

в приграничных Витебской, Могилевской, Псковской и Смоленской областях, это бы позволило существенно расширить тематику конкурсов, обеспечивая при этом условия для решения перспективных задач соответствующих отраслей реального сектора экономики.

Список использованных источников

1. Зыкович, С. Стратегия развития регионов // Наука и инновации. 2011. №4(98). С. 53-56.
2. Орлович, В. А., Прокошин В. И. О научном заделе инновационных программ в регионах Беларуси // Материалы Международной научно-практической конференции «1-й Белорусский инновационный форум». Минск, 2009. т. 2. С. 272-284.
3. Прокошин, В. И., Карпейчик С. В., Харитонов Е. М. Международные конкурсы БРФФИ в регионах и для регионов // Міжнародне науково-технічне співробітництво: принципи, механізми, ефективність [Текст] : Матеріали VII Всеукр. наук.-практ. конф., Київ, 10-11 березня 2011 р. : тези доповідей. К. : НТУУ «КПІ», 2011. – С.85.

УДК 658.286.2

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ТРАНСПОРТНОГО АУТСОРСИНГА НА
ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ**

*Н.И. Карташева, доцент, Э.П. Иванова, студентка,
ВФ УО ФПБ МУ «МИТСО»,
г. Витебск, Республика Беларусь*

В бюджете предприятий-производителей логистические издержки составляют значительную часть, и вопрос их сокращения всегда актуален. В свою очередь, в структуре логистических издержек, как правило, доминируют транспортные расходы. Поэтому сегодня перед предприятиями-производителями всё чаще возникает проблема: обзаводиться собственным автомобильным парком и управлять им (нанимая штат водителей и административный персонал) самостоятельно либо прибегать к аутсорсингу – услугам одного или нескольких логистических провайдеров.

Сущность аутсорсинга заключается в передаче собственного парка компании-производителя в управление профессионального логистического оператора с правом последующего выкупа этого парка последним либо без него. Существуют очевидные экономические, финансовые и административные выгоды аутсорсинга: при нём общие транспортные издержки снижаются до 20 %, в несколько раз сокращается необходимое количество оборотного капитала на логистику, практически отсутствуют временные затраты на управление большим коллективом водителей и диспетчеров [1].

Компания – аутсортер проводит анализ деятельности транспортного хозяйства организации, в результате которого выявляет неоправданные расходы и ищет возможность существенного снижения издержек.

По данным практики использования аутсорсинга транспортных операций компанией-аутсортером удается снизить издержки транспортного хозяйства в среднем на 15-20 %. При этом затраты на топливо и ГСМ снижаются до 25, расходы на техобслуживание и ремонт оборудования – до 45 %, расходы на оплату труда – до 35 % [1].

Рассмотрим точки потенциальной экономии:

1. Важный фактор оптимизации общих издержек – снижение почти на 20 % расходов на топливо и ГСМ. Эта экономия образуется за счёт двух основных моментов. Первый: в структуре затрат на топливо у клиента до 10 % составляют разного рода хищения и приписки со стороны сотрудников (например, завышение пробега по путевым листам). Системный

контроль у клиента обычно отсутствует, ведь брать в штат отдельного менеджера для этой цели (особенно для парка из нескольких машин) у нас до сих пор считается нерационально. А вот у аутсорсера наоборот – у него, как правило, кроме переданного в аутсорсинг парка клиента есть ещё и свой подвижной состав, и в этом случае система контроля поставлена очень хорошо.

Среди методов, применяемых для анализа и контроля, – выборочный аудит машины (проверка пробега по счётчику и количества топлива в баке), контроль за местонахождением автомобиля посредством мобильной связи, (таким образом определяется отклонение водителя от маршрута) и т. д. Не будем забывать и о том, что практически всегда транспортная компания, профессионально исследующая рынок топлива и имеющая договорные отношения с сетью дистрибьюторов ГСМ, приобретает топливо, как минимум, на 10 % дешевле, чем это делает клиент, – это и есть второй важный момент сокращения расходов на ГСМ.

2. Техобслуживание, ремонт оборудования. Аутсорсеру удастся добиться значительного снижения данных затрат (до 45 %), начиная от сроков замены шин и их закупочной цены и заканчивая стоимостью прохождения технического осмотра. Аутсорсер достигает экономии расходов на техобслуживание и ремонт за счёт перевода парка клиента на обслуживание ремонтной организацией, с которой логистический провайдер имеет долгосрочный контракт и опыт позитивного сотрудничества, а также путём целевых оптовых закупок запасных частей и оборудования по минимальной цене, чего клиент, как правило, не способен добиться. При такой постановке дела полностью исключаются финансовые махинации со стороны ответственных за ремонт и техобслуживание сотрудников, обеспечиваются постоянный контроль за их работой.

