

УДК 33: 316.4

СОЗДАНИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ ДЛЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ И РЕГИОНОВ РОССИИ

*М.В. Артамонова, к.э.н., доцент кафедры экономики труда и персонала,
экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова,
г. Москва, Российская Федерация*

Темпы развития инновационной экономики России и рост благосостояния населения страны во многом зависят от создания инновационной институциональной среды, под которой мы понимаем совокупность взаимосвязанных, взаимодополняющих производственно-технических систем, организаций, фирм и соответствующих организационно-управляющих систем, необходимых и достаточных для эффективного осуществления инновационной деятельности и реализации инноваций. Опыт развитых стран мира подтверждает, что в условиях глобальной конкуренции на мировом рынке неизбежно выигрывает тот, кто имеет развитую инфраструктуру создания и реализации инноваций, кто владеет наиболее эффективным механизмом инновационной деятельности. Поэтому для эффективного функционирования инновационной экономики страны должна быть создана функционально полная инновационная институциональная инфраструктура.

Инновационными составляющими институциональной среды являются следующие: нормативно-правовая, производственно-технологическая, консалтинговая, финансовая, кадровая, информационная и сбытовая. Рассмотрим последовательно каждую из ее составляющих более подробно.

Нормативно-правовая составляющая включает следующие элементы: законы, правовые акты, постановления, приказы, указы и прочие нормативные документы. Данная составляющая предполагает совершенствование законодательной базы в сфере инновационной деятельности, внесение поправок в существующую нормативно-правовую базу, разработку типовых документов, методических материалов и прочих с учетом отраслевой и региональной специфики.

Производственно-технологическая составляющая призвана создать условия для доступа предприятий (прежде всего малых) к производственным ресурсам.

Сюда относятся технопарки (ТП), инновационно-технологические центры (ИТЦ), которые в основном обеспечивают доступ к производственным площадям, инновационно-промышленные комплексы (ИПК), дополнительно обеспечивающие доступ к производственным мощностям, технологические кластеры (ТК), технико-внедренческие зоны (ТВЗ), центры коллективного пользования высокотехнологичным оборудованием.

Основными проблемами в области совершенствования производственно-технологической среды являются: отсутствие ротации малых предприятий из-за отсутствия в большинстве регионов рынка производственных площадей или доступа к ним. Решить проблему размещения инновационных малых предприятий (ИМП) можно путем строительства промышленных парков – набора стандартных модулей, оснащенных необходимыми коммуникациями и производственной инфраструктурой, где ИМП могли бы для начала арендовать, а при наличии финансовых возможностей выкупить производственные площади. Другим вариантом обеспечения доступа к производственным площадям является организация промышленных парков на базе пустующих или простаивающих предприятий, которых достаточно много практически во всех регионах. Такие проекты уже начинают реализовываться в ряде регионов.

Создавая площадки для размещения ИМП, нужно иметь в виду и необходимость обеспечения возможностей изготовления ими своей инновационной производственной продукции. Эту задачу призваны решать ИПК и ТК. ИПК создавались, как правило, на базе

незадействованных производственных мощностях крупных предприятий. ТК - совокупность предприятий, расположенных на одной ограниченной территории (на крупном предприятии или в пределах одного города) и более или менее тесно связанных производственными связями. Перспективным является развитие предприятий в технико-внедренческих зонах. Это позволит им иметь доступ к инфраструктуре ведения бизнеса и особый налоговый и таможенный режимы.

Консалтинговая составляющая предполагает создание и развитие системы консалтинга для промышленных предприятий в области инновационной деятельности и продвижения на рынки наукоемкой продукции. Ее структурными элементами являются: центры трансфера технологий (ЦТТ), консалтинг в сфере экономики и финансов, технологический консалтинг, маркетинговый консалтинг, консалтинг в области внешнеэкономической деятельности. На наш взгляд, разовый консалтинг по отдельным вопросам, возникающим у предприятий, целесообразно заменить системой экспресс обучения основам инновационных подходов.

