

## ПЛЕНАРНОЕ ЗЕСЕДАНИЕ

УДК 338.5

### ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ ОБ ИННОВАЦИОННОМ ПРОДУКТЕ КАК НОВОМ ОБЪЕКТЕ УПРАВЛЕНИЯ В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ

*М.А. Авилкина, старший преподаватель кафедры финансов  
УО «Полоцкий государственный университет»,  
г. Новополоцк, Республика Беларусь*

В условиях формирования инновационной экономики в Республике Беларусь, Украине, Российской Федерации объективно возрастает значимость вузовской науки в инновационном развитии государств. По мнению белорусского ученого, профессора Г.Т. Медведевой, «фундаментом инновационной политики общества является инновационный продукт, который создается изначально в сфере высшего и среднего специального образования» [1, с. 123]. Так, например, вклад системы высшего образования в интеграцию науки, техники и производства обеспечивается на основе коммерциализации высшими учебными заведениями (далее — вузы) результатов их научно-инновационной деятельности.

В действующей практике Республики Беларусь результат научной (научно-технической) деятельности вуза рассматривается в качестве научного (научно-технического) продукта, а результату его инновационной деятельности в бухгалтерском учете до сих пор не уделяется должное внимание а значит, объективно определить экономическую эффективность затрат на его создание не представляется возможным. Кроме того, не оценивается доля участия фундаментальных, прикладных научных исследований, разработок вуза в создание результата его инновационной деятельности. Как следствие, отсутствует качественное информационное обеспечение принятия обоснованных управленческих решений по развитию тех направлений научной и научно-технической деятельности вуза, которые потенциально способны повысить уровень коммерциализации полученных научных результатов, что является значимым фактором инновационного развития государства. Вопрос объективной оценки экономической эффективности затрат вузов на создание инновационных продуктов является в настоящее время особенно острым в условиях ограниченности объемов бюджетного финансирования научных исследований и разработок и, как результат, потребности в наращивании внебюджетных источников их финансирования.

В отличие от действующей белорусской, российской и украинской учетной практики в настоящее время в Соединенных Штатах Америки результаты научных исследований и разработок признаются в качестве продуктов интеллектуальной собственности [2, с. 206], которые подлежат обособленному отражению в бухгалтерском учете и отчетности организаций. Так, согласно системе национальных счетов США продукт интеллектуальной собственности представляет собой «результат исследования, разработки, ... который разработчики могут продать или использовать для получения ими преимущества в производстве на основе ограничения использования знания посредством юридической или другой защиты» [2, с. 206].

Изучение опыта белорусской, украинской, российской, американской законодательной практики позволило нам определить экономическую сущность научного и научно-технического продуктов, создаваемых в результате научной и (или) научно-технической деятельности вузов.

Под **научным продуктом** необходимо понимать продукт научной деятельности, выступающий результатом законченных научных исследований, получивший воплощение в виде качественно новой научной информации, систематизирующей известные либо отражающей новые объективные знания об объектах природы, общества, техники, или способы их применения, зафиксированной на любом информационном носителе.

Научный продукт по своей сути представляет собой новую научную информацию, которая содержится в отчетах по научно-исследовательской работе, докладах, описаниях, монографиях и других печатных изданиях. Следовательно, указанный продукт является неосязаемым ресурсом.

**Научно-технический продукт** следует понимать как продукт научной и (или) научно-технической деятельности, выступающий результатом законченных научных исследований и разработок, получившей воплощение в виде новой (усовершенствованной) продукции, технологического процесса, метода производства (передачи) услуг, организационного решения, способный обеспечивать получение дополнительных экономических и (или) иных выгод при его использовании.

Научно-технический продукт является неосязаемым ресурсом и по своей сути выступает в виде разработанного и зафиксированного на любом информационном носителе: технического решения, являющегося новым, имеющим изобретательский уровень и промышленно применимым (*изобретения*); конструктивного выполнения средств производства и предметов потребления, являющегося новым и промышленно применимым, а также их составных частей (*полезной модели*); художественного или художественно-конструкторского решения изделия, определяющего его внешний вид и являющегося новым, оригинальным и промышленно применимым (*промышленного образца*); новым сортом растений, новой породой животных (*селекционным достижением*); пространственно-геометрическим расположением совокупности элементов интегральной схемы и связей между ними (*топологией интегральной микросхемы*).

В ходе инновационной деятельности обеспечивается внедрение научных и научно-технических продуктов, созданных в вузе, в практическую деятельность субъектов хозяйствования. Исследование и систематизация теоретических положений действующего международного стандарта – Рекомендаций по сбору и анализу данных по инновациям («Руководство Осло»), законодательства Республики Беларусь, Российской Федерации, Украины, а также научных взглядов различных ученых позволили сделать вывод о том, что внедренный научный (научно-технический) продукт, выступающий конечным результатом инновационной деятельности вуза, правомерно именовать продуктом инновационным.

