

УДК 339.562(476)

ПРОБЛЕМЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*В.К. Егорова, к.э.н., доц., Е.П. Швындикина, студ.,
УО «Витебский государственный технологический университет»,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Импортозамещение — замещение импорта товарами, произведёнными отечественными производителями, то есть внутри страны. Главные аргументы в пользу импортозамещения — это снижение отрицательного сальдо внешнеторгового баланса и экономия валютной выручки.

Сегодня большинство товаров, потребляемых в РБ, являются импортными, то есть ввезёнными из других стран. Импортируемых в республику товаров гораздо больше, чем экспортируемых. Для примера, сальдо торгового баланса по данным Белстата за январь-февраль 2011 года сложилось отрицательное в размере 1 967,3 млн. долларов США. Что касается легкой промышленности, то, несмотря на заверения о том, что экспорт предприятий концерна «Беллегпром» за январь-февраль 2011 года увеличился на 32,5 % и составил 108,2 млн. долларов США. Рост положительного сальдо составил 20,5 % в размере 30,6 млн. долларов США, нужды внутреннего рынка удовлетворяются слабо.

Как было сказано выше, большинство жителей Беларуси отдаёт предпочтение товаром, ввозимым из-за границы. Существуют определенные причины такого поведения, из которых вытекают проблемы импортозамещения. К ним относятся низкое качество товаров, высокая цена, отсутствие выбора.

Основной проблемой является низкая конкурентоспособность товаров. У лёгкой промышленности Республики Беларусь существует ряд проблем, среди которых недостаточная техническая вооружённость, устаревшее оборудование, отсутствие грамотных специалистов в области маркетинга, отсутствие инвестиций, наличие сильных конкурентов, среди которых предприятия лёгкой промышленности Китая, Италии, Турции.

Также стоит сказать о сравнительно невысоком качестве продукции при достаточно высокой себестоимости, отсутствии оригинальных идей при изготовлении одежды и обуви.

В 2011 году предприятия концерна "Беллегпром" планируют выпустить импортозамещающей продукции на 185,7 млн. долларов США. Удельный вес такой продукции в общем объеме промышленной продукции в 2011 году составит 18,4 %.

В 2010 году по программам импортозамещения организации концерна "Беллегпром" реализовали 19 проектов. На их финансирование было направлено 42 млрд. рублей.

Однако простого выделения средств недостаточно. Необходимо принять целый ряд мер, начиная от простого перевооружения предприятий, заканчивая попыткой изменить представление граждан о товарах белорусской легкой промышленности. Итак, рассмотрим ряд конкретных мер:

1) Прежде всего, необходимо привлечение инвестиций. Причем, инвестиций иностранных. «Беллегпром» собирается привлечь 2.5 триллиона рублей инвестиций и вложить в модернизацию производства. Привлеченные средства намереваются направить для создания производства высококачественных льняных тканей на комбинате в Орше или собственного джинса в Новогрудке и на «Світанке». Если последнее удастся реализовать, то вполне возможно, что можно будет производить джинсовые изделия и, таким образом, хотя бы частично заместить импортную продукцию. Инвестиции в легкую промышленность помогут решить ряд проблем, которые существуют на данном этапе в этой отрасли производства. К этим проблемам относится устаревшее оборудование, работающее на предприятиях ещё со времен СССР. Данное оборудование не только не может обеспечить

выпуск качественной продукции, но и требует больших затрат на производство. Кроме того, существует проблема ассортимента предлагаемой продукции.

2) Использование маркетинга, правильное восприятие данного термина. На многих предприятиях отдел маркетинга выполняет функции отдела сбыта или вовсе отсутствует как таковой. По оценкам экспертов, не более 20 % белорусских предприятий имеют полноценный отдел маркетинга или хотя бы одного маркетолога в штате. Однако маркетинг необходим, он играет большую роль в создании конкурентоспособной продукции.

Грамотный маркетолог сможет оценить рыночную конъюнктуру, проанализировать конкурентов предприятия, а также сделать определённый прогноз. Благодаря этому, фирма сможет понять, какая продукция необходима рынку, какую продукцию потребитель хочет видеть на прилавках магазинов.

Несомненно, маркетинг в нашей стране появился совсем недавно, высшие учебные заведения стали готовить специалистов в данной сфере не так давно. Но всё же руководители предприятий должны понимать, что маркетинг необходим для создания конкурентоспособной продукции. В развитых странах затраты на маркетинг составляют около 60 % от себестоимости продукции, в нашей стране этот показатель равен 5-10 %.

