

Высококвалифицированные специалисты, подготовленные по стандартам предприятия, будут способствовать развитию производства и быстрой адаптации на рынке труда;

- выпуск специалистов, востребованных на рынке труда позволит сократить уровень безработицы и соответственно расходы на социальные выплаты;
- органы власти, способствующие укреплению механизмов социального партнерства, помимо снижения социальной напряженности получают реальный импульс социально-экономического развития региона за счет стабильно работающего производства предприятий малого и среднего бизнеса, внедрения инноваций во всех сферах деятельности.

Таким образом, социальное партнерство – это путь с созданием конструктивных механизмов, позволяющих совместными усилиями взаимодействия профессионального образования, производственного сектора экономики, представителей бизнеса и власти, создать условия, противодействующие последствиям кризисных явлений и дающие возможность сделать реальные шаги к инновационному развитию регионов.

УДК 33 : 316.4 (476)

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Е.А. Ковшар, старший преподаватель кафедры международных экономических отношений, Е.С. Лисица, ассистент кафедры мировой экономики, УО «Белорусский государственный университет», УО «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск, Республика Беларусь

Инновации и научно-технические разработки становятся неотъемлемыми составляющими устойчивого экономического роста не только государств, но и отдельных их регионов, в особенности обладающих значительными интеллектуальными и промышленными ресурсами. В этой связи особое значение приобретает комплексный анализ инновационного состояния областей Беларуси. Он позволяет определить тенденции научно-технологического развития, оценить и выявить скрытые возможности регионов, их способности к усовершенствованию и обновлению, а следовательно, применять эффективные управленческие решения.

Согласно ЮНКТАД «процессы технологических изменений в развитых странах, в которых транснациональные корпорации своей инновационной деятельностью производят новые знания, коренным образом отличаются аналогичных процессов в развивающихся странах, где инновационная деятельность проявляется главным образом в том, что предприятия учатся осваивать, адаптировать и совершенствовать технологии, которые уже существуют в технологически более передовых странах [2].

Республика Беларусь имеет мощный научно-технический потенциал, значительные достижения в различных отраслях науки и техники, заделы в фундаментальных исследованиях. Вместе с тем следует отметить, что инновационная деятельность в республике на стадии становления.

Основными причинами такого состояния являются:

- 1) экономическая ситуация в республике;
- 2) отсутствие у большинства руководителей и научных работников знаний в области менеджмента, маркетинга;
- 3) недостаточность собственных средств у организаций;
- 4) ограниченные возможности финансовой поддержки государства;
- 5) недостаточная развитость финансово-кредитной системы.

На сегодняшний день низкий уровень наукоёмкости белорусской экономики не позволяет наращивать экспорт высокотехнологичной продукции (доля последней в общем объеме экспорта на протяжении последних лет не превышает 4 %, что в 9 раз меньше, чем в США и в 4 раза меньше, чем в России). В результате этого основу товарного экспорта Беларуси составляет продукция средней (18 %) и низкой (78 %) наукоёмкости, являющаяся более материалоемкой и энергоемкой.

Негативные тенденции в научной и научно-технической сфере:

- уменьшение объемов научно-исследовательских работ и численности исследователей;
- отток из научной среды специалистов среднего возраста;
- износ материально-технической базы.

Одна из проблем, препятствующих развитию инновационного бизнеса, заключается в медленном развитии системы малых и средних инновационных предприятий. Мешают их развитию правовые и административные барьеры, ограниченный доступ к финансированию, слабая исследовательская база, а также сложности в обеспечении правовой охраны и защиты интеллектуальной собственности, высокий уровень правонарушений в этой области, а также недобросовестная конкуренция в научно-технической сфере. Чаще основной сферой деятельности малого бизнеса становится торговля (90 %), в то время как доля малых фирм, реально соответствующих облику инновационного предприятия, не превышает 2 % в России и Украине, и 1,4 % в Беларуси.

