

УДК 339.138: 677.08

**МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА
ОТХОДОВ ИСКУССТВЕННЫХ
И СИНТЕТИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ
ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ
ПО ПЕРЕРАБОТКЕ ОТХОДОВ РИУП
«НАУЧНО – ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПАРК ВГТУ»**

*Яшева Г.А., профессор, Вайлунова Ю.Г., ассистент,
Дворянкина К.В., студент*

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Ключевые слова: *маркетинговые исследования, отходы, легкая промышленность.*

Реферат. Проблема рациональной утилизации и переработки отходов уже давно стоит в числе приоритетных и насущных во всех странах мира и рассматривается на государственном уровне. В частности вопросы переработки отходов продукции легкой промышленности в Республике Беларусь регламентированы Государственной программой развития легкой промышленности на 2016-2020 годы с перспективой до 2025 года (раздел программы «Переработка отходов продукции легкой промышленности»). Это обосновывает актуальность темы. Были проведены маркетинговые исследования рынка отходов искусственных и синтетических материалов для продвижения услуг по переработке отходов РИУП «Научно – технологический парк ВГТУ». Произведен сбор информации о качестве и количестве образующихся отходов на предприятиях обувной промышленности Республики Беларусь. Маркетинговый анализ рынка и возможностей научно-технологического парка ВГТУ позволил определить 2 группы потенциальных потребителей продуктов переработки отходов. В результате маркетинговых исследований рынка отходов натуральных, искусственных и синтетических кожевенных материалов, синтетических волокон и полимерных отходов составлена база потенциальных клиентов услуг по переработке отходов среди предприятий промышленности Республики Беларусь, включающая 48 предприятий. Предложены методы маркетингового продвижения услуг рециклинга отходов полимерсодержащих материалов для научно-технологического парка ВГТУ.

Одним из направлений деятельности научно-технологического технопарка УО «Витебский государственный технологический университет», связанным с организацией выпуска инновационной продукции, являются разработки в области рециклинга отходов полимерсодержащих материалов, которые образуются при производстве продукции на промышленных предприятиях. При этом основной упор делается на переработку отходов предприятий легкой

промышленности, что связано с более чем двадцатилетним опытом работы сотрудников университета в данной сфере деятельности.

Проблема рациональной утилизации и переработки отходов уже давно стоит в числе приоритетных и насущных во всех странах мира и рассматривается на государственном уровне. Она является комплексной и многогранной – с нею тесно связаны вопросы экологии, качества жизни людей, эффективность многих технологических производств и многое другое. Задачи по переработке вторичного сырья были поставлены в Государственной программе сбора (заготовки) и переработки вторичного сырья в Республике Беларусь на 2009-2015 годы [7, 8].

Несмотря на большое количество исследований в области экологически чистого производства, проблема утилизации и переработки промышленных отходов остается актуальной до сих пор. Поэтому, появилась экономически, технологически и экологически обоснованная необходимость в разработке и внедрении всё новых прогрессивных и безопасных методов решения проблемы избавления биосферы от опасности ее загрязнения отходами производства и потребления.

Для выбора более рационального пути решения проблемы был произведен сбор информации о качестве и количестве образующихся отходов на предприятиях обувной промышленности.

Данные о количестве отходов, образующихся на 11 обувных предприятиях Республики Беларусь, представлены на рисунке.

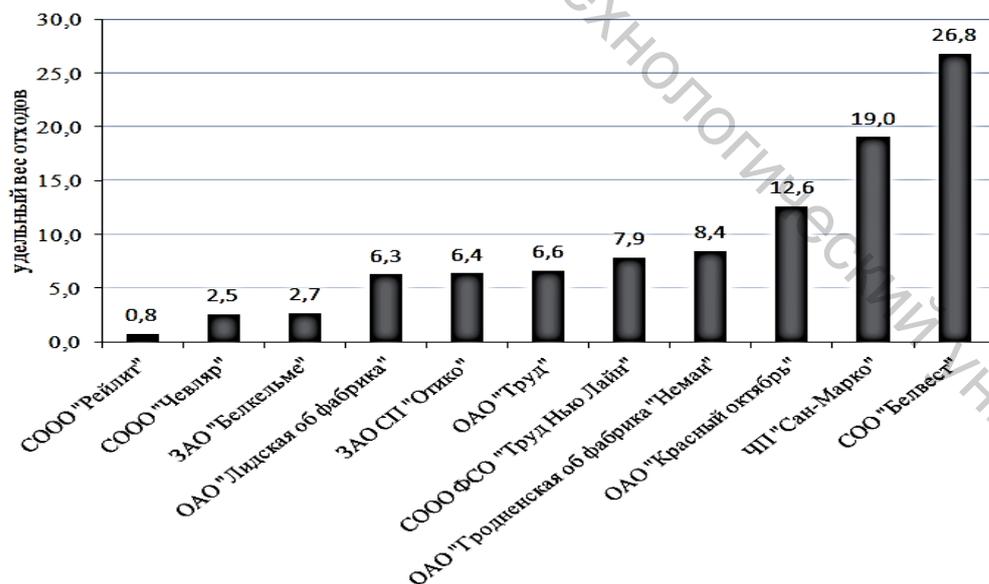


Рисунок – Сравнительная диаграмма удельного веса образующихся отходов

Из диаграммы 1 видно, что больше всего отходов разной степени опасности образуется на ЧП «Сан-Марко», а также СООО «Белвест». Однако следует учесть, что образование таких внушительных количеств отходов связано с

масштабами и степенью развития производства: предприятия являются лидерами отечественного рынка по производству обуви.