3) Развитие инновационной деятельности. Благодаря инновациям можно повысить качество продукции, создать новое оборудование, которое поможет выпускать больше товаров и снизит себестоимость готовых изделий. Более того, инновационные товары смогут без проблем замещать импортные товары. В настоящее время высокотехнологичные отрасли не обеспечивают достаточный вклад в рост ВВП в силу их неразвитости, несовершенства инновационных инфраструктуры и законодательства, недостаточных экономических механизмов реализации приоритетов научной, научно-технической и инновационной сфер деятельности, слабой системы привлечения иностранных инвестиций в новые наукоемкие производства. В объемах выпускаемой научно-технической продукции продолжает оставаться низкой доля, характеризующаяся как высокотехнологичная, т. е. конкурентоспособная.

4) Модернизация производства. Сюда можно включить замену устаревшего оборудования новым и высокопроизводительным.

5) Создание законопроектов, которые помогут развитию малого и среднего бизнеса. Уже сейчас можно видеть некоторые положительные сдвиги в этом направлении. К примеру, количество малых предприятий в Беларуси в январе — августе 2010 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличилось на 7,293, или на 9,5 %. По сравнению с началом года их количество увеличилось на 5.039, или на 6,4 %. Число индивидуальных предпринимателей на 1 сентября 2010 года составило 231.741. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года количество ИП возросло на 13.483 (6,2 %), по сравнению с началом года — на 12.136 (5,5 %).

Это всё даёт колоссальный стимул для развития предприятий. Начиная конкурировать в пределах рынков нашей страны, повышая качество, вкладывая определённые средства на развитие инноваций, привлекая иностранных инвесторов, проявляя заинтересованность в молодых и талантливых специалистах, в том числе маркетологах, начиная придавать повышенное значение маркетингу на предприятиях, они повышают конкурентоспособность белорусских товаров, что позволит со временем вывести их на международный уровень.

6) Совершенствование образовательной системы. Так как знания «новой экономике» выступают в качестве фактора производства, образование и навыки играют огромную роль. Создание качественной системы обучения специалистов поможет реализации различных планов в области науки. Необходимо поддерживать молодых исследователей, учёных в разных отраслях. Нужно создать условия, в которых они могли бы развиваться, создавать нечто новое, развивая вместе с тем и продукцию. Предприятия также должны помогать молодым сотрудникам, которые хотят совершенствоваться и учиться новому. К сожалению,

очень часто можно наблюдать пренебрежительное отношение к специалистам, которые недавно закончили ВУЗы, которые хотели бы заниматься любимым делом, но к которым работодатели относятся скептически.

Таким образом, можно прийти к выводу, что в стране еще достаточно большое количество серьезных проблем, которые необходимо решать. Государство стремится изменить ситуацию, однако предстоит еще немало сделать прежде, чем продукция большинства белорусских предприятий сможет замещать продукцию импортных производителей.

Список использованных источников

1. Официальный сайт концерна БелЛегПром <http://www.bellegprom.by>. Дата доступа: 10.03.2011

УДК 339.727.22/24

**ИННОВАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И
ВОЗМОЖНОСТИ БЕЛОРУССКОЙ ЭКОНОМИКИ**

В.К. Егорова, доцент,

*УО «Витебский государственный технологический университет»,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Республика Беларусь вошла в XXI в. с открытой и ориентированной на экспорт экономикой. Около 60 % ее ВВП органично связано с внешними рынками, что определяет большую зависимость страны от мировых тенденций экономического развития. Ограниченные запасы собственных топливно-энергетических ресурсов создают серьезные проблемы в области стабильных поставок нефти и газа. Эти и другие дестабилизирующие факторы определяют актуальность обеспечения экономической безопасности страны с учетом внешних и внутренних угроз.

Основными угрозами производственной безопасности в Республике Беларусь являются: износ, физическое и моральное старение основных производственных фондов; высокая энерго- и материалоемкость производства, зависимость от внешних поставок топливно-энергетических и материально-сырьевых ресурсов, а также комплектующих; неустойчивое финансовое положение предприятий, хронический дефицит оборотных средств; преобладание устаревших технологий; высокий уровень монополизации в производственной сфере, несовершенство механизма регулирования деятельности производственных монополий, что позволяет повышать цены без снижения издержек производства и улучшения качества продукции; сохранение устаревшей структуры производства без учета спроса на выпускаемую продукцию.

В Республике Беларусь износ активной части основных производственных фондов по промышленности в целом достиг 80 % и намного превышает критически допустимый уровень. На большинстве предприятий техническая база устарела и представляет преимущественно традиционный IV технологический уклад, тогда как экономически развитые страны перешли на V—VI уклады.

Для повышения производственной безопасности необходимы: структурная модернизация экономики путем приоритетного развития наукоемких высокотехнологичных экспортоориентированных и импортозамещающих нересурсо- и неэнергоемких производств с высокой долей добавленной стоимости; повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции; переход на инновационный путь развития экономики; социальная ориентация перспективной структуры экономики, ускоренное развитие сферы услуг.

Разрушение научно-технического потенциала связано с инновационной безопасностью и имеет для Беларуси первостепенное значение, так как в государствах с ограниченными