Основными факторами для успешного развития и повышения инновационной конкурентоспособности являются:

1. Стимулирование инноваций в компаниях, в том числе налоговые льготы на исследования и разработки, а также другие виды стимулов, например, ускоренная амортизация, чтобы увеличивались инвестиции в новое оборудование, в частности информационные экономические блоки, определяющие рост экономики, например, развитие кадрового потенциала.

2. Открытость для иммиграции высококвалифицированных кадров, которые могут являться источниками инноваций. Страны, ведущие такую политику, смогут достигать большего успеха.

3. Развитие "информационной" экономики. Необходимо не только увеличивать государственные инвестиции в информационные технологии в таких сферах, как здравоохранение, энергетические системы, транспорт, государственное управление, образование, но также создавать эффективную регулируемую базу, чтобы стимулировать, а не ограничивать развитие экономики.

4. Поддержка всех институтов, необходимых для инноваций. Необходимо увеличивать финансирование не только университетских исследований, но и в сфере институтов, способствующих коммерциализации научных разработок. Кроме того, необходимо поддерживать такие направления, как локальное экономическое развитие, развитие предпринимательства и обучение кадров.

5. Эффективная государственная политика в сфере инноваций. Необходимо следить за тем, чтобы государственная политика стимулировала, а не блокировала инновации. Все государства должны следить за тем, чтобы регулирующие нормативы, политика закупок и другие соответствующие государственные программы благоприятствовали инновациям.

В сфере совершенствования системы нормативного правового регулирования для активизации инновационной деятельности предусматривается создание системы законодательства, комплексно и на основе единых принципов регулирующей отношения, возникающие при осуществлении инновационной деятельности. В проект заложено и совершенствование механизмов финансирования и поддержки инновационного развития, а также организация в Беларуси венчурной деятельности, в том числе формирование эффективного механизма венчурного финансирования и привлечения средств частного

капитала для финансирования венчурных проектов. Всего этого раньше не было, что в принципе делало инновационное развитие невозможным.

В сфере повышения эффективности системы управления научно-технической и инновационной деятельностью предусматривается дальнейшее формирование вертикальных и горизонтальных структур системы управления научно-технической и инновационной деятельностью.

Так, предусмотрено создание общественно-консультативного совета при ГКНТ с участием представителей субъектов предпринимательской деятельности, инновационной инфраструктуры и их объединений. Будут также сформированы структурные подразделения в органах государственного управления, облисполкомах и Мингорисполкоме, которые непосредственно должны будут отвечать за инновационное развитие отраслей и регионов. Кроме того, планируется создание республиканских отраслевых и региональных структур по коммерциализации интеллектуальной собственности, а также создание венчурных фондов и других подобных организаций.

Совершенствованию системы финансирования научно-технической и инновационной деятельности уделено в новом проекте особое внимание.

С целью повышения эффективности исследований и разработок предусматривается создание многовекторной системы финансирования научной, научно-технической и инновационной деятельности с использованием новых финансовых механизмов (фондовых, кредитных, страховых, венчурных). Для защиты вложений планируется разработка эффективной системы страхования инновационных рисков на основе создания специализированных страховых организаций или других механизмов.

В Республике Беларусь в инновационной сфере необходимо дополнительное развитие инфраструктуры в сфере интеллектуальной собственности, включая службы организаций по интеллектуальной собственности, института оценщиков объектов интеллектуальной собственности, патентных поверенных и других аналогичных организаций.

В условиях продолжающегося мирового финансового кризиса в 2010 г. затраты на технологические, организационные и маркетинговые инновации организаций промышленности Беларуси в 2010 г. составили 2 трлн. 812,5 млрд. рублей.