3. Оптимизируя зарплату, удастся достичь огромной экономии (31 %). Часть водителей находятся не за рулём, а в ожидании рейса; другими словами, у водителей большое количество «нерабочих» дней. Как показывает практика, любая профессиональная логистическая компания начинает поиск потенциальных резервов именно с этого критерия, и ведь почти всегда находит «лишних людей»: если в идеале на один автомобиль должно приходиться 1-1,5 водителя, то когда клиент сам управляет автопарком, у него, как правило, число штатных водителей превышает два человека на автомашину. Насколько оправдан такой шаг и за счёт чего в таком случае аутсорсер сохраняет, а то и повышает производительность автопарка? В первую очередь, за счёт профессиональной организации и планирования труда водителей. Обычно уровень менеджмента в области транспорта, опыт управления водителями у аутсорсера значительно выше, чем у клиента, ведь планированием, организацией, мотивацией и контролем штата водителей занимается профессионально подготовленный флот-менеджер (от англ. fleet – флот, парк транспортных средств).

Ещё один довод за пересмотр штатного расписания – рациональное использование трудового ресурса. Помимо автомобилей, за которыми они закреплены в парке клиента, водители могут использоваться провайдером для работы на другом подвижном составе компании, в том числе и для других клиентов и по другим проектам. Не удивительно, что при более полной загрузке у водителей резко снижается число нерабочих дней, сокращаются их «простои», а нахождение не за рулём сведено к нулю.

4. Отказ от страхования КАСКО. Также нельзя забывать и о такой важной статье снижения транспортных издержек, как отказ от страхования от ущерба и угона (КАСКО). Корпоративные правила крупных западных производителей предписывают страхование от ущерба и угона всего автопарка, стоящего на балансе компании, – как легкового, так и грузового. При этом, в силу высокой стоимости грузовых автомобилей и значительных страховых премий (до 10 % от цены новой машины в год) затраты на КАСКО очень и очень существенны. Между тем статистика показывает, что при незначительных ДТП с участием грузового и легкового транспорта (а такие аварии происходят чаще) гораздо больший ущерб

причиняется легковым автомобилям. Но в случае вины водителя грузового автомобиля применяется страховка ОСАГО. Ущерб, причинённый грузовой машине, как правило, незначителен, и в любом случае, руководство логистической компании найдёт способы взыскать затраты на ремонт со своего виновного штатного водителя. Вероятность же наступления тяжёлого ДТП с полным или частичным выходом из строя даже одного грузового автомобиля, а также криминальных случаев (угон и т. п.) и, соответственно, серьёзных расходов гораздо ниже общей стоимости КАСКО применительно ко всему парку. Таким образом, руководство логистического провайдера обычно не страхует парк от угона ущерба, принимая риски на себя.

Как видим, крупному производителю, владеющему собственным парком автомобилей, в любом случае всегда выгодно передать его в управление профессиональной логистической компании, добившись благодаря этому снижения издержек на транспорт.

Передача автопарка на аутсорсинг позволяет:

- оптимизировать загрузку и использование транспортных средств, позволяет использовать автопарк для оказания услуг сторонним организациям;
- получать дополнительную прибыль за счет оказания услуг организациям по перевозке грузов, посредством эффективного использования существующего автопарка.
- снизить затраты на организацию доставки готовой продукции и поставки сырья и материалов включая затраты на содержание и обслуживание автопарка. Снижение стоимости сырья, материалов, готовой продукции произойдет за счет снижения транспортных расходов, поскольку стоимость сырья формируется исходя из цены поставки и транспортных расходов.

Список использованных источников

1. Бондарь, А. В. Логистика "Аутсорсинг – что это?"// Автоперевозчик. – 2009. – №2. – с. 65-69.

УДК 658.7

ПОТЕНЦИАЛ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕАЛИЗАЦИИ КОНКУРЕНТНЫХ МЕХАНИЗМОВ РАЗМЕЩЕНИЯ ЗАКАЗА И ЗАКУПОК

*Т.В. Касьянова, старший преподаватель,
УО «Витебский государственный технологический университет»,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Единое экономическое пространство, как утверждает теория и подтверждает практика, расширяет возможности для эффективной конкуренции, создает стимулы для экономического роста и преодоления кризисных явлений. Такая точка зрения, в частности отражена аналитическом отчете Еврокомиссии [1], публикациях авторов Зубар В.В., Кузнецовой И.В., Цушко В. и других. В декабре 2010 года правительства трех стран Республики Беларусь, Республики Казахстан, Российской Федерации подписали многосторонне соглашение, определяющее единые правила осуществления закупок в электронной форме и введение национального режима для поставщиков-производителей и продукции трех стран. Для отечественных предприятий это с одной стороны расширяет возможности экспорта, а с другой, позволяет более качественно и с меньшими издержками организовать поступление входного потока ресурсов, оборудования, услуг на основе открытой конкуренции поставщиков-производителей (подрядчиков, исполнителей).