На первом этапе (1-3 года) система консалтинга должна закрыть потребность в информации в области продвижения и маркетинга инновационной продукции предприятий. Целесообразно предусмотреть государственную поддержку для этой системы на первые 3-5 лет для того, чтобы сформировать потребность у предприятий в таких услугах (для предприятий услуги должны иметь на первом этапе символическую стоимость). Базой для создания сети консалтинга могут стать создаваемые в настоящее время ЦТТ, укомплектованные необходимыми специалистами. Для успешного решения проблемы обеспечения доступа к консалтингу, необходимо обеспечить поддержку работы таких центров со стороны местных администраций. Создаваемые центры целесообразно связать в единую сеть, обеспечивающую доступ к консалтинговым ресурсам других организаций - членов сети при отсутствии нужных специалистов в регионе. По оценкам количество центров консалтинга должно составлять несколько сотен из расчета 1 центр консалтинга на 500 – 1000 промышленных предприятий.

Финансовая составляющая обеспечивает доступ инновационных предприятий к финансовым ресурсам. Ее элементами являются: бюджетные средства, бюджетные и внебюджетные фонды технологического развития, венчурные фонды, посевные и стартовые фонды, гарантийные структуры и фонды.

Основным источником финансирования развития малых и средних инновационных промышленных предприятий являются их собственные средства, которые финансируются в основном учредителями, их родственниками и знакомыми. Слишком дорогие и короткие кредиты затрудняют развитие инновационной деятельности предприятий.

Актуальными проблемами поиска источников финансирования инновационных предприятий являются следующие: развитие венчурного бизнеса, а также наличие региональных венчурных фондов, которые смогут не только финансировать НИОКР, но и создавать новые инновационные предприятия, ускорение инновационного цикла в части расширения масштабов выхода предприятий на рынки с готовой наукоемкой продукцией, создание в регионах гарантийных структур и фондов, которые должны решать проблемы обеспечения займов малых предприятий в банковской системе, развитие лизинговых схем закупки высокотехнологичного оборудования малыми предприятиями, участие предприятий в международных проектах благодаря развитию сети ЦТТ с участием иностранных партнеров. Все это позволит уже существующим инновационным предприятиям получить дополнительные ресурсы для вывода на рынки своих новых разработок.

Кадровая составляющая предполагает сбалансированную подготовку кадров по всем направлениям, обеспечивающим инновационную деятельность, и включает повышение квалификации персонала в области инноваций и подготовку специалистов в области технологического и научного менеджмента.

В области подготовки кадров можно отметить целый комплекс проблем¹:

– старение кадров на инновационных предприятиях, являющихся носителями ключевых технологий;

– потребность в специалистах, позволяющих обеспечить продвижение наукоемкой продукции предприятий на рынок, составляет несколько десятков тысяч человек. Проблему можно решить, только организовав целенаправленную работу по подготовке таких кадров с горизонтом планирования 5-10 лет (время на базовое обучение кадров и приобретение ими практических навыков работы);

нехватка среднего технического персонала и квалифицированных рабочих;

– дефицит квалифицированных преподавателей для подготовки кадров.

Постановлением от 28 июля 2008 г. № 568 утверждена федеральная целевая программа "Научные и научно-педагогические кадры инновационной России" на 2009 - 2013 годы.

Следовательно, объективная потребность инновационного развития, становления инновационной экономики требуют разработки **новой концепции подготовки кадров**. В ее основу должны быть положены следующие принципы²:

– становление, развитие и самореализация творческой личности;

– постоянная нацеленность на генерацию перспективных научно-технических нововведений и изыскание путей и методов их практической реализации в инновации;

– ориентация на подготовку высококвалифицированных и высокоинтеллектуальных специалистов, системных менеджеров инновационной деятельности;

– рассмотрение обучения и подготовки кадров как составной части производственного процесса, а расходов на подготовку кадров - не как издержки на работников, а как долгосрочные инвестиции, необходимые для процветания предприятий, отраслей и регионов;

– обучение управлению социальными и психологическими аспектами процесса создания наукоемких нововведений, использованию творческого потенциала коллектива ускоренному широкомасштабному внедрению в практику инновационных разработок;

– создание системы непрерывного обучения и повышения квалификации кадров, интегрированной в систему производства инновационной продукции;

– сотрудничество университетов и других вузов региона с передовыми предприятиями региона, реализующими инновационные проекты, и их совместную деятельность в области разработки учебных программ, издания учебников и монографий по инновационным технологиям, системам машин и оборудования, в деле подготовки специалистов высшей квалификации по новым профессиям и перспективным научно-инновационным направлениям.

