничество (в том числе межрегиональное)	2,25
Облегчение процедур, связанных с открытием новых предприятий (упрощение административных процедур)	3,375
Доступность кредитных ресурсов для субъектов хозяйствования	3,0
Развитие научно-исследовательской деятельности в регионе через сотрудничество между наукой и производством	2,28
Деятельность торгово-промышленных палат, региональных и отраслевых объединений, агентств регионального развития и др.	1,96
Деятельность промышленных парков, технопарков, бизнес-инкубаторов и пр.	2,04
Деятельность на территории региона субъектов хозяйствования с иностранным капиталом	2,2
Доступность заграничных финансовых средств, предназначенных для поддержки предпринимательской деятельности предприятий	2,08

Окончание таблицы 1

1	2
Доступность для населения и предпринимателей различных форм помощи в обучении и повышении квалификации	2,48
Доступность для населения и предпринимателей различных форм информационной и консультативной помощи	2,48
Соответствующие образовательные программы, представленные в средствах массовой информации	2,04
Значительная доля населения с высшим образованием в регионе	2,12

Оценка факторов проведена по шкале оценок от 0 – фактор не существенный до 4 – фактор наиболее существенный.

Согласно экспертной оценке, наиболее значимыми факторами для развития предпринимательства и инновационности в регионах являются: поддержка правительства, облегчение процедур, связанных с открытием новых предприятий, доступность кредитных ресурсов и высокий уровень социально-экономического развития региона. В качестве дополнительных факторов (не указанных в таблице), эксперты указали выгодное географическое положение региона и наличие в нем инновационной инфраструктуры.

Таблица 2 – Экспертная оценка факторов, в наибольшей степени препятствующих развитию предпринимательства и инновационности в регионе

Факторы, препятствующие развитию предпринимательству и инновационности в регионе	Средний балл
Слабо развитая техническая инфраструктура (доступность коммуникаций, плохие дороги, энерго- и водоснабжение, телефонная сеть, недоступность ресурсов земли, недвижимости)	2,76
Отсутствие\недостаточное развитие мер, стимулирующих предпринимательство и инновационность в регионе, предпринимаемых правительственными органами	2,56
Отсутствие\недостаточное развитие мер, стимулирующих предпринимательство и инновационность в регионе, предпринимаемых органами территориального управления	2,68
Сложные процедуры, связанные с открытием новых предприятий	2,1
Отсутствие\недостаточное наличие кредитных ресурсов для субъектов хозяйствования	2,76
Отсутствие\недостаточное наличие на территории региона субъектов хозяйствования с иностранным капиталом	2,24
Отсутствие заграничных финансовых средств, предназначенных для поддержки предпринимательской деятельности предприятий	2,28
Отсутствие\недостаточное наличие соответствующих образовательных программ, представленных в средствах массовой информации	2,0

Оценка факторов проведена по шкале оценок от 0 – фактор не существенный до 4 – фактор наиболее существенный.

Экспертные оценки выявили, что в Республике Беларусь на всех уровнях иерархии управления оказывается значительная поддержка в развитии предпринимательства. Это касается упрощения процедур, связанных с организацией предпринимательской деятельности, организации процедуры регистрации по принципу «одно окно», заявительного принципа при регистрации, лицензировании и ликвидации предприятия, отмены необходимости лицензирования некоторых видов деятельности (в частности, розничной торговли) (так отметили 44 % экспертов). 24 % экспертов указали меры по облегчению

налогообложения за счет местных налогов: введение налоговых каникул для начинающих индивидуальных предпринимателей на два года, введение единого налога для упрощения отчетности предпринимателя, уменьшение ставок налога на недвижимость и землю для инновационных предприятий, технопарков и центров трансфера технологий

Значительное внимание оказывается содействию возникновению на территории региона организаций, поддерживающих развитие предпринимательства – технопарков (16 %), бизнес-инкубаторов (24 %), центров трансфера технологий (8 %), образовательных и информационных организаций (12 %), ярмарок (24 %), информационно- выставочных центров (24 %). Основными направлениями деятельности здесь выступают поддержание связей науки с производством, информационная деятельность, реклама региона, проведение инвестиционных форумов, строительство дорожной инфраструктуры и придорожного сервиса (до 40 % экспертов указали на данные мероприятия).

В принципе, эти же меры определены в качестве мер по поддержке инновационности в регионах. Особое значение экспертами уделено рекламе региона формированию связей науки и производства (25 %), деятельности свободных экономических зон (40 %), технопарков, бизнес-инкубаторов и информационно-выставочной деятельности (12-40 %).

Средства, направленные на поддержку предпринимательства и инновационности. в бюджете региона (на всех уровнях управления) составляют менее 5% (так отметили 68 % экспертов). Основными источниками финансирования для развития предпринимательства и инновационности в регионе выступают: кредиты, займы, ссуды (так отметили 56 % экспертов), средства государственных и частных предприятий (44 %), Государственный инновационный фонд (12 %).

