

3. Беларусь сегодня [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belarustoday.info/>. – Дата доступа: 25.07.2011.
4. Сенько, А. Н. Экономическая безопасность промышленного комплекса / Под ред. В. Ф. Медведева. – Минск : ИООО «Право и экономика», 2004. – 229 с.

УДК 339.1 / .5

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Э.Э. Ермакова, ст. преподаватель,

УО «Брестский государственный технический университет»,

г. Брест, Республика Беларусь

Мировой опыт развития рыночной экономики показывает, что рынок интеллектуальной собственности (ИС) является одной из важнейших составляющих общеэкономического рыночного механизма. Формирование и развитие рынка интеллектуальной собственности является одним из важнейших условий использования интеллектуального потенциала страны и увеличения доли коммерциализации объектов ИС.

Понятие «рынок интеллектуальной собственности» в экономической литературе белорусских и российских авторов используется редко и однозначного определения не имеет. Товаром на этом рынке выступают объекты интеллектуальной собственности, подлежащие коммерциализации – информационные технологии, патенты, товарные знаки, ноу-хау, инженерно-технические услуги, информация и прочие виды информационных ресурсов.

Отличительной особенностью этого рынка является то, что научная деятельность является специфической отраслью экономики, продукция этого рынка уникальна, рынок сравнительно молодой.

Основные проблемы формирования рынка инноваций вытекают из исключительной специфичности технологий в качестве товара. Она состоит в нематериальном характере технологии, сочетании монопольного положения продавцов, вытекающего из уникальности каждого новшества и её правовой защищённости в качестве ОИС, с одновременно низкой ликвидностью (согласно статистическим данным из всех запатентованных и мире изобретений в производстве используется не более 6-7 %), и ограниченной товарностью (в странах с переходной экономикой инновационная деятельность предприятий ориентирована преимущественно на собственные нужды).

Другая особенность технологии состоит в том, что она не является товаром массового спроса, и в конечном итоге её цена в условиях рыночного хозяйства в большей мере зависит от покупателя, чем от продавца. [2]

В связи с этим можно перечислить и основные специфические особенности рынка интеллектуальной собственности: для рынка ИС характерна высокая норма прибыли и низкая конкуренция; рынок ИС малоэластичный, т.к. объекты ИС обладают новизной и, как правило, не имеют аналогов; на рынке ИС используются специфические формы и методы продажи; рынку ИС свойственна высокая волатильность и, соответственно, высокий уровень риска.

Рынок интеллектуальной собственности не существует в отрыве от рынков материальных ресурсов, труда и капитала. Данные рынки определяют количественные и качественные параметры и динамику развития рынка интеллектуальной собственности. Наличие связей между рынками является условием их функционирования, так как реализация рыночного потенциала осуществляется при взаимодействии с другими рынками. Возникающие

изменения на одном рынке вызывают изменения на других, отсутствие равновесия на одном из рынков приводит к цепи неравновесных состояний на других. [1]

Таким образом, рынок интеллектуальной собственности можно охарактеризовать как динамичную систему, представляющую собой совокупность экономических отношений его участников по поводу обмена научно-технической продукцией.

Современный рынок интеллектуальной собственности представляет собой сложную структурированную систему, которая складывается в процессе перехода к новому типу экономики и сопровождается становлением рыночных отношений в сфере интеллектуальной собственности.

Рассматривая рынок интеллектуальной собственности в широком смысле, можно выделить следующие компоненты:

- субъекты рынка интеллектуальной собственности;
- рыночный механизм (спрос и предложение ОИС, цена ОИС, конкуренция);
- рыночная инфраструктура.

Субъектами рынка интеллектуальной собственности являются авторы, предприятия и государство, осуществляющее регулирование рынка интеллектуальной собственности.

В данном подходе понятие «авторы» включает в себя целый ряд создателей ОИС, т.е. субъектов, занимающихся НИОКР: научно-исследовательские институты, образовательные учреждения, инновационные компании, физические лица – изобретатели. Авторы являются производителями ОИС и формируют предложение на рынке.