Информационная составляющая связана с обеспечением доступа к информации по инновационной проблематике благодаря существованию достаточно разветвленной сети организаций, включающей региональную систему государственных центров научно-технической информации, структуры, поддерживающие малый бизнес, региональные информационные сети, размещение в Интернете. Проблемы информационного обеспечения инновационной деятельности связаны с доведением информации о новых разработках до потенциальных пользователей, организацией консультаций по их использованию, а также с дефицитом информации о рынках.

Сбытовая составляющая является одним из ключевых факторов конкурентоспособности современного инновационного предприятия. Ее элементами являются следующие:

¹ Г.В.Шепелев. Проблемы развития инновационной инфраструктуры // Наука и инновации в регионах России. http://regions.extech.ru/left_menu/shepelev.php

² Т.А. Исмаилов, Г.С. Гамидов. Инновационная экономика – стратегическое направление развития России в XXI веке // Инновации, № 1, 2003. <http://stra.teg.ru/lenta/innovation/515>

внешнеторговые объединения, специализированные посреднические фирмы, Интернет и выставки. Крайне актуальной задачей в данной сфере является создание действенной системы продвижения наукоемкой продукции российских предприятий на внутренний и мировые рынки, определяющей успех всей программы перевода промышленности на инновационный путь развития.

Таким образом, развитие инновационной институциональной среды будет способствовать формированию эффективной инновационной экономики для России в целом, ее регионов и предприятий. Опережающее создание в регионах эффективного механизма реализации региональной инновационной политики может быть достигнуто путем осуществления целого комплекса научных и организационно-технических мероприятий, включающих: разработку концепции, программы развития инновационной инфраструктуры в регионе с определением долговременных стратегических целей и средств их достижения в рамках формирования инновационной экономики, организацию практической деятельности органов местного и регионального управления по реализации финансовой и правовой поддержки науки и инноваций и пр.

УДК 378:338 (470)

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА ДИНАМИЧЕСКОГО НОРМАТИВА К АНАЛИЗУ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

*В.Я. Асанович, профессор,
УО «Белорусский государственный экономический университет»,
г. Минск, Республика Беларусь*

Повышение уровня эффективности регионального управления предполагает разработку стратегии развития с позиций системного подхода, опираясь на те возможности, которые могут дать регионы: наиболее рациональное использование имеющихся ресурсов, развитие экономического потенциала региона, обеспечение стабильности и устойчивости регионального хозяйства, в том числе и за счет механизмов самоорганизации и т.д.

В работах [1-3] были освещены теоретико-методологические и практические аспекты применения метода динамических нормативов (ДН) для оценки эффективности и сбалансированности развития региональной экономики.

Для нас представляло интерес исследование возможности применения данного метода к анализу Минской области Беларуси в течении некоторого периода времени.

Как известно, режим деятельности хозяйственной системы может быть представлен некоторым набором экономических показателей. Ранжируя показатели по темпам роста, можно построить такой порядок, который способен выразить требования к лучшему режиму деятельности и может выступать в роли эталона. Такой порядок носит название динамического норматива (ДН). Очевидно, в качестве эталонного режима может выступать и стратегия развития системы, отраженная адекватной системой показателей. Такой ДН может быть назван *стратегическим* [3]. Обобщающая оценка уровня реализации стратегии может быть получена на основе сравнения нормативного порядка движения показателей и фактического порядка, сложившегося в анализируемом периоде по формулам, основанным на коэффициентах ранговой корреляции Спирмена и Кендалла.

Исходным этапом исследования стратегией развития региона является формирование информационной модели. В рамках информационного механизма самоорганизации целесообразно выделить классы решений – *стратегических* (определение проблем и возможностей экономического развития региона), *тактических* (определение проблем и возможностей функционирования региона в условиях выбранной стратегии) и *оперативных*