Несмотря на то, что 64 % экспертов отметили, что в регионе в целях поддержки предпринимательства и инновационности используется государственно-частное партнерство, 88 % экспертов оценили использование этого института как недостаточное.

Основными субъектами, с которыми сотрудничают органы регионального управления в Беларуси при реализации мер, способствующих развитию предпринимательства и инновационности в регионе, являются: предприятия (64 %), технопарки, бизнес-инкубаторы (40 %), частные лица (52 %), органы управления других регионов Беларуси (36 %), общественные организации (32 %), административные органы других государств (преимущественно приграничных областей России – администрации Смоленской, Псковской областей, а также Польши, Латвии, Литвы), региональные и отраслевые объединения (в частности, с отраслевыми концернами – «Беллегпром», «Белнефтехим», «Беллесбумпром»). Накоплен определенный опыт сотрудничества с международными организациями – например, с Программой Развития ООН, Европейской Комиссией (реализация совместных проектов по развитию туризма, экологической поддержке местного развития, улучшению придорожной инфраструктуры, таможенных переходов, обмену опытом). Практика дает очень много примеров такого плодотворного сотрудничества. Основными целевыми группами, для кого предназначено такое сотрудничество, являются предприятия и население. По мнению экспертов, развитие предпринимательства и инновационности в регионе приносит свои положительные плоды. Это касается: увеличения количества рабочих мест (так считают 88 % экспертов), увеличения доходов местного бюджета (76 %), улучшения качества товаров и услуг (28 %), технического и технологического развития предприятий (40 %), увеличения доходов населения (32 %), улучшения состояния окружающей среды (40 %), а также улучшению взаимодействия между секторами экономики и различными организациями, повышению мобильности рабочей силы. В малом бизнесе в Витебской области занято около 100 тыс. чел, что составляет 17,3 % экономически активного населения региона [1, стр. 6]. Особое внимание областными органами управления уделяется работе через бизнес- ассоциации, бизнес-союзы, Витебское отделение Белорусской торгово-промышленной палаты. Важным направлением развития предпринимательства стала

внутрипроизводственная кооперация – когда крупное предприятие делает заказы мелкому на оказание какой-либо услуги – например, Полоцкий молокозавод заказывает разлив молока в ПЭТ-бутылки. В Витебской области разработана Программа инновационного и инвестиционного развития на 2011-2015 годы, в которую вошли 25 отдельных региональных программ – «Малая энергетика Витебщины» (направленная на увеличение доли местных видов топлива, строительство мини-ТЭЦ и котельных, работающих на щепе, мелкой древесине), «Витебская мебель», «Витебский лес», «Витебский лен», «Витебск-рыба», «Программа 500» (программа развития агро-эко-туризма в области, согласно которой будут построены 100 новых агроусадьб, 100 новых мест отдыха, 100 объектов придорожного сервиса, 100 охотничьих домика, а 100 озер будут благоустроены для отдыха). Благодаря этому в области будет создано 25 тыс. новых рабочих мест (что увеличит уровень занятости населения области на 3,1 %), получит развитие инфраструктура, увеличится экспорт товаров и услуг, что создаст условия для дальнейшей модернизации экономики. [1].

Наиболее важные формы поддержки предпринимательства и инновационности в регионе представлены на рис. 1.