Предприятия и организации являются потребителями ОИС, образуя рынок покупателей. Их экономические интересы заключаются в приобретении рыночных преимуществ от использования ОИС. На рынке интеллектуальной собственности эти субъекты представляют сторону, формирующую спрос.

Государство как субъект рыночных отношений выступает в следующих основных ролях: законодатель, координатор и организатор регулирования этих отношений в сфере интеллектуальной собственности.

Государственные структуры осуществляют регулирование отношений, возникающих в процессе продвижения ОИС от исследователя к потребителю, обеспечивая охрану прав и защиту интересов всех участников этого процесса посредством экономических, организационных, правовых механизмов.

Совокупность этих субъектов, взаимовлияние их друг на друга обеспечивают функционирование рынка интеллектуальной собственности в современных условиях.

Механизм рынка интеллектуальной собственности – это взаимодействие и согласование интересов соответствующих экономических субъектов. Обладатели интеллектуальной собственности, получая вознаграждение, имеют возможность и мотивацию на продолжение интеллектуальной деятельности, общество получает возможность использовать результаты интеллектуальной деятельности. Структура механизма рынка ИС включает спрос на ОИС, предложение результатов интеллектуального труда, цену объектов интеллектуальной собственности, конкуренцию.

Спрос на рынке интеллектуальной собственности – это потребность предприятий в ОИС для производства товаров и услуг, применение которых может привести к получению экономического эффекта за счёт увеличения производительности труда, сокращения расходов материалов, замены дорогостоящих и дефицитных материалов более дешёвыми и доступными, упрощения технологической схемы производства, позволяющей высвободить оборудование, производственные площади, рабочую силу, экономить энергоресурсы, предотвратить загрязнение окружающей среды и т.п.

Предложение на рынке интеллектуальной собственности – это предложение владельца ОИС принадлежащих ему прав, выступающих в качестве товара на рынке ИС, покупателю данного специфического товара за определённую плату, на определённый временной период.

Предложение на рынке интеллектуальной собственности формируется из числа патентных и беспатентных ОИС. Количественному измерению предложения ОИС служит патентная статистика. Она базируется на данных о регистрации объектов промышленной собственности, выступающих результатом научных исследований и разработок и являющихся результатом интеллектуальной деятельности.

Особенностью соотношения спроса и предложения на рынке интеллектуальной собственности является возможность ситуации, когда спрос отсутствует, так как научная мысль обгоняет экономическую потребность общества. В этом случае можно говорить о потенциальном спросе – спросе на ОИС с учётом перспектив развития конъюнктуры рынка, состояния экономики и тенденций её развития.

Цена ОИС определяется рыночным спросом, а преимущества новой технологии определяется через спрос на продукцию, производимую при использовании данной технологии.

При формировании цены на продукт интеллектуального труда решающее влияние оказывает потребительная, а не трудовая стоимость самого продукта. Стоимость интеллектуального продукта определяется не затратами на его создание, а той функциональной новизной, которую содержит интеллектуальный продукт. [1]

Конкуренция на рынке интеллектуальной собственности носит специфический характер. Если ОИС защищён патентом, то он может не иметь прямых конкурентов, но при этом возможна конкуренция аналогичных, близких по характеристикам объектов или появление более совершенного ОИС в период действия патента.

Одним из существенных условий повышения степени коммерциализации объектов интеллектуальной собственности является их конкурентоспособность.

Конкурентоспособность объекта интеллектуальной собственности определяется по следующим основным признакам: степени правовой защиты; научно-техническому уровню; степени престижности; востребованности рынком; стоимости.

Инфраструктура рынка интеллектуальной собственности может быть рассмотрена как система регулирования экономических отношений и как структура формирования спроса и предложения. Инфраструктура рынка ИС включает организации, охватывающие весь цикл осуществления инновационной деятельности от генерации новых научно-технических идей до выпуска и реализации наукоёмкой продукции.