Таким образом, кожаные отходы являются самой большой по объемам группой отходов, которые образуются на обувных предприятиях. В то же время эти отходы, за исключением достаточно небольших объемов используемых для пошива мелких изделий, практически никаким образом не перерабатываются. Вся технология рециклинга сводится к вывозу отходов на полигон твердых бытовых отходов.

Поиск клиентов проводился методом кабинетных исследований. Изучались сайты предприятий с помощью поисковых систем: Яндекс. Директ, Каталог предприятий, Catalog2b.ru, Google, а также на сайтах: «Справочник организаций Беларуси» [6], бизнес-справочника «Белорусский бизнес» [3], бизнес-каталога «Деловая Беларусь» [1], бизнес-каталога «Бизнес Информ» [2], концерна «Беллегпром» [5], с помощью интерактивной поисковой системы [4].

Маркетинговые исследования рынка отходов натуральных, искусственных и синтетических кожаных материалов, синтетических волокон и полимерных отходов показали наличие большого количества потенциальных поставщиков отходов для переработки среди предприятий обувной и текстильной промышленности Республики Беларусь, а также предприятий других отраслей экономики страны.

Научно-технологический парк ВГТУ предлагает предприятиям Республики Беларусь ресурсосберегающую технологию изготовления (ремонта) низа обуви с использованием материалов переработки отходов натуральных, синтетических и искусственных обувных материалов.

Маркетинговый анализ рынка и возможностей научно-технологического парка ВГТУ позволил определить 2 группы потенциальных потребителей продуктов переработки отходов:

1. фирмы по ремонту обуви;
2. оптовые фирмы – посредники по продаже материалов для ремонта обуви.

Маркетинговые исследования рынка отходов натуральных, искусственных и синтетических кожаных материалов, синтетических волокон и полимерных отходов показали наличие большого количества потенциальных клиентов услуг по переработке отходов среди предприятий промышленности Республики Беларусь. Всего выявлено 48 предприятий, в том числе 13 (строительная отрасль, химическая промышленность, энергетика, производство фильтров для автомобилей, производство пенополиуретановых систем для термоизоляции, мебельное производство и др.), 18 текстильных предприятий и 17 предприятий кожанно-обувной отрасли. По каждому потенциальному поставщику определен вид отходов и возможный объем поставки на переработку.

Однако рынок по переработке отходов (промышленный рынок) является достаточно специфическим. Поэтому для маркетингового продвижения данного вида услуг научно-технологическому парку ВГТУ необходимо применять технологии личных продаж (деловых переговоров с руководством предприятий и представителями инженерно-технологических служб предприятий).

Для выхода на потенциальных клиентов необходимо подготовить коммерческое предложение и осуществить его массовую рассылку (факс, коммерческое предложение по обычной почте, по электронной почте). Кроме того, необходимы личные встречи с заинтересованными клиентами и проведение деловых переговоров.

Список использованных источников

1. Бизнес-каталог «Деловая Беларусь» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.byfirms.com/>. – Дата доступа: 19.10.2016.
2. Бизнес-каталога «Бизнес Информ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.b-info.by/>. – Дата доступа: 19.10.2016.
3. Бизнес-справочник «Белорусский бизнес» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.bizby.ru/. – Дата доступа: 19.10.2016.
4. Информационно справочный портал. Каталог предприятий и организаций Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belarusinfo.by/>. – Дата доступа: 19.10.2016.
5. Концерн «Беллегпром» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belleprom.by/>. – Дата доступа: 19.10.2016.
6. Справочник организаций Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.spr.by/all/obuvnie-fabriki/>. – Режим доступа: <http://www.newsby.org/documents/ukazp/2012/ukase-by2/ukaz2012-belarus-1038.htm>. – Дата доступа: 19.10.2016.
7. Указ Президента Республики Беларусь от 22.06.2009 № 327 «О Государственной программе сбора (заготовки) и переработки вторичного сырья в Республике Беларусь на 2009-2015 годы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.newsby.org/documents/ukazp/2012/ukase-by2/ukaz2012-belarus-1038.htm>. – Дата доступа: 20.10.2016.
8. Указ Президента Республики Беларусь от 22.11.2012 № 528 «О внесении изменений в Указ Президента Республики Беларусь от 22 июня 2009 г. № 327» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.levonevski.net/pravo/norm2013/num02/d02814.html>. – Дата доступа: 20.10.2016.