Удельный вес затрат на технологические инновации в общем объеме затрат на инновации составил 99,3 %, на организационные – 0,2 %, на маркетинговые – 0,5 %. Затраты на технологические инновации организаций промышленности в 2010 году увеличились по сравнению с 2009 г. на 3,4 %. В структуре технологических инноваций преобладали затраты на приобретение машин и оборудования. Их доля в 2010 г. составила 65,1 %, в то же время расходы на приобретение новых и высоких технологий занимают незначительную долю – 0,4 %.

В 2010 г. доля затрат на исследования и разработки новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов выросла до 21,4 % (с 11,6 % в 2009-м). Удельный вес затрат организаций промышленности республики на производственное проектирование, другие виды подготовки производства для выпуска новых продуктов или методов их производства в 2010 г. по сравнению с 2009 г. не изменился и составил 9,3 %.

Объем затрат на технологические инновации в 2010 г. определялся условиями финансирования инновационной деятельности организаций промышленности. Удельный вес собственных средств организаций, являющихся основным источником финансирования затрат на технологические инновации, уменьшился в 2010 г. до 38,9 % против 52,8 % в 2009 г. Одновременно в 2010 г. до 6,5 % снизились объемы финансирования технологических инноваций за счет средств республиканского бюджета (с 14,7 % в 2009 г.).

Доля кредитов и займов в 2010 г. составила 36,9 % от общей суммы затрат на технологические инновации. Доля средств иностранных инвесторов, включая иностранные кредиты и займы, увеличилась с 4,5 % в 2009 г. до 16 % в 2010 г.

Существенно (на 84,4 %) увеличился в 2010 г. по сравнению с 2009-м объем отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) организациями промышленности. Удельный вес отгруженной инновационной продукции в общем объеме продукции в 2010 г. составил 14,5 %. В объеме произведенных товарных продуктов, которые выпустили предприятия Минска, 21 % составляют инновационные товары, товары с высокой добавленной стоимостью [3]. Несколько выше данный показатель был в организациях промышленности таких видов экономической деятельности, как производство транспортных средств и оборудования (38,1 %), производство машин и оборудования (38 %), производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования (18,5 %) [1].

Таким образом, инновационная политика в развивающихся странах должна отличаться от такой же политики в странах, выступающих технологическими лидерами. А именно, данная политика в развивающихся странах должна заключаться не в создании потенциала для изобретения новых продуктов и процессов, а в сокращении отставания от более передовых в технологическом отношении стран. В результате главная задача развивающихся стран состоит в изучении и освоении процессов, используемых в технологически наиболее передовых странах, а не в том, чтобы собственными силами в условиях ограниченных и явно недостаточных ресурсов создавать потенциал для изобретения этих новых продуктов и процессов.

Список использованных источников

1. Затраты на инновации организаций промышленности Беларуси в 2010 году составили почти три триллиона рублей [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: <http://news.open.by/economics/52967>. – Дата доступа: 01-09-2011
2. Инновационная политика Беларуси требует корректировки [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа: http://naviny.by/rubrics/economic/2011/05/01/ic_news_113_367086/. – Дата доступа: 01-09-2011
3. Ладутько : производство инновационных товаров и услуг должно увеличиваться 20-30 % [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа : http://naviny.by/rubrics/economic/2011/05/01/ic_news_113_367086/. – Дата доступа: 01-09-2011

УДК 316-334. 3 : 351

ПОЛИТИКА ДОХОДОВ И ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В РОССИИ: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ФЕДЕРАЛЬНЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ

***Ю.П. Кокин, профессор кафедры труда и социальной политики,
Российская Академия народного хозяйства и Государственной
Службы при Президенте Российской Федерации,
Российская Федерация***

После разрушения Советского Союза начался исключительно ответственный период в истории России – становление постсоветской государственности и экономики, требующий научно-обоснованной стратегии экономического развития.

Сегодня, по прошествии двадцатилетия со дня начала рыночных реформ, немалое число российских экономистов и политологов признают, что за годы реформ в экономике России было немало разрушений в единой государственной социальной политике. Многие исследователи и аналитики сути рыночных реформ в России считают, что реформы вопреки