Под инновационным продуктом как новом объекте учета и управления предложено понимать продукт инновационной деятельности, основанный на результатах научных исследований и разработок, получивший воплощение в виде новой (усовершенствованной) продукции, технологического процесса, метода производства (передачи) услуг, организационного решения, внедренный в практическую деятельность и способствующий получению дополнительных экономических и/или иных выгод при его использовании. Данное определение учитывает в своем содержании полный состав критериев инновационности продукта: 1) научная новизна; 2) эффективность; 3) доведенность продукта до практического использования (внедрение).

Инновационные продукты создаются в вузах в ходе выполнения инновационных проектов и по сути представляют собой внедренные в практическую деятельность сторонних организаций научные (научно-технические) продукты. Инновационные продукты вузов используются субъектами экономики для производства инновационной товарной продукции, освоения инновационных технологий, оказания инновационных услуг, принятия инновационных организационных решений. Например, использование на металлообрабатывающих предприятиях метода ионно-лучевого упрочнения

инструментальных материалов (инновационного продукта вуза) позволяет производить высококачественные износостойкие инструменты с улучшенными режущими свойствами (инновационную товарную продукцию).

На основе вышесказанного следует, что инновационный продукт как объект бухгалтерского учета и управления обладает собственной спецификой, отличающей его от всех существующих до настоящего времени видов активов. Специфика инновационного продукта, во-первых, обусловлена, составом критериев его инновационности, одновременное выполнение которых позволяет его квалифицировать как продукт инновационный; во-вторых, процессом его получения, в течение которого происходит изменение качественного состояния инновационного продукта, начиная от момента его получения в виде научного или научно-технического продукта, завершая моментом внедрения последнего и превращения в инновационный продукт. Вместе с тем, в результате инновационной деятельности вузами могут быть получены не только инновационные, но и сопутствующие продукты в виде имущественных прав на результаты научных исследований и разработок.

Для обоснования процесса накопления затрат и формирования фактической себестоимости как нового объекта учета и управления – инновационного продукта – автором в соответствии с основными положениями учений об инновациях Й.А. Шумпетера и других ученых установлен механизм создания инновационного продукта (рисунок 1).



Рисунок 1 — Формирование затрат и фактической себестоимости инновационного продукта по стадиям и этапам его создания

Источник: разработка автора.

Механизм создания результата инновационной деятельности вуза – инновационного продукта – включает две стадии: 1) «научные мероприятия»; 2) «инновационные мероприятия». В рамках каждой стадии целесообразно выделять этапы в зависимости от целевого назначения проводимых мероприятий. Так, стадия научных мероприятий объединяет в себе первые два этапа: 1) «научные исследования (по видам – фундаментальные и (или) прикладные научные исследования)»; 2) «разработки». Стадия инновационных мероприятий – третий, четвертый и пятый этапы: 3) «правовая охрана научных и научно-технических продуктов»; 4) «трансфер технологий»; 5) «внедрение». Для определения вклада фундаментальных и прикладных научных исследований в создание стоимости инновационных продуктов и формирование доходов от научно-инновационной деятельности вузов, затраты по указанным видам научных исследований предложено рассматривать отдельно. На основе установленного механизма можно определить последовательность формирования затрат и фактической себестоимости инновационного продукта.

Таким образом, теоретическое обоснование экономической сущности инновационного продукта обеспечивает теоретический задел для формирования единого, непротиворечивого представления об инновационном продукте как новой единице управления, представляющей собой значимый актив организации, способный обеспечивать доходные поступления в результате его реализации, а также дополнительные экономические и (или) иные выгоды при его использовании. Вышеизложенное актуально и применимо не только для учреждений высшей школы, но и для учреждений, специально созданных для организации научных исследований и проведения опытно-конструкторских разработок.

#### Список использованных источников

1. Медведева, Г. Б. Инновационные аспекты деятельности вуза / Г. Б. Медведева // Перспективы инновационного развития Республики Беларусь: материалы междунар. науч.-практ. конф., Брест, 23 окт. 2009 г. / Брестский гос. техн. ун-т; редкол. : А. М. Омелянюк [и др.] – Брест: Издательство БрГТУ, 2009. – С. 123 – 124.
2. System of National Accounts 2008 – 2008 SNA // United Nations Statistics Division [Электронный ресурс] – 2011. – Режим доступа : <http://unstats.un.org/unsd/nationalaccount/sna2008.asp>. – Дата доступа : 02.09.2011.

УДК 346(476)

### ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ПРИДОРОЖНОГО СЕРВИСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Ю.А. Амельчя, доцент,  
Академия управления при Президенте Республики Беларусь,  
г. Минск, Республика Беларусь*

В контексте реализации положений Директивы Президента Республики Беларусь от 31.12.2010 г. № 4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь» (подп. 2.3 п. 2) и создания благоприятных условий для развития придорожного сервиса на республиканских автомобильных дорогах, обеспечения эффективного использования транзитных возможностей Республики Беларусь с принятием Указа Президента Республики Беларусь от 13.06.2011 г. № 245 «О внесении изменений и дополнения в указы Президента Республики Беларусь от 15 мая 2008 г. № 270 и от 1 марта 2010 г. № 101» (далее – Указ № 245) существенно расширен спектр преференций для субъектов, осуществляющих строительство, реконструкцию объектов придорожного сервиса