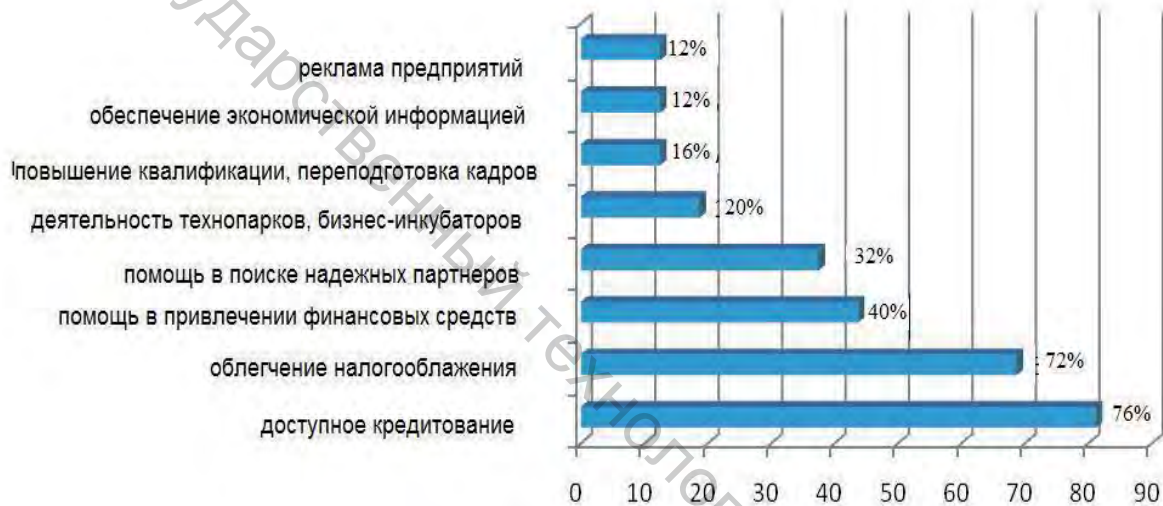


Рисунок 1 – Экспертная оценка наиболее важных форм поддержки предпринимательства и инновационности в регионе

Вместе с тем, по мнению экспертов, в регионе недостаточно используются такие эффективные современные формы поддержки предпринимательства и инновационности, как маркетинг территорий (так считают 56 % экспертов), государственно-частное партнерство (32 %), организация сети сотрудничества между предприятиями (52 %), модернизация и строительство инфраструктуры (24 %).

Основными субъектами, которые должны инициировать деятельность по укреплению предпринимательства и инновационности в регионе, являются: региональные исполнительные комитеты (так считают 92 % экспертов), союзы (ассоциации предпринимателей) – 52 %, субъекты инфраструктуры бизнеса (торгово-промышленные палаты, агентства, фонды, технопарки, бизнес-инкубаторы) – 48 %, учреждения образования, обеспечивающие получение высшего и среднего специального образования – 8 %. По мнению экспертов, в Беларуси не хватает малых наукоемких фирм, венчурных фондов, которые также составляют важный элемент инновационной и предпринимательской инфраструктуры региона и способствуют его развитию.

Перспективы развития регионов Беларуси эксперты связывают с дальнейшим повышением инновационной и инвестиционной активности, углублением интеграционных и кооперационных связей, повышением эффективности деятельности предприятий и

сохранением социальной ориентации экономики. Для этого необходимо содействовать формированию инновационной структуры в регионах и поддерживать предпринимательскую активность.

Список использованных источников

1. Мацкевич, О. Простор для инициативы // Народная газета, 2011, 15 февраля, стр. 5-6.
2. Национальная инновационная система Республики Беларусь. Под рук. С. С. Сидорского. – Минск : ГУ «БелИСА», 2007.

УДК 657.6

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕДУР ВНУТРЕННЕГО
КОНТРОЛЯ ДОСТОВЕРНОСТИ ОТЧЕТНОСТИ ПО
ЗАТРАТАМ**

*А.С. Кравченко, ассистент, И.Л. Губаревич, выпускница гр. Бус-5
УО «Витебский государственный технологический университет»,
г. Витебск, Республика Беларусь*

В современных условиях хозяйствования появляется большая потребность в наличии своевременной, достоверной и полной информации для изучения и оценки финансового положения организации и результатов ее хозяйственной деятельности органами государственного контроля, собственниками, учредителями, акционерами, банками и иными заинтересованными лицами. Одним из источников такой информации является бухгалтерская отчетность организации.

Для аудитора принципиальное значение приобретает проверка обоснованности, достоверности и законности включения в состав затрат на производство продукции, товаров, работ, услуг тех или иных расходов, произведенных организацией, а также проверка правильности обобщения информации о затратах в соответствующих регистрах и отчетности.

Как известно, все затраты на производство продукции, товаров, работ, услуг учитываются по месту их возникновения до момента выпуска готовой продукции. Сводный учет затрат на производство продукции, товаров, работ, услуг организуется непосредственно в бухгалтерии и ведется на основании данных первичных документов и регистров бухгалтерского учета.

При условии применения в организации журнально-ордерной формы ведения бухгалтерского учета затраты на производство продукции, товаров, работ, услуг обобщаются соответствующим образом и находят свое отражение в журнале–ордере № 10. Однако, в ряде организаций имеется существенный недостаток ведения сводного учета затрат, заключающийся в отсутствии или неполном заполнении в журнале–ордере № 10 разделов для определения затрат на производство продукции по экономическим элементам и калькуляционным статьям, что не дает четкого представления о процессе обобщения затрат производства и затрудняет составление бухгалтерской и статистической отчетности о затратах на производство продукции, товаров, работ, услуг, и, как следствие, затрудняет процесс проверки правильности заполнения и достоверности статистической отчетности о затратах на производство продукции, работ, услуг.

Необходимо отметить, что проверка правильности заполнения форм статистической отчетности представляет собой трудоемкий процесс сопоставления данных, отраженных в первичных документах, учетных регистрах, журналах–ордерах, главной книге. В связи с этим возникает необходимость совершенствования аудиторских процедур в отношении