Успешная коммерциализация достижений науки возможна лишь при взаимодействии научных организаций и рынка через субъекты инновационной инфраструктуры.

Таким образом, рынок интеллектуальной собственности, являясь составной частью экономической системы, представляет собой целый комплекс экономических, юридических, социальных и психологических отношений, связанных с реализацией объектов интеллектуальной собственности на основе рыночных принципов, т.е. на основе спроса и предложения, конкуренции. Основным принципом функционирования рынка ИС является принцип целесообразности, т.е. принцип соблюдения интересов всех участников рынка интеллектуальной собственности.

Повышение наукоёмкости производств, товаров и услуг, неравномерность развития стран мирового хозяйства в научно-технической сфере способствует развитию мирового рынка технологий.

Для возможности анализа, характеризующего положение страны на мировом рынке интеллектуальной собственности, необходимо дать оценку количественным параметрам, определяющим степень участия страны в международном технологическом обмене. Статистическое исследование рынка ИС базируется на следующих принципах: системный подход к измерению показателей, обеспечивающий исследование структуры и механизма функционирования рынка технологий; комплексность в исследовании рынка ИС, предполагающая охват всех его составляющих; динамический подход к анализу показателей

рынка интеллектуальной собственности предполагает рассмотрение их в постоянном развитии; учёт специфики исследуемого объекта.

Объектами анализа могут выступать следующие показатели: динамика показателей (абсолютные и относительные отклонения по отношению к предыдущим периодам; среднегодовые абсолютные и относительные отклонения за исследуемый период); сопоставление фактических показателей анализируемой системы с выбранной базой сравнения (в качестве базы сравнения могут быть использованы показатели обобщающего характера, т.е. средние величины или показатели системы, которая имеет наилучшие характеристики, возможно мирового уровня); сравнение значений отдельных показателей исследуемой системы между собой.

Данные анализа позволят оценить влияние факторов, воздействующих на формирование рынка интеллектуальной собственности, определить степень участия страны в международном технологическом обмене и создать основу для прогноза инновационного развития исследуемой системы.

Список использованных источников

1. Макрусев, В. В. Система трансграничной защиты интеллектуальной собственности: Монография. В. В. Макрусев, А. А. Пауков – М. : РИО РТА, 2005.- 236 с.
2. Рекомендации по усилению роли малых и средних инновационных предприятий в странах содружества независимых государств <http://www.wipo.int>

УДК 658.512.4

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЪЕМА ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ: ПОДХОДЫ И ПРОБЛЕМЫ

*К.И. Жаворонок, магистрант, Т.В. Касаева, к.т.н., доцент,
УО «Витебский государственный технологический университет»,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Сегодня в мировой экономике происходят беспрецедентные геополитические изменения, обусловленные, прежде всего, глобализацией и межгосударственной экономической интеграцией. Однако приходится признать, что эти глобальные явления являются всего лишь объективным следствием других очевидных, но не менее масштабных и значимых явлений, связанных с инновационным путем развития стран, регионов, субъектов хозяйствования. Республика Беларусь не исключение: ускоренный переход к инновационной экономике, ресурсосберегающей, конкурентоспособной на мировом рынке, является приоритетом нынешнего развития.

Инновационный путь развития субъектов хозяйствования нашей республики предполагает появление ряда новых показателей, которые будут характеризовать степень инновационного развития страны, региона, организации. Так, в экономической практике при анализе результативности инновационной деятельности организаций промышленности Республики Беларусь с 2010 года выделен в качестве ключевого показатель «объем отгруженной инновационной продукции». Практическое применение этого показателя повлекло за собой ряд проблем, которые в первую очередь связаны с определением понятия «инновационная продукция».

Термин «инновационная продукция» в современной экономике имеет множество трактовок, сохраняя общую идею о том, что это результат инновационной деятельности. Изучение нормативных источников, в том числе инструкцию по заполнению государственной статистической отчетности 1-нт (инновация) «Отчет об инновационной